

MOBILE WEEK MÁLAGA CONVOCA EN SU PRIMERA EDICIÓN A MÁS DE 12.000 PARTICIPANTES DE TODAS LAS EDADES

Más de 12.000 participantes se han acercado a la tecnología y han disfrutado del amplio programa de actividades de Mobile Week Málaga, que el domingo culminó su primera edición con un gran fin de fiestas tras cuatro días repletos de talleres, ponencias y demostraciones para todos los públicos

La iniciativa ha involucrado a toda la ciudad en un proyecto pionero en la región andaluza y ha marcado un precedente en su trayectoria. Para ello, ha contado con la implicación de más de 75 empresas, entidades e instituciones organizadoras y la colaboración de las más de 40 sedes

Málaga, 16 de diciembre de 2021.- Málaga ha celebrado su primera Mobile Week con más de 12.000 participantes en torno a una programación pionera en la ciudad y en Andalucía que, desde el jueves 9 hasta el domingo 12, incluyó más de 170 actividades entre talleres, ponencias y demostraciones para acercar la tecnología a la ciudadanía. Estas cifras marcan un hito en la trayectoria de la iniciativa de la fundación Mobile World Capital Barcelona, que ha estado organizada por el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales. Por primera vez, el proyecto ha contado con un programa tan completo y destacado por su volumen y calidad.

Todo ello ha hecho posible el despliegue de una propuesta de contenidos para todos los públicos que ha puesto el foco en la inclusión digital, un reto compartido en las agendas públicas y privadas de todos los ámbitos y a nivel global. A través de Mobile Week Málaga la ciudadanía ha sido partícipe de la transformación tecnológica y de la adquisición de competencias digitales útiles para su día a día, caso de las nuevas formas de buscar trabajo o sobre el funcionamiento de herramientas como el correo electrónico, *whatsapp* o las redes sociales para personas de edad avanzada. También han accedido a otros temas más transversales como la seguridad en internet, la robótica, la enseñanza digital o la hibridación de la tecnología con otros campos como son el arte o la cultura, entre otros.

La ciudad ha sido escenario de la primera Mobile Week Málaga con más de 40 emplazamientos emblemáticos dispuestos como sedes de las actividades. Además, su programación ha involucrado a otros municipios de la provincia como Mijas, Ronda y Antequera, que también han albergado su propia agenda tecnológica desde el jueves 9.

Más de 75 entidades, empresas e instituciones organizadoras

El programa de actividades de Mobile Week Málaga 2021 ha sido fruto de la adhesión y colaboración de más de 75 empresas, entidades e instituciones del ámbito académico, empresarial y otros representantes de la sociedad civil que han actuado como organizadores de las diferentes actividades previstas.

Así, han impulsado el programa de contenidos Accenture; Aprende con Danio; Arrabal AID; Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (ASIT); Asociación Bernardo de Gálvez y Gallardo, Conde de Gálvez; Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); Asociación de vecinos El Juncal (Las Lagunas – Mijas - Málaga); Asociación Foro Sociedad Civil Malagueña; Asociación PROSALUD; las áreas de Comercio, Gestión de la Vía Pública, Fomento de la Actividad Empresarial y Contratación y Compras, de Cultura, Deporte, Turismo, Educación, Juventud y Fomento del Empleo, de Derechos Sociales, Accesibilidad, Vivienda, Participación Ciudadana y Transparencia y Buen Gobierno, de Innovación y Digitalización Urbana, de Ordenación del Territorio, Movilidad y Seguridad y de Sostenibilidad

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de



Medioambiental y Servicios Operativos del Ayuntamiento de Málaga; BeSoccer; Bird; CaixaBank; Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Málaga - Comisión de Empresa y Economía Digital; Cervezas Victoria; CESUR; Colegio Oficial y Asociación Andaluza de Graduados & Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (COITTA/AAGIT); Cruz Roja; Databeers Málaga; DataCasas PropTech; Datlight; DEKRA; Diputación de Málaga; E.T.S. Ingeniería de Telecomunicación; Editorial Elearning; Empresa Municipal de Aguas de Málaga S.A. (EMASA); ENDESA; Ericsson; Escuela de Arte de San Telmo; Escuela Superior de Videojuegos y Arte Digital (EVAD); Fundación Cibervoluntarios; Fundación Juan Cruzado-Vértice Salud; Fundación Orange; Fundación Telefónica; FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga); GIANTS; Grupo Comunicar; Grupo MainJobs; Hablam Social health; Hidralia; Hospital Universitario Regional de Málaga; IES Campanillas; IES Sierra Bermeja; IMFE; Instituto Andaluz de Domótica y Eficiencia Energética (IDEE); Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE); Internalia Group; Junta de Andalucía a través de la Agencia Digital de Andalucía (ADA) y la Dirección General de Economía Digital e Innovación; La Noria; Métrica6; Mobile World Capital Barcelona; Museo Aeronáutico de Málaga; OWO Game; Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas (PTE Disruptive); Policía Local de Málaga; Polo Nacional de Contenidos Digitales; Principia; Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y Guardia Civil de Málaga; Red Andaluza de Robótica y Tecnología Educativa; Reware Mobile; Sociedad Civil Malagueña (SCM); Squarebox; Talentnetwork; TedCas; Telefónica; Universidad de Málaga (UMA); Vértice Formación y Empleo; Vodafone; Zagan Tech, y Zenifica.

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Fundación Mobile World Capital Barcelona, que ha organizado el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales. Han actuado como partners institucionales la Agencia Digital de Andalucía y la Diputación de Málaga. Por su parte, han sido partners premium CaixaBank, Cervezas Victoria Málaga, Fundación Orange, Hidralia, Telefónica y Vodafone Business. Ericsson ha sido silver partner junto a Autocine Málaga.

Más información en www.mweek.com/malaga y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) (@mWeekMalaga) e [Instagram](#).

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de

