

FYCMA ENCARA EL OTOÑO CON MEDIO CENTENAR DE EVENTOS Y SE ACERCA A LOS NIVELES DE ACTIVIDAD PREPANDEMIA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) prevé para la última parte del año un calendario de medio centenar de eventos, situándose en las cifras habituales para esta temporada y donde la presencialidad vuelve a ser la tónica dominante

En esta línea, cabe destacar el regreso de los grandes congresos médico-sanitarios, con hasta cinco convocatorias de esta tipología, y la celebración de una decena de ferias tanto de carácter profesional como dirigidas al público general

Málaga, 13 de septiembre de 2021.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) comienza nuevo curso con la previsión de un calendario diverso para el último cuatrimestre del año que incluye el retorno de los grandes congresos médico-sanitarios con hasta cinco encuentros de estas características. Dichas citas, que se espera que atraigan la participación de 6.000 profesionales, se producirán en el marco de una programación con al menos medio centenar de eventos según las previsiones y donde la presencialidad vuelve a ser la tónica, según ha explicado la concejala delegada de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Rosa Sánchez, en una rueda de prensa en la que también ha estado presente la directora general del recinto, Yolanda de Aguilar.

Entre ellos, destaca también una decena de convocatorias feriales donde conviven foros profesionales vinculados al ámbito de la tecnología, la transformación digital y la innovación, y certámenes dirigidos al público general y vinculados al ocio y al consumo. Con estas expectativas, el Palacio encara una de sus principales temporadas altas acercándose a un nivel de actividad normalizado tras la irrupción de la pandemia de COVID-19.

En el apartado ferial, el Palacio malagueño afronta un calendario con foros de referencia especializados en el ámbito científico-tecnológico, una apuesta muy específica que ha posicionado a FYCMA como actor principal en la configuración y desarrollo de ecosistemas innovadores, alineando así su actividad con la consolidación de Málaga como principal polo tecnológico del Sur de Europa. Es el caso de AOTEC, Feria Tecnológica de la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet, que iniciará este calendario el 23 y el 24 de septiembre; Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, Movilidad Inteligente y Sostenible, que se celebran conjuntamente los días 29 y 30 de septiembre, y Startup Europe Smart Agrifood Summit, que será el 30 de septiembre y el 1 de octubre. También con gran protagonismo de la innovación y los retos derivados de la digitalización en este sector, se celebrará una nueva edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que alcanza su decimoséptima edición entre el 4 y el 6 de noviembre.

Junto a ello, destaca la reactivación de los encuentros para público general vinculados al estilo de vida, consumo y ocio. Es el caso de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones -del 15 al 17 de octubre-; el Salón Motor Málaga, del 12 al 14 de noviembre; la 17ª Feria del Stock Outlet Málaga -del 19 al 21 de noviembre-, o MIMA, la cita familiar de la Navidad malagueña.

Como reflejo de la vuelta de los grandes organizadores, caso de las sociedades médicas, hasta diciembre se esperan citas como el 22º Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria -del 15 al 17 de septiembre-, la XXXII Reunión del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET) -8 y 9 de octubre-, el XXXII Congreso de Patología Cervical y Colposcopia -del 11 al 13 de noviembre-, el 43º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Endoscopia Digestiva -del 25 al 27 de noviembre- y el XII Congreso Nacional de GESIDA -del 29 de noviembre al 2 de diciembre-.

Junto a ello, los encuentros de carácter económico-comercial y desarrollo empresarial como Vitur Summit 2021 -Evento Europeo de Viviendas Turísticas-, que se celebrará los días 28 y 29 de octubre, o Andalucía Management -18 de noviembre-, adquieren un papel destacado en el calendario. Además, el ámbito innovador despunta a final de año con novedades como la Mobile Week Málaga, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona que organiza el Ayuntamiento

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com



de Málaga a través de FYCMA y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales, prevista entre el 9 y el 12 de diciembre.

Regresa también, manteniendo en este caso el formato virtual, Talent Woman -11 y 12 de noviembre-, y celebra su primera edición presencial Global StartupCities Summit, que, tras realizarse de manera virtual en 2020, el 24 de noviembre reunirá presencialmente en Málaga a emprendedores y empresas emergentes de nueve ciudades europeas. El recinto malagueño recupera así la actividad cien por cien presencial en los eventos para seguir impulsando en Málaga un movimiento turístico de especial interés por su capacidad para romper con la estacionalidad y atraer un visitante con amplio margen de gasto y potencial prescriptor.

Centro de vacunación e innovación en seguridad

Esta actividad discurre en paralelo al servicio que FYCMA ha estado prestando durante los últimos meses como centro de vacunación y sede para el desarrollo del programa 'Málaga Segura' impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, en el que semanalmente se realizan test de antígenos gratuitos a las empresas y asociaciones adheridas al mismo.

Desde los inicios de la pandemia y con el objetivo de reactivar la actividad con las máximas garantías de seguridad, FYCMA puso en marcha un riguroso protocolo de seguridad que actualiza a medida que evoluciona la situación y adapta a cada uno de los eventos desarrollados en el recinto. En este sentido, el Palacio está testando diferentes innovaciones y herramientas tecnológicas relacionadas con la prevención y la experiencia del usuario a nivel de seguridad. Por ejemplo, Greencities y S-MOVING contarán con un sistema de acceso por reconocimiento facial que facilitará la entrada de los participantes, cuyo proceso será más rápido y seguro. Además, la feria AOTEC contará con una solución basada en Big Data y Machine Learning para monitorizar en tiempo real los indicadores de calidad relativos a la gestión de movilidad en el evento, los flujos de movimiento, conteo o control de aforos, entre otros.

Toda la información está disponible en la web www.fycma.com.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

