

## **FYCMA, ESPACIO DE PRUEBAS DE NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES PARA EL CONTROL DE ACCESO A EVENTOS Y LA GESTIÓN DE AFOROS**

**FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) impulsa la aplicación de nuevas herramientas disruptivas en el marco de sus eventos con la puesta en marcha de experiencias piloto, como un sistema de reconocimiento facial para agilizar el control de acceso, o la utilización de la red WiFi para detectar a visitantes de cara a una mejor gestión de la seguridad y los aforos**

*Málaga, 02 de octubre de 2021.*- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), ha sumado estos meses dos nuevas iniciativas en las que ha puesto a prueba innovadoras herramientas digitales de cara a mejorar la experiencia de los visitantes a sus eventos. En este sentido, el recinto ha puesto en marcha un novedoso sistema de identificación facial para el control de acceso en la celebración de Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, Movilidad Inteligente y Sostenible, así como una avanzada plataforma digital de control de aforos que pudo usarse durante la feria tecnológica AOTEC.

De esta forma, el sistema de reconocimiento facial es una herramienta que se incorpora a los eventos como ventaja adicional para agilizar el proceso de identificación y entrada a los mismos, siendo de uso opcional y aportando numerosos beneficios a las participantes como mayor seguridad y rapidez. FYCMA ha apostó por iniciar esta experiencia piloto con esta tecnología desarrollada por Vodafone Business y das-Gate en su compromiso con la experiencia integral del usuario durante su visita al recinto. Se trata además de una iniciativa impulsada por el Área de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga.

En cuanto a la funcionalidad de la herramienta, los interesados en utilizarla pudieron encontrar durante el proceso online de inscripción a los eventos una opción específica para optar a esta forma de acceso. Una vez en el recinto malagueño, se habilitaron entradas identificadas con lectores faciales donde los inscritos pudieron mostrar su rostro para que el sistema verificara la identidad del usuario con respecto a la lista de vectores biométricos incluida en el lector, es decir, los datos registrados previamente. Cabe destacar que su objetivo es ayudar a optimizar el acceso protegiendo en todo momento la privacidad de los asistentes con una tecnología facial que no guarda fotografías.

### **Big Data para controlar flujos de personas**

Por otra parte, y en el marco de la feria Tecnológica AOTEC, FYCMA y la Asociación Nacional de Operadores Locales de Telecomunicaciones pusieron en marcha un sistema inteligente de control de aforos y flujos de personas creado por la empresa española de Big Data Wizzie Analytics. El sistema Wizzie Data Platform, utiliza el modo escaneo de la red wifi para detectar los smartphones existentes en el recinto, recopilando continuamente datos sobre su geolocalización. Mediante tecnología Big Data y Machine Learning la plataforma es capaz de gestionar grandes volúmenes de datos e interpretarlos. Esto permite comprobar en tiempo real la densidad de personas por metro cuadrado y el distanciamiento social entre ellas. En las pantallas de seguimiento se muestra el movimiento y concentración de visitantes y del personal expositor a través de los llamados 'mapas de calor dinámicos'.

El sistema además aprende de la información que va analizando y detecta patrones de comportamiento. Como consecuencia, es capaz de emitir alertas anticipándose a las aglomeraciones y permitiendo tomar decisiones para evitarlas.

### **PRENSA FYCMA**

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga  
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519  
info@fycma.com · www.fycma.com