



LA FACULTAD DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA RECONOCE A FYCMA CON LA DISTINCIÓN DE HONOR A LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha recibido la distinción de honor a la 'Cooperación Institucional' concedida por la Facultad de Turismo (Universidad de Málaga) que ha otorgado sus Premios, Honores y Distinciones correspondientes al curso 2020-2021. De esta manera, la institución reconoce la activa colaboración que existe con el recinto, que cuenta con la implicación y compromiso de dicha facultad para el desarrollo de contenidos y actividades en el marco de algunas de sus ferias y eventos

Málaga, 4 de marzo de 2022. - La Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga ha concedido la distinción de honor a la 'Cooperación Institucional' a FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en reconocimiento por su activa colaboración con la institución. Así lo ha dado a conocer el centro, que ayer hizo entrega de la nueva edición de sus Premios, Honores y Distinciones correspondientes al curso 2020-2021. Cabe mencionar que estas distinciones, instituidas en 2013, son otorgadas a profesionales, entidades e instituciones con el objetivo de poner en valor su trabajo y compromiso con dicho centro.

Al respecto, el recinto malagueño y la Facultad de Turismo sostienen una estrecha colaboración fruto de las sinergias que comparten en la labor de impulsar en Málaga y su provincia la innovación, la investigación, el conocimiento y el valor de un sector tan importante como el turismo y todo lo que ello engloba. Esta alianza se traduce en la participación de la facultad en algunas de las ferias y eventos de FYCMA, tanto como integrante de los comités organizadores como con participación directa. Es el caso, por ejemplo, del salón H&T a través del proyecto Gastrocampus y aportando contenido especializado como ha sido la celebración de la I Jornada Científica de Gastronomía, Conocimiento y Turismo en su última edición. También en Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, así como eligiendo las instalaciones del Palacio para la organización del Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, TURITEC, entre otros.

Asimismo, ambas entidades trabajan conjuntamente en el posicionamiento estratégico del segmento de los congresos, incentivos, ferias y organización de eventos a través de la formación específica, concretamente con el Experto Universitario Turismo MICE -titulación de posgrado impartido en esta facultad-, con el objetivo de capacitar a los profesionales para conocer de manera global este sector, sus necesidades concretas y las características de su gestión, que justifican el interés académico y profesional de la impartición de este título.

Cabe destacar que entre los objetivos de la actividad de FYCMA despunta su compromiso por impulsar la cooperación y colaboración público-privada y del ámbito académico en los diferentes sectores productivos, un activo imprescindible para trabajar en objetivos comunes, avanzar y dar respuesta a los retos y oportunidades futuras. Así como la apuesta del Palacio por la generación y promoción del conocimiento en el marco de sus eventos que, de la mano de la academia, contribuye a mejorar la competitividad del tejido empresarial.

Más información en www.fycma.com.