

NATURA MÁLAGA CIERRA SU EDICIÓN 2021 EN FYCMA CON UNA DESTACADA APUESTA POR LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

La Feria de Vida Saludable y Sostenible, Natura Málaga, ha clausurado hoy su duodécima edición después de tres jornadas de celebración donde la producción y el consumo ecológico, así como la movilidad híbrida y eléctrica, han cobrado mayor protagonismo

Organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), Natura Málaga ha sido el primer evento del recinto malagueño dirigido al público general en este año, iniciando además el circuito de ferias especializadas en estos sectores en el ámbito nacional

Málaga, 16 de mayo de 2021.- Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, ha cerrado hoy su duodécima edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un papel destacado de la movilidad híbrida y eléctrica a través de NaturAuto, I Salón del Automóvil y la Motocicleta Ecosostenible, así como por el producto ecológico, contando por primera vez con la presencia de Ecovalia como colaborador estratégico.

Naturauto ha aglutinado más de una quincena de marcas de automóviles híbridos y eléctricos, bicicletas, motos y patinetes de la mano de Eventos del Motor y Automociona. Lo más destacado de la propuesta ha sido que los asistentes han tenido la oportunidad de probar y conocer de primera mano los diferentes modelos en una zona específicamente habilitada para ello.

Han participado firmas de referencia del sector como Cumaca, Torino Motor, Tahermo, Activacar, Autokaravan, Garum Motor, Autopremier, Vespa Málaga, Automóviles Nieto, NIU Málaga, Tesla Málaga, DFSK Málaga, Fimálaga, Navarro Hermanos o Ruedatur. Además, y ligado a este refuerzo de los contenidos vinculados a una movilidad más sostenible, los visitantes pudieron asistir el sábado a la ponencia de Carlos Sedano, divulgador especializado del mundo del motor, 'Hacia dónde camina la movilidad del automóvil'.

Esta apuesta del evento por la movilidad híbrida y eléctrica ha estado motivada por el auge de esta modalidad de conducción ecológica en los últimos años. Así, según datos recogidos por ANFAC, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones, las ventas de vehículos eléctricos, híbridos y de gas aumentaron un 105 por ciento en abril de este año respecto al mismo periodo en 2019. En este sentido, se entregaron un total de 25.443 vehículos de estos tipos en España, con un crecimiento de las entregas de turismos del 100 por ciento y 23.097 unidades, lo que refleja el incremento del interés de los consumidores por estas opciones más sostenibles.

Primera feria de público general de FYCMA en 2021

Desde el viernes 14 hasta hoy, Natura Málaga ha reunido a más de 5.000 visitantes a lo largo de tres jornadas en horario de mañana y tarde. Para ello, FYCMA, que ha iniciado así su calendario de eventos dirigido a público general en 2021, ha implementado un riguroso protocolo de medidas higiénico-sanitarias, entre las que ha destacado la posibilidad de realizarse test de antígenos gratuitos y voluntarios, la división del salón por sectores con control de aforo diferenciado o la exhaustiva coordinación de espacios, accesos y contabilización de personas.

De esta forma, durante tres días se ha estado desarrollando un extenso programa con más de un centenar de actividades para toda la familia centradas en la promoción de la sostenibilidad y el cuidado medioambiental, así como el bienestar y la adquisición de hábitos saludables, con especial atención a la alimentación. Al respecto, hoy mismo ha tenido lugar en la 'Naturaula' ponencias especializadas de gran interés, caso de 'Cocina conciencia contra el cáncer' a cargo del doctor Juan Antonio Marchal, catedrático y director de la Cátedra de Investigación en Células Madre Cancerígenas de la Universidad de Granada.

Con un enfoque más práctico, la zona de show cooking ha estado acogiendo demostraciones sobre elaboraciones con productos de Sabor a Málaga, propiedades y beneficios de la cúrcuma, o helados ecológicos veganos, entre otros.

En cuanto a las empresas participantes en la zona expositiva -más de 150 representadas de toda España- han mostrado su satisfacción por volver a la presencialidad y por la oportunidad que ha supuesto Natura Málaga para tomar impulso, pues ha sido uno de los primeros salones de estas características en celebrarse presencialmente en el ámbito nacional.

Natura Málaga ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía ha sido partner estratégico. Por su parte, el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga a través del programa Málaga cómo te quiero! y Emasa; la Diputación de Málaga con la marca promocional de productos agroalimentarios 'Sabor a Málaga' y los proyectos Senda Litoral, Gran Senda y Málaga Viva -Área de Medio Ambiente, Turismo Interior y Cambio Climático-, y Carrefour Bio han sido partners. Ecovalia ha actuado como colaborador estratégico. Además, Automociona, Cifal Málaga-Unitar, Eventos del Motor, Impact Hub Málaga, el Instituto de Estudios del Yoga, Foro NESI y Unión de Consumidores de Málaga han participado como colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com, en la página de Facebook y en los perfiles de Twitter [@NaturaMLG](https://twitter.com/NaturaMLG) e Instagram [@naturamlg](https://www.instagram.com/naturamlg).

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante la celebración de Natura Málaga.

Entre las medidas adoptadas, el salón ha ofrecido a todos los asistentes la posibilidad de realizarse un test de antígenos gratuito y voluntario en las propias instalaciones de FYCMA y en el marco del programa municipal 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Además, destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras. Más información en www.fycma.com.