



# MEMORIA 2020

# ÍNDICE

## **1. PRESENTACIÓN**

- Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga
- Consejo de Administración de Promálaga 2020

## **2. UN CICLO MARCADO POR LA COVID-19**

### **2.1 Reinventarnos ante el nuevo escenario**

- Precusores de los eventos híbridos
- Impulso a la digitalización: programas online y streaming
- Transformación digital del equipo

### **2.2 Las claves de la evolución**

- Adaptación de la estrategia
- FYCMA, espacio seguro e innovador
- Preparados para la reactivación

## **3. INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL**

- Congresos, convenciones, jornadas y otros actos
- Facturación e impacto económico

## **4. ÚTILES EN LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**

- FYCMA al servicio de la comunidad
- Certificaciones y otros proyectos RSC



1.

PRESENTACIÓN



## Presentación del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga

FYCMA, como el resto del conjunto de las instituciones, se ha enfrentado en este 2020 a un periodo de excepcionalidad difícilmente imaginable hasta ese momento. La irrupción de la pandemia de COVID-19 interrumpió en seco la progresión de uno de los calendarios feriales más solventes del circuito español y la franja mediterránea. Málaga, a través de FYCMA, se posicionaba a su vez en la red de grandes destinos congresuales europeos, generando un interés cada vez mayor entre sociedades y agentes especializados. La excelencia como principal atributo de valor del Palacio y el indudable atractivo de la marca Málaga como garantía de una experiencia memorable, nos situaban, y lo siguen haciendo, entre las opciones prioritarias para la celebración de convocatorias nacionales e internacionales.

Marzo de 2020 está ya grabado en la memoria colectiva como aquel mes en el que la vida que conocíamos dio paso a una situación inédita que ha transformado nuestra forma de trabajar, consumir, relacionarnos e incluso de descansar. Si bien el impacto ha sido inevitable entre todos los sectores de actividad, la industria MICE se vio abocada a una paralización casi total de los encuentros presenciales y a un contexto de incertidumbre que puso en evidencia el papel crucial que tienen los eventos para el mantenimiento de las numerosas empresas y profesionales que conforman su cadena de valor.

Este escenario, a priori complejo y lleno de retos, ha venido a confirmar que FYCMA trasciende con mucho la mera explotación del edificio para reforzar su posición como instrumento de gestión especializado. En los primeros compases de la pandemia el Palacio se puso al servicio de las diversas iniciativas que se plantearon para dar respuesta inmediata a las demandas más acuciantes del momento. Las redes de colaboradores y alianzas tejidas en torno a su actividad -con su principal representación en los comités organizadores y en los propios proveedores- se activaron para poner en común oferta y demanda de capacidades en la búsqueda de soluciones a corto y medio plazo. Esta filosofía evolucionó dando lugar posteriormente a proyectos más ambiciosos como es el caso del ecosistema colaborativo Transfiere 360°, de carácter pionero y único en nuestro país.

Conscientes de que los sectores e industrias seguían requiriendo de espacios de encuentro donde intercambiar y generar negocio, información y conocimiento, FYCMA aceleró su proceso de transformación hacia una organización más digital y conectada. FYCMA ON es

el marco que engloba una nueva filosofía de evento donde las dimensiones presencial y virtual se complementan y enriquecen. Sabemos que esta tendencia ha venido para quedarse, pero la experiencia del último cuatrimestre del año constata que la convocatoria física seguirá siendo preferente. En este sentido, el Palacio malagueño ha sido referente al retomar gran parte del calendario ferial previsto tras elaborar e implementar un ingente plan de contingencia que ha permitido la celebración de eventos seguros. Me consta el esfuerzo logístico y organizativo realizado por su equipo humano para llevarlo a cabo.

Esta tarea ha convivido, además, con una disposición permanente ante las administraciones competentes para colaborar, a través de sus activos -tangibles e intangibles-, en las acciones y dispositivos para el control y prevención de la emergencia sanitaria. Un ejemplo de ello es su papel coordinador del programa preventivo 'Málaga Segura' de detección temprana de la COVID-19, impulsado por el Ayuntamiento dentro de las iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la ciudad y para contribuir a la recuperación de la actividad económica.

Mencionaba al principio las excelentes perspectivas de FYCMA al comienzo de 2020. Es un motivo de satisfacción para nosotros decir que, pese a todo, estas expectativas no se han visto mermadas, solamente desplazadas en el tiempo. Existe en el mundo de la empresa y en la sociedad general una necesidad imperiosa de retomar el pulso que solamente da la cercanía y el contacto humano, que nos reconforta a nivel personal y que es clave para establecer relaciones de confianza en el ámbito profesional. Ello explica que la industria MICE siga rearmándose de cara a una reactivación para la que FYCMA está preparada.

Todo está en marcha, como hemos demostrado, para recuperar a medio plazo los niveles de actividad y las proyecciones planteadas a comienzos del año 2020. Volverán a su debido tiempo las grandes convocatorias y el participante internacional, imprescindible para dar debido cumplimiento a la misión del Palacio. Los eventos organizados y celebrados en FYCMA continuarán siendo una plataforma para la generación y difusión de conocimientos e ideas; demostrando nuestras capacidades; desarrollando un ecosistema que acoja al talento proceda de donde proceda; dando respuesta, a través de la creación de espacios para el diálogo y el encuentro, a los muchos retos que nos plantea el futuro; y sirviendo de trampolín a los sectores productivos y a los emergentes de la economía.

FYCMA ha transformado las dificultades en oportunidades gracias al equipo humano que sustenta su actividad, a sus proveedores y colaboradores, a los organizadores y expositores

que confían en nosotros, y a todos los aliados con los que cuenta cada día para seguir contribuyendo al desarrollo económico y social de nuestro territorio, y expandiendo la imagen de Málaga, Andalucía y España ante el resto del mundo.

Estamos preparados para un horizonte de recuperación y esperanza.

## Apuntes para un año histórico

Cuando los retos que se presentan exceden con mucho lo previsible, se abre un horizonte de oportunidades para demostrar el nivel de adaptabilidad de las organizaciones y poner a prueba el valor de sus activos en términos de cohesión, talento y conocimiento. Con esta premisa, FYCMA encaró los sucesos que se desencadenaron en marzo de 2020 a raíz de la propagación de la COVID-19 y la situación de emergencia sanitaria consecuencia de la misma. Ante un ejercicio prometedor en cuanto a perspectivas de actividad internacional y desarrollo de proyectos novedosos, el equipo de FYCMA asumió en pocos días un cambio de escenario radical con impacto directo en toda la industria de la que forma parte, comprometiendo la estabilidad y expectativas de crecimiento de un tejido empresarial diverso y de gran valor estratégico para sus respectivos territorios.

En este contexto crítico, FYCMA reaccionó para responder con solvencia, eficacia y profesionalidad a las diversas situaciones y necesidades planteadas, manteniendo siempre como objetivo principal la pronta reactivación de la actividad bajo criterios de seguridad y confianza, así como servir, a través de nuevos formatos y herramientas, a la recuperación de las diferentes industrias. Al respecto, este replanteamiento, de carácter conceptual, operativo y funcional, ha girado en torno a los siguientes hitos:

- Aceleración del proceso de transformación organizacional, especialmente en lo digital, para facilitar el trabajo en remoto.
- Soporte y apoyo al proveedor, muchas de ellas pymes para las que el negocio ferial y congresual tiene un peso determinante en su facturación.
- Flexibilidad en formatos de participación y contratación para organizadores y expositores.
- Convivencia entre la dimensión presencial y virtual. La experiencia obtenida permitirá, una vez recuperada la presencialidad como norma -tal y como demanda el mercado-, disponer de herramientas avanzadas para conectar públicos, adelantar tendencias y contenidos, e incrementar el valor y vigencia de los eventos.

Más allá de la actividad, de carácter estratégico para la reactivación económica, FYCMA ha confirmado su papel como instrumento de gestión especializado que facilita y coordina soluciones, así como permite poner en común oferta y demanda especializada. Es el caso de Transfiere 360°, un proyecto de alcance nacional desarrollado en la órbita de Foro Transfiere pero con naturaleza y objetivos propios. Esta dimensión de FYCMA se ha concretado también en la participación en proyectos e iniciativas varias para la provisión de material y canalización de ideas y conocimiento que cubrieran necesidades inmediatas en los primeros meses de la pandemia, aprovechando la red de contactos generada a partir de los comités organizadores y eventos de alta especialización, que han demostrado su utilidad mucho más allá de los días de celebración. Se han propiciado de esta manera vías e instrumentos para fomentar la colaboración público-privada.

