

ECOVALIA Y NATURA MÁLAGA 2022 AÚNAN ESFUERZOS PARA PROMOVER LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO ECOLÓGICO

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible y Ecovalia afianzan su colaboración para impulsar una mayor presencia de la producción ecológica en el salón, que tendrá lugar del 1 al 3 de abril en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), y promocionar así el valor de este sector

Esta unión se materializará en la participación de empresas e instituciones miembros de la entidad en la zona expositiva del evento, así como en el desarrollo de un completo programa de talleres, conferencias y actividades dirigido a la concienciación del consumidor final

Málaga, 4 de marzo de 2022. - Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible confirma la participación de Ecovalia, asociación profesional de referencia en España, como colaborador estratégico en su próxima edición para promocionar conjuntamente el valor de la producción ecológica. Su compromiso se ha formalizado hoy con la rúbrica del nuevo acuerdo de colaboración que, además de impulsar la participación de entidades y empresas de este ámbito en el salón, supone una suma de esfuerzos de máximo interés para promover el sector ecológico. Cabe mencionar que Natura Málaga tendrá lugar del 1 al 3 de abril en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

Al respecto, la directora del salón, Paula Morales, ha indicado que se trata de “una alianza estratégica fundamental para impulsar conjuntamente un ámbito que crece de manera imparable en el territorio nacional y que desempeña un papel clave en Natura Málaga”. El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha destacado que, un año más, “respaldamos esta feria, ya que consideramos que estos eventos son fundamentales para la promoción del consumo de productos ecológicos y, por consiguiente, para el desarrollo del sector”.

Así, de la mano de Ecovalia, la zona expositiva del salón contará con la presencia de sus empresas miembros y, por ende, con una amplia propuesta de productos ecológicos certificados. Igualmente, en el marco de Natura Málaga, la asociación propondrá un programa de conferencias y talleres especializados para fomentar su consumo y beneficios. Ecovalia es la asociación profesional española de referencia que promueve la producción y alimentación ecológica, y se erige como punto de encuentro para la formación, promoción, innovación y representación de los intereses del sector en España y Europa.

Por su parte, Natura Málaga 2022 se ha consolidado como el principal encuentro andaluz vinculado a la producción ecológica, el consumo responsable, el bienestar y el cuidado del medioambiente. El salón reunirá en un mismo espacio a productores, distribuidores y profesionales con productos, servicios y proyectos para consumidores cada vez más concienciados e interesados en un consumo responsable y en un estilo de vida más saludable.

Natura Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Carrefour Bio; la Diputación de Málaga a través de la marca promocional Sabor a Málaga y de los proyectos Senda Litoral, Gran Senda de Málaga y el programa Málaga +Viva; Promálaga, y la Universidad de Málaga actúan como partners. Ecovalia, tal y como se ha informado, es colaborador estratégico. Además, Automociona, Eventos del Motor, Centro Mi Matrona, la Unión de Consumidores (UCE Málaga), Impact Hub Málaga y Huertum son colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com y en www.ecovalia.org.