

MÁS ACTIVIDAD INTERNACIONAL Y EVENTOS DE BASE INNOVADORA, CLAVES EN LA ESTRATEGIA DE FYCMA PARA EL PERIODO 2022-2024

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha presentado hoy su Plan Director 2022-2024, documento que articula la estrategia del Palacio para dicho periodo, y que recoge entre sus principales objetivos el incremento de la actividad internacional así como la organización y captación de eventos vinculados al ámbito de la innovación, la tecnología y la transformación digital

A través de este planteamiento, FYCMA constata su papel como instrumento de gestión especializado alineado con el posicionamiento de Málaga como destino de negocios y enclave tecnológico e innovador, a la vez que refuerza su potencial para generar impacto económico y empleo en su entorno

Con respecto a 2022, regresan las grandes convocatorias internacionales y aumenta la programación ferial con al menos cinco nuevas convocatorias

Málaga, 22 de febrero de 2022.- El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la concejala delegada del Área de Turismo, Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones, y edil responsable de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), Rosa Sánchez, y la directora general del recinto, Yolanda de Aguilar, han presentado hoy el nuevo Plan Director del Palacio, que establece la hoja de ruta a seguir en el periodo 2022-2024. Tras cerrar un ejercicio 2021 marcado por la vuelta a la actividad presencial y normalizada, el Palacio malagueño se marca como grandes objetivos un incremento de la programación internacional y un mayor número de convocatorias -tanto feriales como congresuales- vinculadas al ámbito de la innovación, la tecnología y la transformación digital, en línea con el liderazgo alcanzado ya en estas disciplinas, claves en el actual modelo económico y productivo. Así, y tras haber consolidado foros de referencia nacional en sus respectivos sectores como Salón H&T, Transfiere, CM Málaga, Greencities, S-Moving, Startup Europe Smart Agrifood Summit, Talent Woman o Simed, FYCMA potenciará la captación y organización de eventos de estas características en línea con el posicionamiento de Málaga como enclave tecnológico y gran ecosistema innovador del Sur de Europa.

Son algunas de las principales líneas estratégicas recogidas en un documento que se ha dado a conocer también ante su Consejo de Administración, y que afianza el papel del Palacio como “eje vertebrador estratégico de Málaga”. Al respecto, y desde su dimensión organizadora, FYCMA apuesta por estos puntales del negocio -innovación e internacionalización- por su capacidad para generar mayor impacto económico en la ciudad y su área metropolitana, así por el valor diferencial que aportan al implicar a sectores cruciales de la economía e impulsar la marca Málaga, Andalucía y España. De este modo, se espera que para 2024 el 60 por ciento de las ferias, congresos y convenciones celebrados en FYCMA estén vinculados al ámbito de la innovación y la tecnología, mientras que se establece, también para esa fecha, un aumento de al menos el 50 por ciento en el índice de expositores internacionales participantes en los eventos de organización propia.

Estas cifras están recogidas en los objetivos operativos marcados en el plan, que apuesta también por una optimización del calendario mediante el crecimiento en el tamaño y calidad de los eventos programados, especialmente en épocas de alta demanda. Para ello, mientras la producción propia priorizará los encuentros profesionales y de base innovadora, el plan de captación de convocatorias de organización ajena -y normalmente itinerantes- se centrará en ferias profesionales y congresos de carácter internacional, así como eventos corporativos tanto

internacionales como nacionales, donde aún existe un interesante potencial de mejora. El plan aborda igualmente la programación cultural durante los fines de semana, siempre de manera complementaria para cubrir los espacios no ocupados por eventos de otra tipología.

Organización más sostenible y digital

Esta estrategia de negocio se acompaña de planes de acción transversales que tienen que ver con la apuesta permanente del recinto por la calidad, la reducción progresiva del impacto medioambiental de su actividad, la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación.

Al respecto, cabe destacar la adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda de las Naciones Unidas para 2030 como eje rector de la gestión, así como la especialización de los equipos e incorporación de tecnologías específicas para avanzar hacia una organización más digital, fundamental para mantener la competitividad en un contexto de cambio tecnológico vertiginoso y constante. En lo que a gestión medioambiental se refiere, durante el periodo 2022-2024 se desarrollarán las medidas necesarias para dar cumplimiento al compromiso adquirido por el Palacio a través de su adhesión a la iniciativa Zero Carbo Events, un proyecto del Joint Meetings Industry Council -organización que engloba a las principales asociaciones internacionales de la industria de los eventos-, y que aboga por una reducción de las emisiones de carbono para 2030 en línea con el Acuerdo de París, y emisión neutra para 2050. Se suma también al apartado de la Responsabilidad Social Corporativa la implementación de un plan de Corporate Compliance, que establece un diagnóstico previo y posterior adopción de medidas, acciones y controles para la prevención de riesgos operativos y legales.

Con todo ello, asumiendo un escenario de actividad normalizado a través de una mejora progresiva de la situación socio sanitaria y la eliminación de las restricciones a la movilidad en el ámbito internacional, el Palacio espera alcanzar en 2024 un impacto económico de al menos 180 millones de euros y la generación de 6.000 empleos directos e indirectos.