FYCMA ha confirmado así su papel estratégico para el progreso y el desarrollo más allá de su rol como generador de negocio en el ámbito MICE, y también como plataforma para promover la convergencia entre conocimiento y talento, que encuentran en la estructura tangible e intangible del Palacio un espacio para la puesta en común y el desarrollo, actuando como facilitador.

Todo este proceso, que sin duda ha apuntalado una forma de trabajar a futuro, ha sido llevado a cabo por un equipo solvente y cohesionado que ha demostrado en estas circunstancias adversas su compromiso con la misión de FYCMA, asumiendo la necesidad de flexibilizar y adaptar funciones, metodologías y procedimientos a este escenario inesperado. La incertidumbre y dificultades han sido compensadas con entusiasmo, esfuerzo y creatividad, en el convencimiento de estar desempeñando un papel útil a la sociedad en un momento crítico. La interlocución mantenida entre la Dirección de FYCMA y la representación de los trabajadores y trabajadoras durante estos meses se ha sustentado en un diálogo tan permanente como constructivo, que ha permitido armonizar estas nuevas formas de organización y trabajo en un ambiente de máxima colaboración.

Además, la dimensión humana de estos profesionales, sometida en lo individual a la complejidad de un tiempo inédito, ha quedado retratada a través del proyecto FYCMA Life, que ha aglutinado diversas iniciativas donde a título particular se han apoyado causas solidarias. Merece mención porque responde también a la filosofía y visión de conjunto que permitirá convertir la experiencia de 2020 en un activo más para el futuro: el éxito radica en la fortaleza de los equipos.



## Consejo de Administración de Promálaga 2020

<b>D. FRANCISCO DE LA TORRE</b>	Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga Presidente del Consejo de Administración de Promálaga
<b>DÑA. MARÍA ROSA SÁNCHEZ JIMÉNEZ</b>	Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga Vicepresidenta del Consejo de Administración de Promálaga
<b>DÑA. SUSANA CARILLO APARICIO</b>	Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>D. CARLOS CONDE O'DONNELL</b>	Concejal del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>D. MARIANO RUIZ ARAÚJO</b>	Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>DÑA. MARÍA DEL CARMEN MARTÍN ORTIZ</b>	Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>D. PABLO ORELLANA SMITH</b>	Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>D. NICOLÁS EDUARDO SGUIGLIA</b>	Concejal del Grupo Municipal Adelante Málaga en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
<b>D. ALEJANDRO CARBALLO GUTIÉRREZ</b>	Grupo Municipal Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía en el Ayuntamiento de Málaga Vocal del Consejo de Administración de Promálaga



2.

UN CICLO  
MARCADO  
POR LA COVID-19

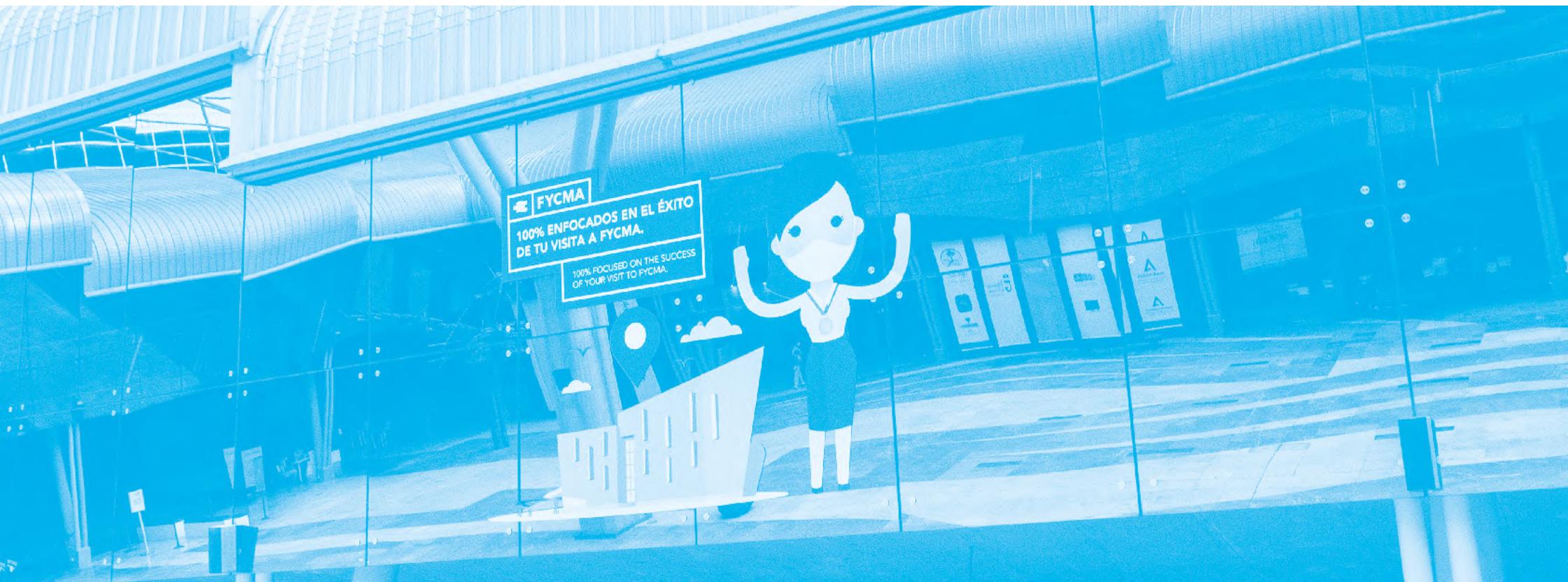
El ejercicio 2020 arrancó con unas previsiones de actividad inéditas para FYCMA, que encababa lo que sería un año de expansión y consolidación del calendario. Nuevos proyectos congresuales se sumaron a citas feriales ya asentadas entre los tejidos especializados que alcanzaron a celebrar las que hasta la fecha se han convertido en sus ediciones más exitosas. Es el caso de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que a principios de febrero clausuraba una convocatoria sin precedentes en su haber y que confirmaba un gran potencial de crecimiento y diversificación.

A este encuentro se sumaron hasta el mes de marzo convocatorias igualmente destacadas de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación -en el ámbito profesional y especializado-, así como grandes encuentros dirigidos al público general, caso de Retro Auto & Moto, VII Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección, o Freakcon, IV Festival del Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos de Málaga. En lo que al calendario congresual se refiere, el inicio de 2020 trajo consigo los primeros eventos de una programación

de marcado carácter internacional -European Robotics Forum, por ejemplo- y con un destacado protagonismo de las sociedades médicas y científicas - VIII Congreso de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías (SOCE) y el 35º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)-.

Dicho calendario anticipaba una temporada que se vio interrumpida los días previos al 14 de marzo, fecha en la que fue decretado el Estado de Alarma en todo el territorio nacional con motivo de la propagación de la COVID-19.

La emergencia sanitaria y sus consecuencias inmediatas en lo que respecta a limitaciones de movilidad y normal desarrollo de la actividad económica, obligó a FYCMA a replantear, no solamente su estrategia corporativa a corto plazo, sino a poner sus capacidades al servicio de los diversos proyectos e iniciativas puestas en marcha para paliar la situación generada.



## Nuevos productos y fórmulas

En estos momentos, el recinto malagueño enfocó todas sus energías en la reprogramación de los eventos y ferias previstas en los meses posteriores, una ardua labor en pro de organizadores, expositores, participantes y asistentes con vistas a continuar su repercusión en la economía malagueña y en los proveedores que conforman la industria ferial y congresual en la ciudad.

Iniciaba así una etapa llamada a la reinención, al dinamismo y a la adaptación que FYCMA ha solventado con la eficiencia y la excelencia que le caracterizan. La transformación digital en la que el recinto ya estaba inmerso desde 2018 ha sido la piedra angular que ha sostenido las principales líneas estratégicas para dar respuesta a los nuevos desafíos en cada uno de los niveles de la organización.

## 2.1 Reinventarnos ante el nuevo escenario

La expansión de la COVID-19 ha transformado con la celeridad requerida el quehacer de FYCMA, que ha conseguido adaptarse al contexto actual minimizando en todos los aspectos el impacto de la situación sanitaria en su actividad y desempeño para con el desarrollo de Málaga y su contribución a la dinamización económica de la ciudad.

## 🔗 Precursores de los eventos híbridos

FYCMA ha reinventado durante el transcurso de 2020 la forma de celebrar ferias y eventos combinando la actividad presencial con la parte virtual para abrir nuevas ventanas al talento, difundir conocimiento y generar oportunidades de negocio y colaboración. Una apuesta decidida cuyo principal objetivo ha sido captar una mayor audiencia y número de asistentes, aportando soluciones a las limitaciones de movilidad derivadas de la pandemia y que afectaban en gran medida al calendario de la última parte del año.

