

MOBILE WEEK MÁLAGA INVITA A ENTIDADES Y EMPRESAS A SUMARSE AL IMPULSO DE LA CULTURA DIGITAL ENTRE LA CIUDADANÍA

La organización de la Mobile Week Málaga ha lanzado una *Call for Proposals* invitando a empresas, entidades y ciudadanía a que lideren el impulso pedagógico para reducir la brecha entre tecnología y sociedad mediante su participación en el programa de contenidos de esta primera edición

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales. El evento tendrá lugar del 9 al 12 de diciembre en distintos enclaves de la ciudad

Málaga, 8 de junio de 2021.- La organización de la Mobile Week Málaga ha abierto el plazo para la presentación de propuestas de contenidos para la celebración del evento que tendrá lugar del 9 al 12 de diciembre en distintos puntos de la ciudad. Se trata de una convocatoria dirigida a empresas y entidades, así como a administraciones públicas y el entorno académico en las que se invita a los participantes a liderar el impulso pedagógico para reducir la brecha entre tecnología, digitalización y sociedad. En este sentido, el llamamiento anima a los participantes a formar parte de esta primera edición mediante la puesta en marcha de actividades participativas y accesibles que formen parte de los contenidos del encuentro y que contribuyan a diseñar un programa orientado a acercar la tecnología a la ciudadanía.

Del mismo modo, esta *Call for Proposals* está también abierta a que la ciudadanía pueda hacer llegar sus propuestas tanto a través de asociaciones, fundaciones y colectivos, como a nivel individual, dentro de las temáticas que contempla la convocatoria. Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

El evento se vertebra sobre cuatro áreas temáticas que guiarán el programa de contenidos a través de la transformación digital, la formación, la comunicación y la sostenibilidad social. Dentro de estos bloques se pondrá el foco en el impacto de la tecnología en la sociedad abordando temas como las nuevas Smart Cities, la movilidad inteligente y sostenible, la inteligencia artificial, mujeres STEAM, la educación y el aprendizaje, el ocio y la cultura o las migraciones y la innovación social, entre otras.

Así, el objetivo es reunir a la ciudadanía y a expertos a través de una programación que contempla la organización de conferencias, mesas redondas, talleres participativos o actividades de dinamización, distribuidas por puntos emblemáticos de la ciudad de Málaga que permitan experimentar, reflexionar y debatir sobre el uso responsable de la tecnología. Las actividades serán siempre de carácter gratuito. Los interesados pueden presentar sus propuestas hasta el próximo 30 de noviembre a través de este [formulario](#) y consultar las bases de la iniciativa en la [web de FYCMA](#).

Ciudad de vanguardia

Mobile Week Málaga nace con la finalidad de contribuir al impulso de la ciudad como un enclave de vanguardia e innovación tecnológica, promoviendo eventos relacionados con la transformación digital y la promoción del emprendimiento. El objetivo último es que las actividades del evento impacten en la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, mejorando su conocimiento tecnológico y sus capacidades digitales.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de



Cabe destacar que la iniciativa es posible gracias a un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Málaga y Mobile World Capital Barcelona para trabajar en acciones que redunden en consolidar un modelo de ciudad moderna, innovadora y tecnológicamente avanzada.

De esta forma, el evento supone un espacio abierto de reflexión en torno al impacto de la digitalización en la sociedad, que conecta a toda la ciudad a través del arte, la ciencia y la tecnología. Se trata así de un proyecto único e integrador para liderar el cambio tecnológico desde el conjunto de la ciudad, abordando los grandes retos y oportunidades que plantean las tecnologías en clave de cultura, calidad de vida, privacidad, ética, sostenibilidad o seguridad.

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Más información en fycma.com

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de

