

MÁS DE 90 ENTIDADES INTERNACIONALES REFERENTES DE LA CULTURA EN LA PRIMERA EDICIÓN DE CM MÁLAGA, QUE TENDRÁ LUGAR EN FYCMA LOS DÍAS 21 Y 22

Representantes de espacios museísticos y culturales como la National Gallery de Londres, Centre Pompidou de París, Rijksmuseum de Ámsterdam, el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo o el Museo Guggenheim de Bilbao, entre otros, se dan cita en CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, para dibujar la hoja de ruta de esta industria en un contexto de innovación tecnológica

Más de 35 países estarán representados en el certamen, que contará con un programa de contenidos especializados de la mano de 110 expertos internacionales para abordar la digitalización de los museos y su interacción con los destinos

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. Se trata de un evento pionero en España y alineado con la estrategia de ciudad de la Málaga innovadora, cultural y tecnológica

Málaga, 17 de junio de 2021.- La secretaria general de Innovación Cultural y Museos de la Consejería de Cultura y Patrimonio de la Junta de Andalucía, Mar Sánchez Estrella; la teniente de alcalde delegada del Área de Cultura y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Noelia Losada; el subdirector de Diario Sur, Javier Recio; el presidente de Acción Cultural Española, José Andrés Torres Mora; la diputada provincial de Centros Asistenciales, Esperanza González; la subdirectora general de Promoción de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura y Deporte, Carmen Páez, y la directora del certamen, Paula Morales, han presentado hoy la primera edición de CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair, que tendrá lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) la próxima semana.

Sánchez Estrella, que ha reiterado que la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico “no podía dejar de participar en este encuentro”, ha especificado que se trata de “un espacio en el que vamos a convivir los próximos 21 y 22 de junio y en el que estaremos presentes tanto en el foro como con la presentación de casos de éxito y a través de la formación”. En este sentido, ha subrayado que CM Málaga es “una oportunidad de posicionamiento a nivel internacional, de negocio y de debate” para todos los participantes.

Losada, por su parte, ha insistido en la apuesta de CM Málaga “a la hora de poder enseñar al mundo la estrategia del Ayuntamiento como impulsor de la industria cultural”. En esta línea, la edil ha reseñado que, esta nueva cita en el calendario ferial de FYCMA, “nace con vocación de permanencia y con el objetivo de refrendar el posicionamiento de Málaga como una capital de vanguardia, dinamizadora de proyectos de trascendencia internacional y referente para el emprendimiento cultural”.

Recio ha explicado que CM Málaga “aúna tres de los grandes ejes en los que Málaga está basando su desarrollo, como es la convergencia entre turismo, tecnología y museos”. Así, ha incidido en que “por primera vez, en un foro internacional, las ciudades van a poder debatir sobre ello”. Asimismo, ha puntualizado, “en CM Málaga se va a responder a la demanda principal de aplicación de las nuevas tecnologías al trabajo diario de los profesionales del sector de la cultura y los destinos.”

Torres Mora ha expresado que “la feria es una magnífica oportunidad de intercambiar conocimientos y experiencias y desde Acción Cultural Española podemos aportar la nuestra en la gestión cultural como nuestro trabajo de investigación y recopilación de casos de éxito y ejemplos a través del Anuario de Cultura Digital”.

González ha hecho hincapié en que “este evento marcará un antes y un después en nuestras agendas”, que, además, “centrará todas las miradas de las élites de la industria cultural a nivel mundial”. En referencia a Málaga, ha destacado que “tenemos el privilegio de habernos

convertido en una ciudad de museos envidiable y, por lo tanto, en un destino cultural de primer orden”.

Páez ha expresado que para el Ministerio de Cultura y Deporte “es un placer formar parte del conjunto de instituciones que apoyan CM Málaga”. “La relevancia de la feria viene determinada por la posibilidad de poner en el centro del debate la necesidad de pensar y repensar los museos”, ha matizado, “además de los conceptos de cultura y patrimonio”. Asimismo, ha precisado que “esperamos abordar temas de actualidad como el papel de la tecnología en la cultura o cómo deben articularse los espacios públicos para servir en la sostenibilidad”.

Como ha recordado la directora del certamen, CM Málaga cuenta con el respaldo y compromiso “de instituciones y entidades que apuestan por la gestión cultural como elemento de impacto en la transformación de los territorios”. Es el caso del Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Deporte, y Turismo y Promoción de la Ciudad; la Diputación de Málaga, y Acción Cultural Española que participan como partners institucionales del evento. También con Gnos como referente tecnológico y con la Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja que actúan a su vez como partners. Además, el certamen cuenta con el apoyo de YGBART en el desarrollo de los contenidos especializados.

CM Málaga es un encuentro multidisciplinar en el que tomando como referencia los conceptos de cultura y patrimonio permitirá analizar cómo las nuevas tecnologías están creando formas de gestión cultural y turística más sostenibles y digitalmente avanzadas, incidiendo en el desarrollo y la transformación de los territorios y los espacios urbanos. Se concibe como un punto de encuentro para la convergencia entre el turismo, la tecnología y los museos como ecosistemas de la innovación, a la vez que ofrece una oportunidad de visibilidad para espacios y ciudades referentes por su oferta turístico-cultural.