Los eventos híbridos son una opción versátil y diferenciadora que permite una planificación de los contenidos más controlada, adaptando el evento presencial a una versión sostenible, amena y tecnológica. Entre las ventajas que ofrece a los participantes, destaca la capacidad amplificadora de la audiencia, dando acceso a más opciones de networking e interacción con otros asistentes sin barreras físicas ni necesidad de desplazamiento.

El primer evento profesional híbrido puesto en marcha por FYCMA ha sido Startup Europe Smart Agrifood Summit celebrado en el mes de septiembre, cuyo nuevo formato posibilitó la representación de una veintena de países, mayores oportunidades de negocio e internacionalización para los participantes. Además, fue uno de los primeros grandes eventos del ámbito nacional en celebrarse de manera física y digital tras el final del Estado de Alarma lo que supuso la demostración de que era posible celebrar encuentros presenciales en un espacio seguro.



## ➤ Impulso a la digitalización: programas online y streaming

Durante 2020, FYCMA ha trabajado en la digitalización de eventos de producción propia como son Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, requiriendo en estos casos soluciones específicas adaptadas a cada necesidad.

La digitalización de los contenidos en eventos profesionales ha resultado clave en sus estrategias de expansión y captación de visitantes, cuyas opciones de participación se han visto aumentadas y mejoradas. En términos posferia y de cara a futuras ediciones, se trata de un formato con mayor viralización e impacto: permite su difusión a través de plataformas online y redes sociales para compartir la experiencia con la comunidad digital y reforzar el impacto de marca.

En el caso de Simed, los visitantes profesionales con acceso premium pudieron seguir vía streaming las conferencias programadas presencialmente en el encuentro. Para ello, los espacios y la producción audiovisual se diseñaron para que tanto el público desplazado hasta el evento como el online tuvieran una experiencia mejorada en cuanto a imagen y sonido.

Por otra parte, en Greencities se añadió la complejidad de llevar a online un programa completo de conferencias, con todos los ponentes y asistentes en remoto y una producción coordinada y moderada desde las instalaciones de FYCMA. Otro formato de evento virtual ha sido Talent Woman @Home, en el que se realizó una retransmisión en streaming en abierto desde la plataforma YouTube para amplificar la difusión, con el contenido pregrabado y editado en diferido.

Además, eventos profesionales como H&T, Salón de Innovación en Hostelería; CM Málaga, Cities and Museums International Trade Fair, o Simed han desarrollado webinars y programas virtuales como antesala a la celebración de los encuentros presenciales, y procurando así su vigencia en el tiempo bajo la marca FYCMA ON, Virtual Events.

En todos estos encuentros online de organización propia, los profesionales de cada sector han tenido la oportunidad de reunirse y asistir a debates de actualidad con más de 130 ponentes de primer nivel.

También se han llevado a formato digital otro tipo de reuniones de comités organizadores, presentaciones y ruedas de prensa. Este tipo de convocatorias han necesitado una gran coordinación y producción técnica, al combinar la presencia de algunos de los intervinientes en las instalaciones de FYCMA con participaciones en remoto y una audiencia online restringida para cada acto.

## ➤ Transformación digital del equipo

Si bien desde 2018 el proyecto de digitalización en el que la organización estaba inmersa ha supuesto a día de hoy un modelo más ágil, eficiente y digital, 2020 ha sido un año clave para la redefinición de la prioridad de los proyectos marcados. Un proceso que ha requerido del compromiso e implicación de todo el equipo humano que forma parte de FYCMA, ya que en mayor o menor medida ha tenido incidencia directa e indirecta en la práctica totalidad de los procedimientos de trabajo.

Al respecto, la necesidad de incorporar nuevas dinámicas como el trabajo telemático ha potenciado la implementación y uso de herramientas digitales, para lo que se han priorizado acciones formativas colectivas que permitieran trasladar con la mayor celeridad las rutinas diarias del equipo al ámbito virtual. Esta rápida adaptación ha conllevado no solo mejorar los conocimientos digitales de manera generalizada, sino incorporar nuevos procedimientos en la estructura de la organización como el uso de almacenaje en la nube o el aumento de la comunicación online.

Por otra parte, la incorporación de los nuevos formatos virtuales e híbridos para la celebración de eventos y ferias ha supuesto profundizar en la búsqueda de plataformas online y su consiguiente adaptación en las tareas del equipo, aprendizaje y adopción de nuevos protocolos de trabajo.



## Formación

Durante 2020, FYCMA ha impulsado la realización de formaciones específicas entre el equipo con el objetivo de seguir mejorando las competencias necesarias en el desempeño de la actividad. En total, han sido más de **71 actividades** entre cursos, talleres y sesiones digitales que se traducen en **274 horas de formación**, de las que un **35 por ciento se han dedicado al aprendizaje y desarrollo de habilidades tecnológicas y digitales**.

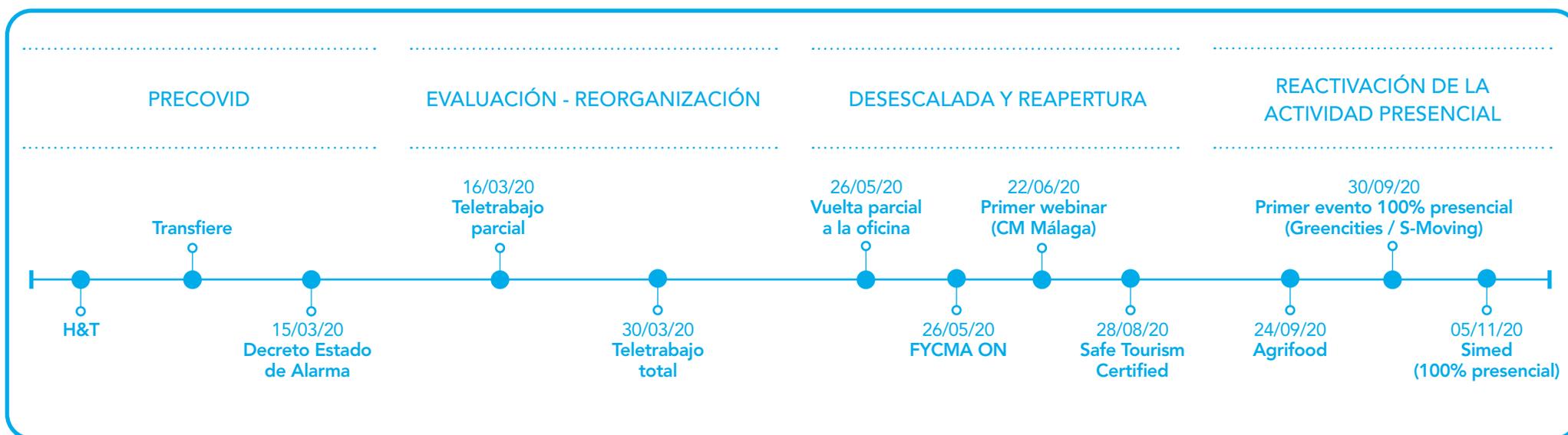


## 2.2 Las claves de la evolución

Desde que fuese decretado el Estado de Alarma, FYCMA ha vivido un profundo proceso de adaptación y transformación lineal que afecta positivamente a cada una de sus partes integrantes, que desde una perspectiva cualitativa se ha visto reflejado en la calidad e impacto de su actividad.

### Adaptación de la estrategia

Desde marzo hasta el mes de mayo aproximadamente, gran parte del trabajo y la energía de FYCMA fueron destinados a la adaptación a las circunstancias derivadas de la pandemia. La apuesta del recinto ha sido desde el primer momento, mantener toda la actividad posible con vistas a continuar su repercusión en la economía malagueña y en los proveedores que conforman la industria ferial y congresual en la ciudad durante los meses posteriores, lo que supuso un trabajo constante de adecuación del calendario y revisiones de plazos para cada uno de los eventos previstos a lo largo del año.



## Bienestar y salud del equipo

En este período, se implementó un sistema integral de teletrabajo para la totalidad del equipo, lo que supuso la aceleración de la inversión en medios técnicos y licencias para llevar a cabo este proceso en el menor plazo de tiempo posible y garantizar así el acceso igualitario de todo el personal.

