



AMETIC, LA GRAN PATRONAL TECNOLÓGICA, PREMIA EL PROTOCOLO SANITARIO IMPLEMENTADO EN FYCMA Y RECONOCE SU APUESTA POR LA DIGITALIZACIÓN

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha conseguido el galardón al mejor 'Protocolo de Seguridad Sanitaria' en la tercera edición de los Premios Digital Tourist convocados por AMETIC, la gran patronal tecnológica española

Dicho reconocimiento destaca la implementación por parte de FYCMA de medidas pioneras de prevención en el sector ferial y congresual, especialmente aquellas vinculadas al ámbito de la digitalización, caso de la aplicación de tecnologías *contactless* para una gestión más eficiente y segura de su actividad

Málaga, 4 de junio de 2021. - FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha sumado esta semana un nuevo reconocimiento a su actividad, este caso en el ámbito de la digitalización y la implantación de un protocolo sanitario para continuar con su calendario presencial en un contexto de seguridad y confianza. De esta forma, la patronal representante del sector de la industria tecnológica digital en España, AMETIC, ha concedido este jueves el premio al mejor 'Protocolo de Seguridad Sanitaria' al recinto malagueño por la aplicación de medidas preventivas anti Covid, así como por el esfuerzo en digitalización e instalación de tecnologías *contactless* en la organización de sus encuentros.

Se trata de unos galardones que cumplen su tercera edición y se entregan en el marco del congreso Digital Tourist 2021 que AMETIC celebra estos días en Benidorm. En este sentido, los premios reconocen las mejores soluciones en el ámbito de la digitalización y el turismo como clave para la recuperación de los destinos. Así, ponen el foco este año en la etapa de reactivación del sector y en la innovación dentro de esta industria.

En esta línea, reconocen el compromiso de FYCMA por reactivar su actividad presencial de forma segura a través de un riguroso protocolo de medidas en el que la digitalización de herramientas y procesos ha resultado clave. Al respecto, el recinto malagueño ha acelerado el proceso de transformación digital en el que está inmerso desde el año 2018 para dar respuesta a los nuevos retos derivados de la situación socio sanitaria sobrevenida a partir de marzo de 2020. Gestión de acreditaciones, acceso y pagos a través de aplicaciones móviles, volcado del resultado de test de antígenos en la propia acreditación virtual, la incorporación de una prueba piloto junto a la compañía Premo Group de un EPI digital para el control de la distancia interpersonal, el control automático de aforos mediante sensores, o la aplicación de tecnología *contactless* en dispositivos de uso habitual, son algunos ejemplos.

Junto a ello, cabe mencionar que FYCMA ha sido pionero en incorporar la realización de test de antígenos masivos en sus eventos en el marco del programa municipal 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 promovido por el Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga.

Digitalización en la industria turística

Además de este galardón al mejor protocolo de seguridad sanitaria, esta tercera edición de los premios Digital Tourist han reconocido a empresas, entidades locales e instituciones que han destacado este año en categorías que incluyen innovación de la oferta turística, gestión del flujo turístico, normalización, economía del dato turístico y digitalización del comercio turístico.

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, ha presidido un jurado formado también por voces destacadas dentro de administraciones públicas y entidades privadas vinculadas al mundo del turismo, como son el presidente de SEGITTUR, Enrique Martínez; el alcalde de Benidorm, Antonio Pérez; el director de Inteligencia Turística de la Comunitat Valenciana, Mario Villar; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero; el vice president Government Engagement de Mastercard, Daniel Nieto; el director de Servicios Digitales de Orange España, Francisco Huidobro; el socio director general – Strategy- de Globaldit, Tono Franco; el director General de AMETIC, Francisco Hortigüela, y el secretario general de la FEMP, Carlos Daniel Casares.

Safe Tourism Certified

Este galardón se suma a los reconocimientos que viene recibiendo FYCMA por la aplicación de medidas que inciden en la seguridad y sostenibilidad en sus eventos, así como en la aplicación de soluciones digitales a sus protocolos de actuación. En este sentido, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorgaba el sello 'Safe Tourism Certified' al Palacio, certificando la correcta implementación de las medidas necesarias para minimizar riesgos higiénico sanitarios frente al coronavirus SARS-CoV-2.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com





Estas medidas han permitido a FYCMA recuperar su actividad presencial en los últimos meses, manteniendo un calendario sostenido que se ha intensificado a partir del mes de abril con la celebración de eventos de referencia en sus respectivos sectores, caso de Transfiere, el principal foro español sobre transferencia de conocimiento y promoción del I+D+i; el Salón H&T, una convocatoria imprescindible para la reactivación de los sectores hostelero, la industria turística y el turismo en general; Andalucía Management, el mayor encuentro de directivos de Andalucía, o Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

      