



PROSODIA

NOTA DE PRENSA

‘Prosodia’ convertirá a Málaga en la capital global del pódcast en español durante tres días

- El evento, promovido por la firma Qwerty Pódcast escoge la capital de la Costa del Sol como su sede para la primera edición, en el mes de octubre
- Un congreso académico organizado por la Universidad Loyola, un foro profesional de productores de audio y una feria comercial, entre las propuestas.

Málaga, 16 de marzo de 2022

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) acogerá desde el 6 de octubre próximo un encuentro profesional de investigadores, productores y profesionales de la industria del audio, que bajo la denominación de ‘Prosodia’ aspira a convertir a la ciudad en la capital global del pódcast en español.

La propuesta, que ha sido presentada esta mañana por la concejala delegada de Innovación y Digitalización Urbana, Susana Carillo, la asesora de Política Cultural y Movimientos Artísticos de la Concejalía Delegada de Cultura y Deporte, Berta González de la Vega, y el fundador de Qwerty Podcast, Óscar Gómez, desarrollará a lo largo de tres días un programa enfocado tanto a perfiles profesionales como al público en general.

Entre otras actividades, contará con un congreso académico organizado por la Universidad Loyola, en el que investigadores de universidades de Argentina, Venezuela, Colombia,

México o Ecuador, entre otras, expondrán sus artículos científicos relacionados con la materia.

Para la directora de la sección académica del evento, la profesora Emma Camarero, «el pódcast y los nuevos formatos de audio cuentan ya con una sólida presencia en medios, empresas e instituciones que aspiran a hacer una comunicación mucho más disruptiva, y por ello hemos decidido lanzar este primer foro internacional dedicado a la investigación de las nuevas propuestas».

Prosodia contará además con un foro profesional en el que participarán marcas, empresas, plataformas y productores independientes del sector del audio, y con un programa de talleres y conferencias y propuestas culturales asociadas al encuentro. En palabras de Ricardo Dómine, director general y cofundador de Qwerty Podcast, «el pódcast es cultura y es tecnología al mismo tiempo, y Málaga ha realizado durante los últimos años una apuesta innegable por posicionarse en la vanguardia cultural y tecnológica, por lo que tuvimos claro desde el primer momento que era el emplazamiento ideal para acoger este evento profesional».

A lo largo de las próximas semanas, la firma Tierra Creativa, encargada de la organización técnica y operativa del encuentro anunciará las firmas y profesionales que participarán en las distintas propuestas, así como las fechas y fórmulas de inscripción para el público general y para los profesionales que deseen participar en las actividades.

Este evento cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, a través del Polo Nacional de Contenidos Digitales, Promálaga y el área de Cultura.

Más información / Andrés Segura | 629 71 60 85 | andres.segura@qwertypodcast.com