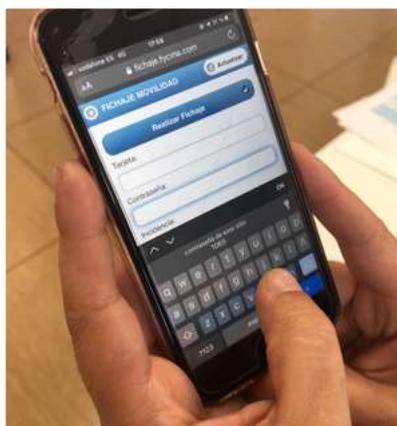
Por otra parte, se adoptaron medidas de flexibilidad y compensación horaria para mantener el empleo y organizar el trabajo priorizando proyectos viables en el ámbito telemático de cara a la recuperación de la actividad. Además, se potenció la comunicación interna en aras

de trasladar seguridad y tranquilidad ante la situación de incertidumbre. Cabe destacar el incremento del trabajo colaborativo del equipo, un hito logrado gracias a la constancia y el esfuerzo de cada uno de sus componentes.

Ya finalizado el Estado de Alarma, FYCMA trabajó en una vuelta segura de a las oficinas del recinto a través de la adecuación de las zonas comunes, refuerzo de la limpieza diaria de los puestos de trabajo, disposición de gel hidroalcohólico en diferentes puntos del edificio o cierre temporal de las zonas de restauración, entre otras cuestiones ligadas a la definición de turnos de trabajo y limitación de contacto interpersonal. Todas las medidas fueron recogidas en una guía específica que fue difundida entre todo el personal.



## Adaptación de oficinas y espacios de trabajo para una vuelta segura



## Nuevo convenio colectivo

La plantilla de FYCMA ha aprobado este 2020 un nuevo convenio colectivo fruto de la negociación entre la empresa y el órgano de representación del personal, cuya labor este año ha sido crucial. Dicho documento establece una serie de mejoras con respecto al acuerdo anterior, especialmente en aquellos aspectos relacionados con la conciliación entre vida personal y profesional, así como flexibilidad en cuanto a horarios y organización del trabajo según necesidades de la actividad y preferencia de cada persona.

## Promoción y apoyo al tejido empresarial

En cuanto a los proveedores de FYCMA, se dio prioridad a la tramitación de facturas para que pudieran cobrar en el menor tiempo posible mejorando sus perspectivas de liquidez en los momentos más complicados de la pandemia. Además, se llevaron a cabo negociaciones con aquellos con los que se tuvo que suspender temporalmente servicios para buscar opciones que permitieran que estas medidas no afectaran a su personal.

Además, se prestó apoyo a micropymes alojadas en el recinto a través de la aplicación de una carencia en el pago de alquiler.

## Trabajo sectorial

Desde el comienzo del Estado de Alarma, FYCMA ha trabajado coordinadamente con las asociaciones sectoriales de referencia -Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Asociación de Ferias Españolas (AFE) y Asociación de Palacios de Ferias y Congresos de Andalucía (AFCAN)- con el objetivo de elaborar de manera permanente información agregada que permitiera medir el impacto de la situación en el sector para establecer un diagnóstico claro y trabajar en la adopción de medidas y soluciones para la reactivación de la actividad.

## Reprogramación del calendario

FYCMA enfocó gran parte de su esfuerzo en la adaptación del calendario, analizando cada caso de manera pormenorizada con los expositores, comités organizadores y agentes sectoriales implicados en cada feria y evento, así como en la necesidad de optimizar al

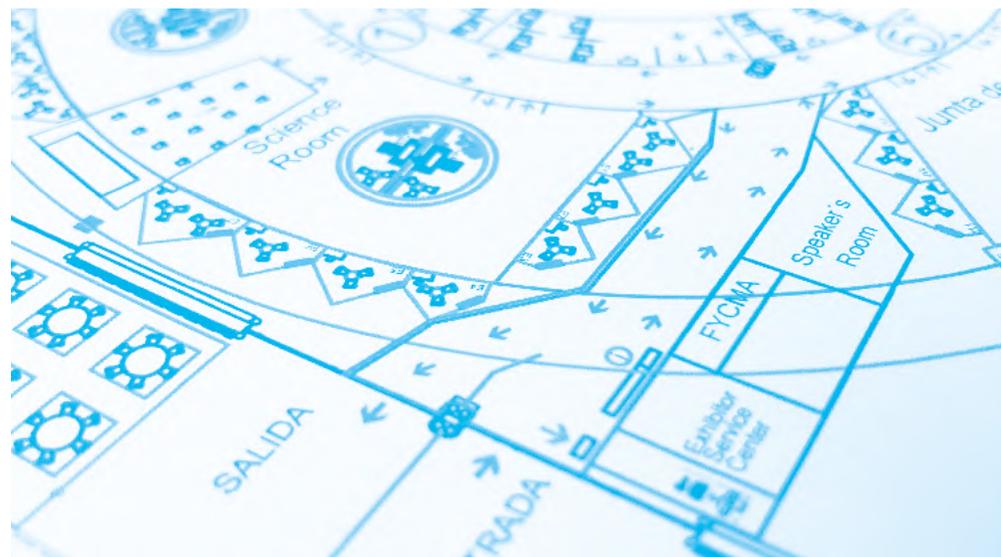
máximo la disponibilidad de calendario de la última parte del año, para decidir su reubicación en el propio 2020 o emplazarlos directamente a su edición de 2021.

## FYCMA, espacio seguro e innovador

En una segunda fase, que se puede estimar entre junio y agosto, FYCMA centró su estrategia en la seguridad de usuarios y públicos, para lo que se trabajó en el desarrollo de medidas y protocolos aplicados a la actividad contemplando todas las situaciones vinculadas a la celebración de un evento.

## Plan de contingencia. Protocolo de actividad en eventos

En su compromiso por promover un desarrollo de la actividad ferial y congresual con las máximas garantías de seguridad, FYCMA llevó a cabo la implementación inmediata de nuevas fórmulas y mecanismos que garantizaran la salud de organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes, asegurando su salud en el ciclo completo de su visita al recinto.



Plano de protocolo de seguridad COVID-19

Estas medidas y protocolos han sido recogidos y detallados en un riguroso plan de contingencia que ha permitido recuperar su actividad presencial con todas las garantías sanitarias, lo que incluye el análisis y replanteamiento de todos los procesos asociados a la organización y celebración de cada uno de sus eventos y ferias.

### Comprometidos: guías de medidas y recomendaciones

La diversificación de los usuarios de FYCMA creó la necesidad de desarrollar diferentes guías adaptadas a cada uno de los públicos del recinto, con medidas e indicaciones adecuadas a diferentes circunstancias y actividades. Así, se han elaborado y difundido los siguientes documentos específicos:



Guía para  
empresas  
organizadoras



Guía para  
visitantes y  
asistentes



Guía para  
empresas  
expositoras



Guía para  
empresas  
colaboradoras  
y de montaje

Además, para garantizar la comunicación de todas las medidas sanitarias y recomendaciones a los visitantes, se diseñó un plan de implementación de señalética con la impresión de más de 500 piezas gráficas, carteles y vinilados, además de una sección específica en la web: FYCMA espacio seguro, comprometidos con tu bienestar, piezas audiovisuales y para redes sociales.



**FYCMA,  
ESPACIO SEGURO**

[Consultar](#)



**COMPROMETIDOS  
CON TU BIENESTAR**

[Ver](#)

## Sello turístico 'Safe Tourism Certified'

FYCMA se ha posicionado en 2020 a la cabeza de espacios feriales y congresuales seguros con la obtención del sello turístico 'Safe Tourism Certified' expedido por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), que garantiza y certifica que el recinto ha llevado a cabo satisfactoriamente la implementación de las medidas para la reducción del contagio por el coronavirus SARS-CoV-2. De esta manera, el Palacio ha establecido adecuadamente el protocolo de prevención y control recomendado en estos términos para el sector turístico y cumple con las máximas condiciones en materia de seguridad higiénico-sanitaria para sus usuarios.



# ITCE

[calidadturistica.es](http://calidadturistica.es)

## Nace 'FYCMA ON. Virtual Events'

La digitalización en el modelo de gestión y organización de la actividad constituye una de las líneas estratégicas más relevantes en la evolución de FYCMA en los últimos años, que ha avanzado hacia una estructura más eficiente y tecnológica con la innovación como eje transversal. Así, en los primeros meses de la pandemia, el recinto inició una nueva etapa con el lanzamiento de la marca FYCMA ON. Virtual Events, un espacio virtual para complementar y enriquecer las relaciones interpersonales características de los encuentros presenciales a través del diseño de nuevos formatos de celebración que combinen ambos elementos.

Esta iniciativa engloba todo aquel proyecto virtual de producción propia, desde los seminarios web especializados hasta los contenidos digitalizados de los eventos, extendiendo de esta manera el impacto de las ferias, foros y salones para procurar su vigencia anual más allá de la actividad presencial en el recinto.



