



Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones

PROMÁLAGA ORGANIZA LA PRIMERA EDICIÓN PRESENCIAL DE “GLOBAL STARTUPCITIES SUMMIT”

La cumbre, que tendrá lugar el 24 de noviembre en FYCMA, reunirá a nueve ciudades de ocho países europeos que destacan por su innovación y su compromiso en la promoción de ecosistemas de emprendimiento.

Será una oportunidad para que las empresas con potencial de crecimiento se encuentren con otras organizaciones, instituciones e inversores para compartir ideas, presentar soluciones y acelerar sus negocios.

10/09/2021.- El Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, empresa perteneciente al Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, organiza la primera edición presencial de Global StartupCities Summit, el próximo 24 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

En esta cumbre pionera, nueve ciudades comprometidas con el ámbito de la innovación de ocho países europeos mostrarán sus ecosistemas de empresas emergentes y emprendimiento. El objetivo es intercambiar experiencias, exponer buenas prácticas, lanzar nuevas actividades globales y generar oportunidades de colaboración y negocio en torno a cuatro aceleradores como son mercados, talento, mujeres y jóvenes.

La edición 2021 reunirá así a nuevas urbes rupturistas, denominadas StartupCities, que destacan por su apuesta por la innovación abierta y su compromiso con la promoción de iniciativas dinámicas de emprendimiento, como es el caso de Málaga.

Será una oportunidad para que las empresas con potencial de crecimiento se reúnan con otras organizaciones, instituciones e inversores para compartir ideas, presentar soluciones innovadoras para sus territorios bajo el paraguas de StartupCity Málaga – en su caso para las empresas emergentes de la provincia– y, en especial, poder acelerar los negocios entre estas compañías con inversores internacionales.



En este sentido, todas las ciudades funcionarán como una sola startup, lideradas de manera simbólica por su Alcalde como el CEO de cada StartupCity, a la hora de mostrar sus propios recursos individuales con el objetivo de conseguir un efecto multiplicador en el impulso común de sus agendas innovadoras a nivel local, nacional e internacional.

TEMAS DE LA CUMBRE Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

Los principales temas sobre los que se tratará durante las distintas sesiones de la jornada serán los siguientes: mercados, talento, mujeres y jóvenes.

Entre la programación cabe destacar que las startups, inversores e instituciones del ecosistema de Málaga estarán presentes en el evento promocionando los desarrollos tecnológicos y generando visibilidad a nivel europeo de los proyectos malagueños. Málaga se consolida, así como una ciudad referente en el impulso de proyectos de innovación y emprendimiento a través del fomento de oportunidades para startups y empresas con potencial de crecimiento.

Por otra parte, y para favorecer el emprendimiento y las oportunidades de negocio, las *startups* que participen en la cumbre tendrán a su disposición una herramienta de networking a través de la iniciativa virtual FYCMA On, que les permitirá organizar reuniones profesionales con otros participantes en el evento, incluyendo otras empresas emergentes, inversores y administraciones públicas a nivel internacional.

Este es uno de los objetivos principales de esta red, conectar los ecosistemas y a las empresas y emprendedores de manera que puedan aprovechar el potencial del mercado único europeo.

PARTICIPACIÓN ONLINE

Otras ciudades emprendedoras de todo el mundo tendrán también la oportunidad de participar como coorganizadoras en este encuentro en su formato virtual, enviando una presentación en video de sus principales iniciativas en torno a la promoción de nuevas empresas y la aplicación de soluciones disruptivas en sus territorios.

Las propuestas seleccionadas estarán incluidas en el programa de contenidos de esta edición y se publicarán en el sitio web de Global StartupCities Summit con la idea de favorecer la interconexión de entornos innovadores en todo el mundo. De esta manera, las ciudades internacionales participantes podrán promover sus principales activos y señalar las oportunidades para invertir y relacionarse con otros territorios dentro del movimiento transversal de abajo a arriba #EiA - Área de Innovación Europea-.



A todo ello se suma una agenda de reuniones virtuales destinada a interconectar a participantes de cualquier parte del mundo que no puedan estar presentes en la cumbre en Málaga. La participación online incluye además el acceso exclusivo a los espacios de innovación virtuales de las ciudades coorganizadoras de Global StartupCities Summit 2021.

MÁLAGA, SEDE OFICIAL

El encuentro está coorganizado por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga en colaboración con las StartupCities de Braga (Portugal); Cluj-Napoca (Rumania); Colonia (Alemania); Heraklion (Grecia); Ostrava (República Checa); Valencia (España); Vantaa (Finlandia) y Varna (Bulgaria), mientras que FYCMA asume la dirección ejecutiva.

Este Summit es de ámbito internacional y nace con el objetivo de celebrarse anualmente en un país o continente distinto. Málaga ganó la candidatura para ser su sede oficial en 2020, pero debido a la pandemia no se pudo celebrar presencialmente. Aunque se reconvirtió a formato online el pasado 25 de noviembre, se decidió que la cumbre del año 2021 se celebraría en Málaga de forma presencial.

Cabe señalar que Global StartupCities Summit se enmarca en la iniciativa pionera y transversal de abajo arriba #EiA -Área de Innovación Europea-, liderada por los actores locales y con el apoyo oficial de la Comisión Europea para dinamizar los ecosistemas de innovación local en ciudades y poblaciones que incluyen zonas rurales y remotas, con el objetivo de que nadie quede excluido sin importar donde esté ubicado.