Regreso de la actividad internacional en 2022

Durante la presentación del Plan Director 2022-2024 también se ha avanzado el calendario previsto para este ejercicio, en el que previsiblemente se alcanzará la recuperación total de la actividad siempre y cuando la evolución de la pandemia sea favorable. Así, se espera superar las cifras de 2021 -en el que han tenido lugar 150 eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos- y mejorar incluso los indicadores prepandemia en algunas categorías de evento, caso de las convocatorias feriales, que superarán la veintena con la incorporación de al menos cinco nuevos proyectos. Es el caso de EducaWorld, Feria de la Educación, que entre los días 28 y 30 de abril reunirá a estudiantes de todas las edades para decidir sobre su futuro formativo y profesional; Digital Enterprise Show (DES) -16 y 17 de junio-, mayor evento internacional sobre transformación digital; Seatrade Cruise Med, el encuentro más importante del segmento de cruceros a nivel mundial y previsto para los días 14 y 15 de septiembre, o el encuentro Rail Live -29 y 30 de noviembre-, que se sitúa como el principal evento mundial sobre innovación en el sector ferroviario.

La paulatina reactivación de la movilidad internacional ha propiciado que en 2022 regresen al calendario de FYCMA grandes congresos de este ámbito y vinculados principalmente a las disciplinas médico sanitarias, como por ejemplo el Congreso Mundial e Iberoamericano de Cuidados Respiratorios -5, 6 y 7 de mayo- o el Congreso Europeo de Medicina Interna, entre los días 9 y 11 de junio, así como de otras temáticas, caso de J on the Beach (JOTB 2022), evento internacional de referencia sobre big data para desarrolladores y científicos de datos -27, 28 y 29 de abril-, o la Conferencia RAR 2022, la mayor convocatoria internacional sobre cauchos asfálticos -26, 27, 28 y 29 de junio-.

También de carácter científico-sanitario son algunos de los congresos nacionales programados este año en FYCMA, como por ejemplo los de las sociedades españolas de Medicina Estética (SEME) -24, 25 y 26 de febrero-, y Trasplante (SET), Periodoncia y Osteointegración (SEPA), y Radiología Médica (SERAM), entre los días 13 y 15, 19 y 21, y 25 y 28 de mayo respectivamente.

Otras de las grandes citas congresuales de 2022 serán el primer congreso de ciberseguridad organizado por la Agencia Digital de Andalucía, anunciado recientemente y que tendrá lugar los días 23 y 24 de marzo; el Congreso Nacional de Administradores de Fincas de España -entre el 30 junio y el 2 julio-; la celebración del primer congreso conjunto de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y de la Asociación de Palacios de Congresos (APCE) -6, 7 y 8 de julio-; la décima edición de e-Congress, el mayor congreso de sobre e-Commerce, Social Media y marketing digital del Sur de Europa -10 de septiembre-; una nueva convocatoria de TEDx Málaga el 8 de octubre; Andalucía Management 2022, el principal encuentro de directivos del Sur de España, que mantiene su convocatoria anual en FYCMA el próximo 22 de noviembre, o Talent Woman España, que vuelve a la presencialidad los días 2 y 3 de dicho mes.

En el apartado ferial, el Palacio acoge nuevas ediciones de los foros y salones especializados consolidados y referencia en sus respectivos sectores, caso de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, celebrado los días 7, 8 y 9 de febrero, y que reunió a más de 10.500 profesionales o Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que la pasada semana -16 y 17 de febrero- contó con más de 3.000 participantes. Asimismo, ya están previstos en el calendario CM Málaga, Cities & Museums International Tech Forum -20 y 21 de junio-; Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que se celebrará de forma paralela a S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible -21 y 22 de septiembre-; Startup Europe Smart Agrifood Summit -29 y 30 de septiembre- y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo -10 al 12 de noviembre-.

También relacionado con los nuevos escenarios derivados de la economía digital tendrán lugar encuentros como AOTEC, Feria Tecnológica de la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet, los días 11 y 12 de mayo. Siguiendo con el ámbito profesional, el recinto acogerá las IV Jornadas Abiertas sobre el Transporte de Viajeros en Andalucía y XIX Jornadas Técnicas del Transporte de Viajeros de la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte y Agencias de Málaga (APETAM), los días 28 febrero y 1 marzo.

En cuanto a salones y certámenes de consumo y dirigidos a público general, ha tenido lugar ya Retro Auto&Moto, VIII Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección, con la asistencia de más de 14.000 visitantes entre el 28 y el 30 de enero. Junto a ello, regresan otras emblemáticas convocatorias como Freakcon, VI Festival del Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos de Málaga los días 5 y 6 de marzo; Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible – del 1 al 3 de abril-; el VI Salón de la Moto de Málaga -del 13 al 15 de mayo-; Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones -del 14 al 16 de octubre-; STOCK! 19º Feria Outlet Málaga -18 al 20 de noviembre-, y MIMA, el evento más emblemático de la Navidad en Málaga – del 26 diciembre al 4 de enero-.

Más información en www.fycma.com