## 🚧 Preparados para la reactivación

En su compromiso por seguir generando riqueza, impulsar el negocio, crear oportunidades y fomentar la generación de empleo, FYCMA reactivó la actividad presencial de ferias y eventos a partir del mes de septiembre, manteniendo así el impulso a la proyección de la red de proveedores especializados y conservando activa la industria y todo el ecosistema que lo rodea.

### Recuperación de la actividad: adaptación de formatos presenciales a las normas de aforo

FYCMA fue uno de los primeros recintos feriales y congresuales en reactivar la actividad presencial tras los meses de confinamiento derivados del Estado de Alarma y las posteriores restricciones establecidas para frenar la expansión de la COVID-19, demostrando así que con la implementación de las medidas de seguridad correspondientes y la colaboración de expositores, visitantes y proveedores era posible volver a celebrar eventos y ferias profesionales de manera física.

Para ello, el recinto se afanó en la adaptación de los formatos presenciales a las normas de aforo y seguridad a través de medidas excepcionales como:

- Adecuación de los espacios expositivos a través de delimitaciones y señalización.
- Establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio.
- Aforos limitados y reducidos.
- Intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento.
- Puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas del recinto.
- Apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación.
- Toma de temperatura a los asistentes a su llegada.
- Diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados.
- Atención segura por parte de todo el equipo de FYCMA.

Greencities y S-MOVING concretamente fueron un claro ejemplo de la importancia de retomar la actividad ferial y congresual para las empresas de los diferentes sectores económicos y para las administraciones. Sin ir más lejos, reunieron a una veintena de alcaldes de toda España presencialmente y estuvieron representadas 280 entidades. Por su parte, cabe destacar que Simed ha sido el único de los salones inmobiliarios más importantes de España en celebrarse físicamente en 2020.

### Pioneros: prueba piloto de test de antígenos en eventos

Los foros Startup Europe Smart Agrifood Summit y Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, & S-MOVING, fueron escenario de la primera prueba piloto del Ayuntamiento de Málaga en la realización de test de antígenos de COVID-19 a los asistentes. En este sentido, FYCMA fue pionero en la aplicación de esta medida excepcional en el marco del desarrollo de la actividad ferial, que aportó un alto grado de seguridad entre los participantes y visibilizó la capacidad de adaptación del sector para su reactivación.





## Seguridad para generar confianza en los eventos presenciales



### Primer gran foro virtual de producción propia

La producción online más compleja llevada a cabo en 2020 ha sido la celebración del evento Global StartupCities Summit, un evento cien por cien online cuya secretaría técnica ha sido asumida por FYCMA. Un nuevo formato que impulsó el desarrollo de un plató de televisión con presentadores en formato audiovisual y que conectaron en directo durante más de ocho horas ininterrumpidas con más de 40 ponentes de toda Europa.

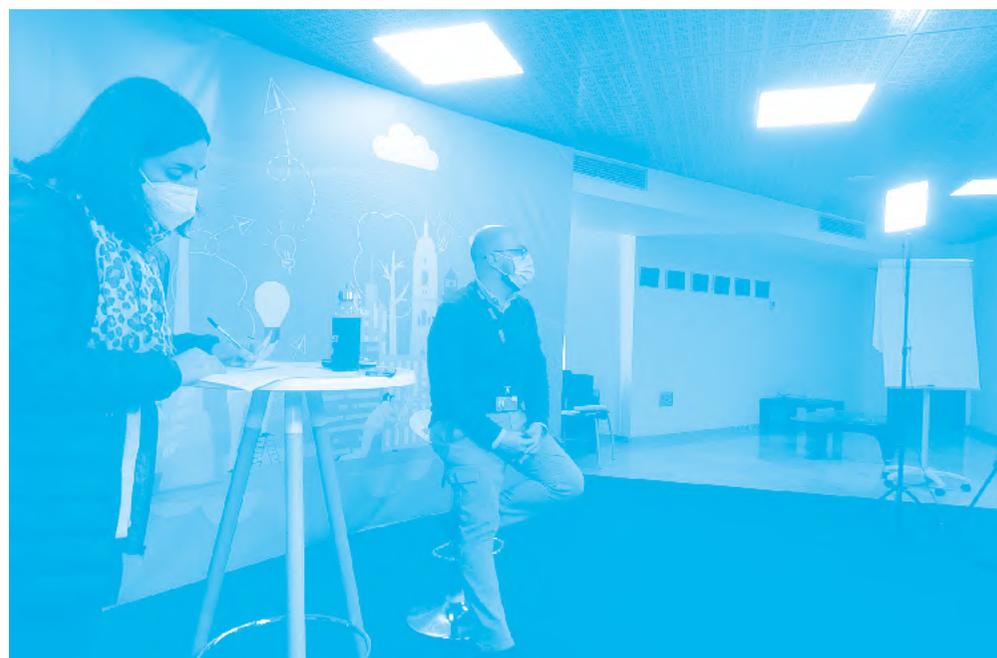
Este evento requirió de la instalación de equipos de realización y una preparación rigurosa con una compleja escaleta y un amplio equipo de cerca de 20 personas para asegurar la correcta retransmisión en directo.

### Inversión en el asociacionismo internacional y en nuevos productos

A pesar de las restricciones de movilidad, FYCMA no ha dejado de trabajar en su estrategia internacional con vistas a un futuro próximo y de la mano de las asociaciones y organismos sectoriales de ámbito global, rearmándose así con las herramientas necesarias para revitalizar su expansión en el mercado mundial.

En este sentido, FYCMA en coordinación con la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) e ICCA -International Congress and Convention Association- tuvo la ocasión de lanzar una acción comercial con más de 80 organizadores nacionales e internacionales para la captación de congresos y otros eventos itinerantes.

Por otra parte, el recinto continúa investigando y desarrollando nuevos productos y proyectos que materialicen su papel estratégico en la coordinación para la búsqueda de soluciones en el contexto actual, potenciando además la colaboración público-privada entre los sectores productivos y poniendo en común a los agentes implicados con los recursos económicos.





**3.**

INFORME DE  
ACTIVIDAD  
FERIAL Y  
CONGRESUAL

Cabe destacar que la actividad ferial y congresual de FYCMA se ha mantenido durante todo el ejercicio salvo el periodo comprendido entre los meses de marzo y mayo, cuando las medidas adoptadas para frenar la propagación de la COVID-19 impidieron el desarrollo de la actividad externa y presencial. Este hecho ya supone un hito en sí mismo en un contexto general de restricciones a la movilidad que ha incidido de manera directa en la industria MICE, comprometiendo la labor de organizadores y operadores en todo el mundo e incurriendo en una merma generalizada de la actividad en la que FYCMA resulta una excepción.

Sin duda la incorporación de soluciones híbridas y la apuesta clara por la dimensión virtual -tanto para eventos planteados en este soporte en su totalidad o como complemento a los presenciales- han sido decisivas para el mantenimiento de un calendario con gran peso de la actividad de organización propia -en torno al 80 por ciento en el apartado ferial-, compensando así el volumen de aplazamientos en terceros.

## 📍 El negocio ferial, clave para la reactivación económica

La situación generada a raíz de la emergencia sanitaria ha puesto de manifiesto el papel crucial de las convocatorias feriales como herramientas para la reactivación de las distintas industrias, que precisan de puntos de encuentro para la generación de negocio y el intercambio de información, experiencias y conocimiento. Con esta premisa, FYCMA ha articulado una estrategia para, en un contexto de limitación de la movilidad y control exhaustivo de aforos, poder seguir desempeñando esta labor, acelerando su proceso de transformación digital. El Palacio ha conseguido con ello mantener más del 50 por ciento de las convocatorias de organización propia cuya celebración estaba prevista en 2020, reubicándolas en fechas más propicias, trasladándolas a formato online o complementándolas con un componente virtual -tanto con actividades o contenidos previos como durante la celebración-.

Al respecto, destacan los siguientes hitos:

- **Startup Europe Smart Agrifood Summit** como el primer evento de organización propia en celebrarse en un formato híbrido.
- **Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING**, así como **Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo**, como ejemplo de la reactivación presencial de foros profesionales que, además, han sumado contenidos digitales ampliando su alcance y potenciando su capacidad de networking.
- Programa online **CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair**, con la celebración de cinco sesiones virtuales en 2020 como antesala a la celebración del evento presencial, procurando así su vigencia en el tiempo.
- **Global StartupCities Summit**, por la producción online más compleja y primer gran evento virtual de FYCMA: 7 horas de streaming con más de 40 conexiones en directo de ponentes internacionales.
- **Talent Woman @Home**: retransmisión del primer evento en streaming.

De esta forma, la combinación de encuentros presenciales, híbridos y convocatorias online han permitido mantener en torno a un 60 por ciento de la actividad ferial prevista a comienzos de 2020, con gran protagonismo del ámbito profesional y especializado.



