

EL EMPRENDIMIENTO VERDE CON IMPACTO POSITIVO SOCIAL GANA PESO EN NATURA MÁLAGA DE LA MANO DE FORO NESI, DEL 14 AL 16 DE MAYO EN FYCMA

Foro NESI organizará en el marco de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, la 'I Jornada de Emprendimiento Verde con Impacto', donde se analizará este nuevo tipo de economía basada en la gestión responsable de los recursos naturales y se presentarán opciones de emprendimiento que tienen en cuenta la sostenibilidad y el bienestar social como pilar básico de su estrategia empresarial

El evento celebrará su duodécima edición los días 14, 15 y 16 de mayo en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador

Málaga, 21 de abril de 2021.- Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, estrenará el próximo 14 de mayo de la mano de Foro NESI una actividad dentro de su programa de contenidos que explorará las nuevas formas de economía verde basadas en la gestión responsable de los recursos naturales y sociales. Así, la 'I Jornada de Emprendimiento Verde con Impacto', que cuenta con la colaboración y participación de Andalucía Emprende -dependiente de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía-, el Centro de Innovación Social La Noria de la Diputación de Málaga y Promálaga, permitirá a los asistentes conocer de primera mano las nuevas tendencias y opciones de emprendimiento con proyección dentro de este contexto que tengan en cuenta la sostenibilidad como pilar básico para el desarrollo de su estrategia empresarial. El salón tendrá lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que organiza el evento, los días 14, 15 y 16 de mayo.

De esta forma, Natura Málaga y Foro NESI reafirman su compromiso con el medioambiente y el impulso de las empresas verdes en un punto de inflexión que requiere la implicación de todos los actores públicos y privados para revertir la emergencia climática y sus efectos. En este sentido, cabe recordar que la representación de la concienciación global, que se encuadra dentro del *The European Green Deal*, establece un plazo de cinco años, con fondos asociados, para la transición a una economía plenamente sostenible, con el correspondiente cambio en el modelo social que ello implica.

Así, a través de mesas redondas y coloquios, en el encuentro se mostrarán planes de apoyo institucional y líneas de financiación que serán claves para la recuperación y reactivación de nuestra riqueza, tal y como indica el Pacto Verde Europeo, la hoja de ruta de la Comisión Europea hacia una economía sostenible. Junto a ello, se realizará una presentación por parte de emprendedores de NESI Emprende, en concreto del programa Emplea verde, puesto en marcha por la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Geográfico y cofinanciado con Fondo Social Europeo (FSE), quienes actualmente juegan un importante papel como elementos imprescindibles para desarrollar el potencial del cambio y lograr una transición justa e integradora.

En este sentido, la actividad contará con la participación de los emprendedores Marcos Martínez, de cleanSpot, una app que ayuda a mejorar la reutilización y la recogida selectiva de residuos mediante la gamificación del reciclaje; María García como representante de Yayoweb, una plataforma online dirigida a los más adultos con el propósito de evitar un envejecimiento precoz mediante actividades físicas, mentales y sociales, y Cipriano Ramos por parte de Olefruits, una tienda online de fruta ecológica andaluza que promueve la agricultura sostenible. Asimismo, la jornada acogerá la participación de Diego Isabel La Moneda, director de Foro NESI; Francisco Salas, director gerente de Promálaga; Alberto de Azevedo, coordinador de Diseño y Estrategia de Andalucía Emprende en Málaga, y Oliva Carrión, técnica de Igualdad e Innovación Social en el Centro de Innovación Social La Noria de la Diputación de Málaga.

Natura Málaga 2021

El salón, consolidado como uno de los encuentros de referencia en su ámbito, convocará nuevamente a productores y distribuidores especializados, profesionales y ciudadanos

comprometidos con un estilo de vida saludable y respetuoso con el entorno. Así, Natura Málaga albergará en su duodécima edición un programa con más de 100 actividades y ofrecerá una propuesta integral que fomente el cuidado del medioambiente, la movilidad y el turismo sostenible, la alimentación saludable o la actividad física a través de novedosas disciplinas como el mindfulness, entre otros.

Por otra parte, los visitantes a Natura Málaga 2021 accederán a una oferta expositiva con amplia representación de producción ecológica certificada en ámbitos como alimentación, cosmética y moda; turismo relacionado con hábitos de vida activa; sostenibilidad medioambiental, o movilidad sostenible a través de vehículos eléctricos e híbridos, entre otros.

Natura Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Son partners Emasa, la Diputación de Málaga a través de la marca promocional de productos agroalimentarios 'Sabor a Málaga', de los proyectos Senda Litoral, Gran Senda y Málaga Viva - Área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático-; y Carrefour Bio. Ecovalia actúa como colaborador estratégico. Además, Automociona, Cifal Málaga-Unitar, Eventos del Motor, Impact Hub Málaga, el Instituto de Estudios del Yoga y Foro NESI también son colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com, en la página de Facebook y en los perfiles de Twitter @NaturaMLG e Instagram @naturamlg.

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante los eventos presenciales celebrados en el recinto. Entre las medidas adoptadas destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras.

Más información en www.fycma.com.