Así, más de 90 entidades museísticas y culturales, empresas tecnológicas, universidades o instituciones estarán participando durante los dos días de celebración para generar conocimiento, compartir ideas y experiencias, e impulsar nuevos proyectos para el futuro de una industria que se ha visto especialmente afectada durante el desarrollo de la Covid-19.

De esta manera, tendrán presencia espacios culturales y museísticos internacionales como la National Gallery de Londres (Reino Unido), Centre Pompidou de París (Francia), Rijksmuseum de Ámsterdam (Países Bajos), The State Russian Museum de San Petersburgo (Rusia) o Munch Museum de Oslo (Noruega), y nacionales como el Museo Guggenheim de Bilbao, el Museo de Málaga, la Fundación Joan Miró, el Museo de Bellas Artes de Sevilla, el Museo Picasso Málaga, el Museo de Cádiz o el Museo de Bellas Artes de Granada. En total, en el certamen estarán representados más de 35 países de todo el mundo.

Más de un centenar de expertos y proyectos innovadores

CM Málaga cuenta con un especializado y amplio programa de contenidos que, de la mano de 110 expertos procedentes de 11 países diferentes, abordará de manera integral el futuro de los museos, las entidades culturales, el patrimonio y sus ciudades en términos innovadores, tecnológicos y sostenibles. Para ello, el certamen se vertebra en temáticas como arquitectura y entorno, marca y reputación, transformación digital a través de herramientas y servicios innovadores, nuevas formas de realidad -3D, escaneado láser o fotogrametría-, la gamificación, evolución de la gestión del conocimiento, transformación de la ciudadanía hacia una cultura comunitaria, o el arte, la ciencia y la tecnología como instrumentos de sostenibilidad territorial y social.

La propuesta de contenidos se articula en torno a diferentes áreas de actividad, como es el plenario CITIES&MUSEUMSFORUM con mesas redondas, ponencias y casos de estudio sobre la gestión, promoción y transformación digital de los museos y espacios culturales emergentes y su interacción con el público y su entorno. Contará con la participación de expertos como la

directora de Audiencias de Centre Pompidou, Catherine Guillou; la directora general adjunta para Desarrollo y Educación en el Museo Estatal Ruso de San Petersburgo, Anna Tsvetkova; el director de Fundació Joan Miró, Marko Daniel; la directora del Museo de Málaga, María Morente; la responsable de Artes Plásticas y Espacios Museísticos de Fundación Unicaja, Emilia Garrido; el cofundador de Reputation Institute, Cess B.M. van Riel, o la directora del departamento de Música y Proyectos Digitales de Fundación La Caixa, Nuria Oller, entre otros.

Además, el certamen albergará la presentación de una treintena de proyectos innovadores y de vanguardia de la mano de empresas públicas y privadas para hacer el futuro de los museos y de las ciudades más accesible, inteligente y sostenible. También contará con una oferta formativa con talleres y sesiones prácticas organizados por Gnos, TDDS Tourism Data Driven Solutions o el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico -Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía-. En cuanto a la zona expositiva, estarán presentes más de 35 entidades entre instituciones, empresas y startups especializadas en la provisión de productos, soluciones y herramientas innovadoras y tecnológicas para las industrias creativas y culturales.

Cabe destacar que CM Málaga será escenario de la primera edición de los premios EXPONE a las buenas prácticas e innovación en museos y exposiciones de Andalucía a la que han concurrido una treintena de proyectos. La convocatoria está organizada por la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA).

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ministerio de Cultura y Deporte, el Ayuntamiento de Málaga a través de las delegaciones de Cultura y Deporte, y Turismo y Promoción de la Ciudad; la Diputación de Málaga, y Acción Cultural Española participan como partners institucionales. Gnos es partner tecnológico. Fundación La Caixa, Eulen Art y Fundación Unicaja actúan a su vez como partners. Son colaboradores la Asociación Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), la Asociación Española de Museólogos, British Council, la Cámara de Comercio de Perú en España, Elektrart, eNEM, Extenda – Andalucía Exportación e Inversión Extranjera -Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior-, Factoría de Arte y Desarrollo, la Federación Española de Amigos de los Museos, Finnova, la Fundación Málaga Más Cultura, Futura Vive, Ibermuseos, el Consejo Internacional de Museos (ICOM), Ambassade de France en Espagne y el Institut français de España, Jing Culture & Commerce, Málaga TechPark, el Polo Nacional de Contenidos Digitales, Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), Tourism Data Driven Solutions (TDDS), la Universidad de Málaga e YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).

FYCMA, espacio seguro

FYCMA ha implementado un riguroso protocolo para que expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con las máximas garantías de seguridad durante la celebración de CM Málaga.

Entre las medidas adoptadas, el evento ofrecerá a todos los asistentes la posibilidad de realizarse un test de antígenos gratuito en las propias instalaciones de FYCMA y en el marco del programa municipal 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Además, destaca la adecuación de los espacios a través de delimitaciones y señalización para asegurar una distancia interpersonal, establecimiento de flujos de entrada y salida e itinerarios para una movilidad segura por el edificio, aforos limitados, diferenciación entre asientos habilitados e inhabilitados, intensificación de la limpieza y desinfección a través de la intervención permanente de personal cualificado durante el evento, se podrán encontrar puntos de dispensación de gel desinfectante distribuidos en diferentes zonas, apuesta por la digitalización para evitar elementos de necesaria manipulación y toma de temperatura a los asistentes a su llegada al recinto, entre otras. Más información en www.fycma.com.