## HITOS DE LA REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD EN FYCMA



## ACTIVIDAD FERIAL



**14**

FERIAS Y  
EXPOSICIONES  
PRESENCIALES



**12**

ENCUENTROS  
VIRTUALES



**78.719**

EXPOSITORES



**997**

PARTICIPANTES



**168.122**

M<sup>2</sup> SUPERFICIE  
BRUTA



**53.395**

M<sup>2</sup> SUPERFICIE  
NETA

# FERIAS

## RETRO AUTO&MOTO MÁLAGA 2020

VII SALÓN DEL VEHÍCULO CLÁSICO DE ÉPOCA Y COLECCIÓN

**24-26 ENERO**

[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)

Edición: 7

Número de empresas expositoras: 145

Número de visitantes: 20.000

Superficie neta: 16.350 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 32.720 m<sup>2</sup>

## H&T

22° SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA

**3-5 FEBRERO**

[www.salonhyt.com](http://www.salonhyt.com)

Edición: 22

Número de empresas expositoras: 258

Número de visitantes: 16.031

Superficie neta: 7.085 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 28.698 m<sup>2</sup>

## GINEBRALIA

**3-4 FEBRERO**

[www.ginebralia.com](http://www.ginebralia.com)

Edición: 2

Número de empresas expositoras: 33

Número de participantes: 4.000

Superficie neta: 510 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 2.200 m<sup>2</sup>

## TRANSFIERE

9° FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

**12-13 FEBRERO**

[www.forotransfiere.com](http://www.forotransfiere.com)

Edición: 9

Número de empresas expositoras: 82

Número de participantes: 2.397

Superficie neta: 3.642 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 13.300 m<sup>2</sup>

## FREAKCON

IV CONVENCION INTERNACIONAL DE MANGA, CÓMIC, SERIES DE TV Y VIDEOJUEGOS

**7-8 MARZO**

[www.freakcon.es](http://www.freakcon.es)

Edición: 4

Número de empresas expositoras: 49

Número de visitantes: 17.314

Superficie neta: 6.953 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 23.741 m<sup>2</sup>

## 3° STARTUP EUROPE SMART AGRIFOOD SUMMIT

**24-25 SEPTIEMBRE**

[www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com)

Edición: 3

Número de empresas expositoras: 73

Número de participantes: 1.450

Superficie neta: 8.132 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 15.256 m<sup>2</sup>

# FERIAS

## GREENCITIES

11° FORO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD URBANA

30 SEPT - 1 OCT

[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)

Edición: 11

Número de empresas expositoras: 64

Número de participantes: 1.040

Superficie neta: 2.252 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 13.850 m<sup>2</sup>

## S-MOVING

3° SMART, AUTONOMOUS AND UNMANNED VEHICLES FORUM

30 SEPT - 1 OCT

[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)

Edición: 3

Número de empresas expositoras: 20

Número de participantes: 520

Superficie neta: 794 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 6.924 m<sup>2</sup>

## SIMED

16° SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO

5-7 NOVIEMBRE

[www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)

Edición: 16

Número de empresas expositoras: 84

Número de visitantes: 3.665

Superficie neta: 5.539 m<sup>2</sup>

Superficie bruta: 19.218 m<sup>2</sup>

# EXPOSICIONES

## VIII CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ODONTOLOGÍA DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS (SOCE)

31 ENERO - 1 FEBRERO

Número de participantes: 700

## VII DIABETES EXPERIENCE DAY

8 FEBRERO

Número de participantes: 900

## XXXV CONGRESO NACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE MEDICINA ESTÉTICA (SEME)

21-23 FEBRERO

Número de participantes: 2.000

## EUROPEAN ROBOTICS FORUM 2020

3 - 5 MARZO

Número de participantes: 800

## VIII E-CONGRESS MALAGA 2020

12 SEPTIEMBRE

Número de participantes: 400

# LISTADO DE EVENTOS VIRTUALES



- Webinar H&T 2020: 'La innovación como herramienta para la gestión de la situación actual en el canal horeca. Una visión 360'
- Cities & Museums Webinar Forum. 1º webinar: 'Nuevos retos para la cultura y el turismo. Museos y ciudades ante la revolución digital de la era pos-covid'
- Webinar Simed 2020: 'El sector inmobiliario como instrumento para la recuperación'
- Cities & Museums Webinar Forum. 2º webinar: 'El patrimonio museológico y cultural en la era post confinamiento. Patrimonio, producción, funciones, diálogo'
- Congresos IGC
- Cities & Museums Webinar Forum. 3º webinar: 'La transformación del turismo: El viajero pos-COVID19. El nuevo consumidor'
- Cities & Museums Webinar Forum. 4º webinar: 'Creación de redes de apoyo social y económica al estamento cultural y artístico en tiempos de crisis'
- I Foco de Transferencia
- Global StartupCities Summit
- Talent Woman @Home
- Cities & Museums Webinar Forum. 5º webinar: 'De la globalización a la localización: las ciudades pos-COVID'
- I Huella de Transferencia

## 📍 Congresos, convenciones, jornadas y otros actos

En el apartado congresual, la irrupción de la pandemia obligó a paralizar un calendario que ha conseguido reubicarse en más de un 80% por ciento, desplazando el impacto económico previsto en el entorno a próximas fechas. Para ello FYCMA desplegó una estrategia comercial basada en la atención permanente al organizador, flexibilización en las fórmulas de contratación y, por supuesto, una propuesta de valor totalmente orientada al concepto de 'FYCMA, espacio seguro'.

Junto a ello, se han reforzado los planes de captación sobre los que ya se venían trabajando para acelerar la recuperación total de la actividad en cuanto las circunstancias sanitarias y las restricciones a la movilidad lo permitan.



# CONGRESOS

- VIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías (SOCE)
- Congreso Nacional de Clusters 2020 (FENAEIC)
- XXXV Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME)
- European Robotics Forum 2020
- VIII e-Congress Málaga 2020

# CONVENCIONES

- Convención Kia 2020
- Convención Comercial 2020

# JORNADAS

- Jornada Simed Innova
- Prime Homes Summit
- Semántica y definición de Modelos de Datos Abiertos y Estándares para Ciudades, Territorios y Destinos Inteligentes
- Digitalización del ciclo del agua
- Hub de economía circular
- Integración de tecnologías blockchain y DLTs en las Smart Cities
- III Jornada de Comunicación del Foro Transfiere: Comunicar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- Jornada de Ciencia y Tecnología LIBS en España
- Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS)
- Jornada CitySens by Endesa

- Jornadas Inter-cluster de Turismo (TURISFERA)
- Reunión de comisiones delegadas APTE
- LifeWach ERIC
- Capitalidad Europea de Turismo Inteligente - Gala 'Ciudad Genial'
- VII Diabetes Experience Day

# OTROS ACTOS

- Asamblea General de AEHCOS
- La Gala de entrega de los XXI Premios Malagueños del Año
- Toma de posesión de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Málaga, ICAMALAGA
- VIV Jornadas Inmobiliarias Atalaya Team
- Acto del Colegio de Veterinarios de Málaga
- Reunión interna de la Diputación de Palencia
- Reunión interna Fiware Foundation
- Jornada de Trabajo Red Innpulso-RECI
- III Reunión del Club Málaga TechPark Execs
- Reunión de alcaldes nacionales
- Reunión de oportunidades Territoriales en Innovación para la reactivación económica
- Reunión interna del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA/AAGIT)
- Reunión interna de la Agencia IDEA
- Reunión de Telefónica
- El Ingeniero Agrónomo como motor de la innovación agroalimentaria
- III Taller SUWANU EUROPE - Bioazul: Herramientas para el uso de aguas regeneradas en agricultura
- Taller de Innovación
- Asamblea General Ordinaria de ASAJA Málaga
- InnoWise Challenge Lab-Eit Food
- Taller de Ventas: Vender tu marca para emprendedor@s del ecosistema Agrifood a nivel internacional tras la pandemia

- Proceso de Firmas - Limpieza de Málaga SAM
- Digiclusters-Project Meeting
- Encuentro Airbus España y el Cluster de Sistemas Aeroespaciales del PTA
- Proyección de la película 'Me Llamo Gennet'
- Reunión del Consejo de Administración de BIC Euronova
- Reunión entre la Oficina Española de Patentes y Marcas con Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación, OTRIS
- Reunión Privada con Dirk Paelinck (The European PropTech Network)
- Reuniones Alastria - Actividades del Premio Global Blockchain Challenge
- Reuniones de trabajo de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, APTE
- Asamblea General de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, APTE
- Cluster Marítimo Marino de Andalucía
- Workshop: Driving All in Europe (ATOS)
- Entrega del V Premio de Periodismo del Foro Transfiere
- Reunión Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial CDTI - Nodo Supercomputación de Málaga
- Reunión del grupo de trabajo de formación RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo de indicadores RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo de patentes RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo de Spin Off RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo permanente de RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo de contratos RedOTRI
- Reunión del grupo de trabajo de transferencia de las CCSS y Humanidades de la redOTRI
- Reunión Telefónica
- Seminarios Transferencias design
- Servicios OEPM - Oficina Española de Patentes y Marcas
- Concierto Game of Thrones & The Best Epic Film Music
- Gala Aniversario Urban Dance District
- Gira Razoptimismo 2020 - Banco Mediolanum
- Concierto Remember Queen - A Tribute to Queen
- Concierto Forever King of Pop

## Facturación e impacto económico

La intensidad del calendario registrada en el comienzo del año y los esfuerzos realizados posteriormente para la reactivación paulatina de la actividad a partir de junio, han permitido alcanzar una facturación de 3.959.919,82 euros y un impacto económico estimado en la ciudad de 51 millones de euros, según criterios establecidos por el Informe 'Madison Market Research' para el Spain Convention Bureau en 2018, y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).



4.

ÚTILES EN LA  
DINAMIZACIÓN  
ECONÓMICA Y  
SOCIAL

## FYCMA al servicio de la comunidad

En su vocación como motor de la actividad económica de Málaga y Andalucía, FYCMA ha estado al servicio de la ciudad para responder con solvencia ante cualquier reto derivado de la expansión de la COVID-19. Desde la puesta en marcha de nuevos proyectos hasta la habilitación de los instrumentos precisos para ser útil en la gestión de la pandemia.

### Transfiere 360°, elemento vertebrador del ecosistema de innovación:

En 2020 nace la iniciativa Transfiere 360°, un ecosistema colaborativo ligado al Foro Europeo la Ciencia, Tecnología e Innovación, evento de referencia en España que congrega a todo el sistema nacional de innovación y transferencia del conocimiento. Surgió con el propósito de recopilar información sobre recursos e iniciativas COVID-19 en materia de transferencia del conocimiento que se estaban llevando a cabo y presentarlas en un formato online accesible. Pero trasciende a la situación actual para incluir capacidades de la administración pública, tecnológicas y del conocimiento, empresariales, de financiación y convocatorias en materia de transferencia e innovación. Esta plataforma se presenta como un elemento vertebrador en el que todos los actores del ecosistema de la innovación están representados: administraciones públicas, entidades público y privadas, herramientas de investigación y empresas.

Desde su puesta en marcha, el Comité Organizador de Transfiere formado por más de 120 entidades nacionales e internacionales se ha volcado en el proyecto y un total de 75 entidades han generado actividad en este ecosistema vivo durante los 365 días del año. Estas 75 entidades están compuestas por nueve administraciones públicas, seis universidades, cuatro OTRIs, cuatro centros tecnológicos, once plataformas tecnológicas, dos organismos públicos de investigación, cinco fundaciones y/o asociaciones, entre otras.

Su principal objetivo es poner al servicio de la administración pública la Plataforma Colaborativa Transfiere 360° como elemento vertebrador del ecosistema de innovación español, de manera que dé respuesta a necesidades tales como:

- Conectar la demanda y sus necesidades de desarrollo de I+D+i con la oferta y las capacidades tecnológicas para llevarla a cabo.
- Facilitar la colaboración transversal.
- Acelerar la transferencia en el ámbito de I+D+i.
- Tender puentes entre el tejido empresarial y el ámbito investigador en un sistema colaborativo de trabajo.

**363**  
capacidades

**98**  
noticias

**15**  
casos de éxito



### Programa preventivo 'Málaga segura' del Ayuntamiento de Málaga:

Las instalaciones de FYCMA han estado al servicio del programa preventivo 'Málaga segura' de detección temprana de la COVID-19 impulsado por el Ayuntamiento de Málaga desde que arrancase en noviembre de 2020, albergando semanalmente la realización de test rápidos de antígenos a profesionales de los sectores adheridos.



[NOS CUIDAMOS  
PARA CUIDARTE]

[CARING FOR YOU]



[www.malagaciudadsegura.com](http://www.malagaciudadsegura.com)

### Apoyo a la situación sanitaria:

FYCMA puso desde el inicio a disposición de las administraciones tanto sus instalaciones como su equipo para reforzar la estructura logística sanitaria y de apoyo a la situación de emergencia prestando asesoramiento a los responsables de proyectos de esta envergadura llevados a cabo en la ciudad.

### Colaboraciones estratégicas:

Desde FYCMA se ha impulsado la colaboración en proyectos estratégicos de empresas y entidades de referencia para el desarrollo de herramientas y soluciones para la lucha global contra la propagación de la COVID-19 y sus efectos, caso de Alastria, IBM o la Universidad de Málaga.

### Llamamiento a empresas y profesionales:

De forma particular, FYCMA articuló iniciativas para contribuir al desarrollo de material y equipamiento médico-sanitario. Para ello, realizó un e-mailing a sus contactos empresariales y profesionales con potencial de colaboración informando y ofreciendo alternativas promovidas por la administración local para la producción y suministro de trajes de protección, mascarillas, caretas y otros elementos protectores, e hidroalcohol.

Con respecto a los clientes, se identificó a los expositores con capacidad para producir, desarrollar y/o facilitar materiales, suministros o servicios de especial interés para facilitarles los canales adecuados a través de los que vehicular dicha actividad, caso de las plataformas habilitadas para tal fin por el Ayuntamiento de Málaga. Por ejemplo, empresas textiles que fabrican mascarillas o proveedores de restauración que estaban facilitando servicios a domicilio, comedores sociales o personal sanitario.



## Certificaciones y otros proyectos RSC

# CERTIFICACIONES FYCMA EN 2020

## CALIDAD

### ISO 9001: Gestión de la Calidad:

Base de todas las demás certificaciones que establece los principios de mejora continua, enfoque al cliente y gestión a través de los procesos. Conseguida en 2010. Seguimiento en marzo de 2020.



### Q de Calidad Turística de ICTE, ahora UNE 187004:

El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga la Marca de Calidad Q como reconocimiento a la diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en octubre de 2020.



### SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está apostando decididamente por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano del SICTED. Renovada en 2020.



## CALIDAD

### Q de Calidad de AFE:

Certificación otorgada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) como reconocimiento a la implantación de un Sistema de Calidad, exclusivo para sus asociados, como garantía de instituciones y empresas de calidad en el ámbito ferial.



## AMBIENTAL Y ENERGÉTICA

### ISO 14001: 2015 Gestión Ambiental:

Supone el compromiso por llevar a cabo su actividad con el mínimo efecto sobre el medioambiente a través de buenas prácticas asumidas en sus procedimientos de trabajo. Así, FYCMA llega más allá de donde la propia legislación exige y manteniendo bajo control los aspectos medioambientales. Conseguida en 2010. Renovada en marzo de 2020



### ISO 50001 Sistema de Gestión Energética:

Extiende las buenas prácticas a la gestión de la energía en la actividad de FYCMA a través del control de los consumos, búsqueda de soluciones más eficientes y asignación óptima de recursos. Conseguida en enero de 2012 como UNE-EN 16001. Seguimiento en marzo de 2020.



### ISO 20121 Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos

FYCMA acredita la existencia de un sistema de gestión para mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad, incluyendo un consumo eficiente de recursos como agua y energía o la producción de residuos sólidos a tratar, lo que contribuye, por ende, a reducir su impacto en el entorno y el efecto de su actividad sobre la biodiversidad. Conseguida en enero de 2018. Seguimiento en enero de 2020.



## ACCESIBILIDAD

### UNE 170001: Accesibilidad Universal:

FYCMA se compromete así a desarrollar y adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todas las personas independientes de sus capacidades. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en marzo de 2020.



## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

### ISO 27001: Seguridad de la Información:

Acredita el compromiso de la gestión del Palacio por garantizar los más altos estándares de seguridad en el tratamiento de la información propia y de terceros. El desarrollo de la seguridad de los datos consiste de forma general en una protección de la información contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad, tanto de forma accidental como intencionada. Conseguida en junio de 2009. Seguimiento en julio de 2020.



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

### UNE 0066.19 JUN 2020 Turismo MICE. Safe Tourism Certified:

Otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este sello turístico garantiza y certifica que FYCMA ha implantado correctamente el Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud frente a la COVID-19 y acredita el cumplimiento de la Especificación Técnica UNE 0066. El recinto ha impulsado un riguroso protocolo de actuación para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con todas las garantías. De esta manera, el Palacio ha establecido adecuadamente las medidas y recomendaciones dictadas en estos términos para el sector turístico.



## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

### OHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores:

FYCMA es consciente de la importancia de las condiciones de trabajo y la seguridad y salud de empleados y colaboradores, por lo que promueve iniciativas orientadas a la mejora efectiva de las mismas y al cumplimiento de los deberes y obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Conseguida en diciembre de 2013. Renovada en enero de 2020.



### Organización Saludable. Expedida por Bureau Veritas Certification:

Avala el compromiso de FYCMA por proteger y potenciar la salud de las personas y promover entornos de trabajo saludables. Esta certificación responde a los puntos 3 y 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda de las Naciones Unidas para el 2030, con acciones enfocadas al pleno bienestar del equipo humano y a garantizar unas condiciones de trabajo dignas bajo el prisma de la igualdad, la conciliación y la inclusión.



## OTRAS CERTIFICACIONES

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas:

FYCMA es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, el recinto malagueño forma parte de un compromiso de carácter internacional desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas e instituciones cumplan e implanten 10 principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Anualmente se emite un informe de progreso donde se actualiza la información relacionada con los ejes sobre los que trabaja el Pacto Mundial.



## Más eficientes y sostenibles

FYCMA ha mejorado su eficiencia energética en 2020 a través de medidas y acciones concretas que se pueden resumir en:

- Instalación de una planta fotovoltaica de 30kW para autoconsumo.
- Instalación de contadores térmicos y sistema de monitorización de rendimiento COP en la planta frigorífica.
- Iluminación LED: instalación de luminaria suspendida en espacios como la sala polivalente y auditorio 1. También su montaje en la recepción de las oficinas con control remoto Zigbee.
- Proyector LED en pabellón 1.
- Montaje de contadores eléctricos con telemedida en la tercera y cuarta planta del edificio.
- Instalación de piloto de termostatos inteligentes BACNET, monitorizados en remoto, en las salas multiusos del recinto.



## Mejoras en salud y seguridad en las instalaciones

Algunas de las acciones llevadas a cabo en el ejercicio 2020 en materia de prevención de riesgos laborales, así como reforzamiento del sistema de seguridad para todos los públicos de FYCMA, son:

- Instalación de registros de limpieza en conductos de climatización en las plantas 2 a 5 y en los pabellones 1 y 2.
- Adquisición de una veintena de sillas ergonómicas para el equipo.
- Montaje de una red anticaídas en la sala de producción.
- Autoprotección:
  - Adaptación normativa de la boca de incendio equipada del hall principal.
  - Montaje de sistemas de alimentación ininterrumpida en portones del pabellón 1.
  - Montaje de señales de salida de emergencia iluminadas en puertas de emergencia peatonales de los pabellones.
  - Ampliación del parque de cerraduras con apertura de tarjeta sin contacto en 37 unidades.
  - Puesta en marcha de piloto para apertura de puertas con el móvil.
  - Montaje de sistema de monitorización de ocupación en la sala polivalente.
  - Montaje de retenedores magnéticos en acceso a escalera principal.
  - Instalación de dos cámaras de seguridad nuevas y actualización a IP de otras tres.
  - Instalación de sondas remotas de estado en diversas dependencias.

## Acciones para optimizar la accesibilidad

En su compromiso con el desarrollo y adecuación de sus instalaciones para que sean accesibles a todas las personas, FYCMA ha efectuado iniciativas como:

- Montaje de puertas de paso de 92 cm en las salas 1 a 7.
- Adquisición de atril de altura regulable.
- Mejoras de accesibilidad en sala de lactancia.
- Ampliación de la instalación de cambia bebés en los aseos.
- Instalación de 15 dispensadores de jabón y 7 secamanos automáticos en aseos.

## Redes, comunicaciones y audiovisuales

FYCMA continúa mejorando en estos términos a través de actuaciones como:

- Montaje de nuevos enrutadores de perímetro con alta disponibilidad.
- Rediseño del campo Wi-Fi con controlador virtualizado, soporte para Wi-Fi 6 y ampliación de cobertura.
- Extensión de la red de fibra óptica a los centros de transformación y puesto de control.
- Instalación de electrónica de red gestionable en los centros de transformación 1 y 2.
- Sustitución de la centralita digital de telefonía por nueva centralita IP.
- Audiovisuales:
  - Instalación de nuevas pantallas de proyección panorámicas en salas de conferencias 1 y 2, reusando las anteriores en las salas multiusos 1 y 2.
  - Nuevo proyector Laser LED en sala de conferencias 2.2.
  - Instalación de cableado HDMI entre proyectores y puestos de control de los auditorios y salas de conferencias.
  - Nuevos monitores profesionales en mostrador A y auditorio 2.
  - Sustitución de siete proyectores de escenario del auditorio 1 a modelos LED con temperatura de blanco variable.
  - Adquisición de nueva pantalla LED de 86”.
  - Adquisición de dos conjuntos de cámara y altavoz para teleconferencia en grupo.

## Otros proyectos

- Rediseño de puestos de trabajo y montaje de nuevo mobiliario.
- Electricidad:
  - Actualización de los controladores lógicos de los cuadros eléctricos de auditorios y plantas 2 a 4.
  - Piloto de adecuación de infraestructura eléctrica en sala multiusos 1.
- Climatización: sustitución de las acometidas en las 24 salas multiusos.

## Transformación digital

Los principales proyectos desarrollados en 2020 han sido:

- Desarrollo de aplicación de registro de clientes y reserva de espacio basada en plataforma MIVE.
- Análisis de alternativas y selección de plataforma para seminarios WEB y streaming, con selección final de LiveStorm.
- Análisis de alternativas para plataforma de registro, acreditación y networking.
- Adaptación de eventos físicos a virtuales, híbridos o presenciales con streaming.
- Implementación de listas de e-mailing en Mailchimp, mejora de contenido y diseño de e-mailing y gestión del impacto y ROI.
- CRM Ferias propias: Mejora del proceso de gestión comercial, segmentación de bases de datos y generación de informes.
- Implantación de nuevo sistema de aprobaciones digitales (Power Automate).
- Business Intelligence.
- Área de eventos. Aplicación provisional de registro de contactos y peticiones de eventos.
- Desarrollo de tienda online de servicios para expositores.
- Creación comisión cultura digital.

## Actuaciones específicas para evitar la propagación de Sars-CoV-2

- Despliegue de teletrabajo para empleados, dotándoles de portátiles, teléfonos móviles, acceso VPN, gestión remota y herramientas corporativas, como por ejemplo Microsoft Teams.
- Adaptación de aplicaciones de registro y acreditación para evitar la documentación en papel y auto validación.
- Montaje de dispensadores automáticos de hidrogel en todos los aseos.
- Adquisición y distribución de 25 pies móviles con dispensadores automáticos de hidrogel y 12 con dispensador manual.
- Adaptación de todos los aseos y espacios a normativa específica.
- Montaje de 6 equipos purificadores UVC+PCO intra conducto en oficinas.
- Adquisición de 5 equipos de purificación UVC+PCO móviles.
- Adquisición de una cabina de desinfección mediana y dos pequeñas para material de mano.

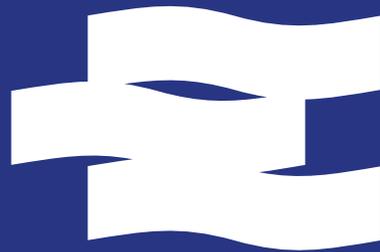
- Montaje de mamparas en Hall principal y oficinas.
- Instalación de 4 equipos de control de temperatura en acceso.
- Instalación de 29 papeleras automáticas y 10 con pedal en diversos puntos.
- Creación e implantación de un plan de contingencia para la actividad diaria y los eventos.
- Creación y publicación de guías y recomendaciones para diversos grupos de interés (visitantes, organizadores, expositores y montadores).
- Elaboración de planes específicos para todos los eventos celebrados con más de 100 asistentes.





# AGRADECIMIENTOS

La dirección de FYCMA quiere mostrar su agradecimiento expreso a la plantilla por el esfuerzo y compromiso demostrado en este ejercicio, donde se ha constatado su adhesión a la misión, visión y valores de la organización aún en circunstancias especialmente complejas. Junto a ello, la totalidad del equipo se suma al reconocimiento al tejido proveedor y a las empresas y entidades organizadoras, expositoras, partners y colaboradoras, quienes forman la red de trabajo y colaboración que han convertido a FYCMA en referente del negocio ferial y congresual en el ámbito nacional y el Sur de Europa.



[www.fycma.com](http://www.fycma.com)



Ayuntamiento  
de Málaga

Certificaciones  
Certifications



Miembro de  
Member of

