



**FYCMA**

# **MEMORIA 2021**

**Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga**

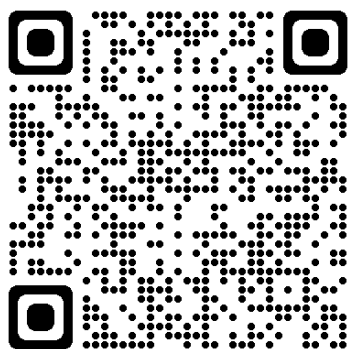


## ÍNDICE

1. Presentación del alcalde-presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga ....	2
2. Consejo de Administración de Promálaga 2021.....	5
3. FYCMA: especialización y conocimiento al servicio de la recuperación.....	6
4. Informe de actividad ferial y congresual.....	9
5. Digitalización: un reto colectivo, ambicioso y crucial .....	25
6. La responsabilidad con el entorno.....	28
7. Alianzas para seguir creciendo .....	34
8. Apuntes de la dirección: horizonte 2024.....	36

## MEMORIA DIGITAL INTERACTIVA

Este 2021 hemos presentado nuestra memoria en versión digital interactiva. Escanea este QR o pulsa en el botón para acceder.



**MEMORIA DIGITAL**

# 1. PRESENTACIÓN DEL ALCALDE- PRESIDENTE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Celebramos en 2021 la vuelta a la presencialidad del calendario de FYCMA, que ha constatado en este ejercicio su liderazgo en la industria ferial y congresual española. En un contexto marcado aún por el impacto de la pandemia, el recinto malagueño ha articulado nuevamente una programación a la altura de la proyección y las expectativas de Málaga, anfitriona de excepción para los muchos proyectos e iniciativas que ven la luz como consecuencia de esta actividad.

FYCMA, del que cabe destacar su vocación como organizador y promotor ferial -clave en el proceso de reactivación que comenzó a mediados de 2020 y se afianzó plenamente en 2021-, se ha convertido en piedra angular de la Málaga que conocemos hoy. La candidatura promovida por el Ayuntamiento de Málaga y que cuenta



con el apoyo del Gobierno de España para albergar en 2027 la exposición internacional 'La era urbana: hacia la ciudad sostenible' sitúa al recinto como herramienta necesaria en el espacio del triángulo productivo de Málaga junto a la UMA y Málaga TechPark. No es casualidad, de hecho, que estas entidades trabajen en permanente colaboración para atraer y consolidar en la capital proyectos de base innovadora y tecnológica. La red de alianzas y cooperación público-privada que articula FYCMA a través de sus comités organizadores y ecosistemas afines alumbran un diálogo permanente que acaba materializándose en realidades tangibles de gran impacto. Es el caso, por citar alguno, del Instituto Ricardo Valle, que se presentó en Foro Transfiere 2021 y que hoy en día es uno de nuestros hitos más ilusionantes. Hablamos, por tanto, de un equipamiento cuyo alcance trasciende los límites espaciales del edificio y cuyos intangibles principales -en forma de conocimiento, visión o estrategia, por ejemplo- potencian las bondades de Málaga como destino de negocios.

Así, superada la excepcionalidad de 2020, 2021 ha retomado la senda de crecimiento sostenido y coherente de la actividad que el Palacio venía experimentando en los últimos años, con un total de 150 eventos celebrados entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos de diferente índole. Dicha

programación, con su consecuente generación de movimiento turístico y dinamización del tejido empresarial, ha supuesto un impacto económico de 105 millones de euros, unas rentas caracterizadas por su gran transversalidad.

No obstante, y sin menoscabo de estas cifras, que nos estimulan y animan a seguir trabajando en esta dirección, cabe detenerse en este repaso por 2021 en el papel que FYCMA ha jugado al servicio de las administraciones públicas en la lucha global contra la pandemia en beneficio de toda la sociedad malagueña. Son miles los ciudadanos y ciudadanas que recordaremos sus pabellones como lugares de esperanza. Principal centro de vacunación de la provincia y uno de los mayores de Andalucía, las instalaciones y el equipo del Palacio respondieron con inmediatez y solvencia al reto logístico que suponía inocular en el menor tiempo posible a grandes volúmenes de personas. Durante meses el recinto compaginó su actividad habitual con el ir y venir de sanitarios, proveedores de servicios especializados, personal auxiliar y usuarios que acudían a vacunarse convencidos de que ese gesto individual resultaría crucial para el éxito colectivo. Un agradecimiento sentido desde aquí a todos los que formaron parte de ese gran acontecimiento.

Asimismo, FYCMA ha seguido coordinando y siendo sede principal del programa preventivo 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 impulsado por el Ayuntamiento de Málaga y al que se han adherido un total de 73 asociaciones. Desde noviembre de 2020 hasta septiembre de 2021 se han realizado más de 40.000 test, lo que ha permitido afianzar nuestra imagen de destino seguro con el consiguiente impacto en la reactivación del tejido empresarial vinculado principalmente al turismo y el comercio.

Es un ejemplo más de la capacidad del Palacio para liderar la organización de proyectos transversales de ciudad, como es el caso también de la primera edición de Mobile Week Málaga. En el mes de diciembre y de la mano de la fundación Mobile World Capital Barcelona, esta iniciativa única desplegó un programa de más de 170 actividades distribuidas en diferentes puntos de la ciudad y de la provincia con el objetivo de acercar a la ciudadanía las múltiples oportunidades derivadas de la transformación tecnológica y fomentar la adquisición de competencias digitales útiles en su día a día. En este cometido el Palacio contó con el apoyo del Polo Nacional de Contenidos Digitales, con el que comparte innumerables sinergias y cuyos propósitos se enriquecen y complementan.

Hablamos también de un año prolífico en nuevos proyectos de organización propia -con la incorporación al calendario de CM Málaga, Cities & Museums Trade Fair y Working for What, ambos de carácter profesional- y un ejercicio marcado por la vuelta de las grandes sociedades médico-sanitarias, buque insignia de la actividad congresual en la ciudad. También, y aún limitados por las restricciones impuestas a la movilidad, 2021 ha supuesto la reactivación de la programación internacional con la celebración de encuentros paradigmáticos como Global StartupCities Summit, que en el mes de noviembre convirtió a Málaga en capital europea del emprendimiento y las empresas emergentes.

En el apartado de la gestión, y sustentando esta actividad, FYCMA ha reforzado su apuesta por la digitalización como elemento de valor tanto interno -por su capacidad para mejorar y optimizar los procedimientos de trabajo-, como externo, mejorando la experiencia de sus principales públicos: organizadores y empresas expositoras, con la

puesta en funcionamiento de una plataforma para la contratación online de mobiliario y servicios, por ejemplo, así como asistentes y visitantes, con sistemas de acreditación y acceso más rápidos y eficaces. No podemos olvidar que precisamente en la digitalización se ha basado en gran medida el protocolo de seguridad activado por el Palacio como respuesta a la situación sociosanitaria, y que en este 2021 ha sido premiado por AMETIC, principal patronal de la industria tecnológica española.

En materia de sostenibilidad, debemos congratularnos también por afianzar el compromiso permanente del recinto a través de dos iniciativas de máximo interés: la inauguración de su segunda planta fotovoltaica -destinada a fomentar el autoabastecimiento- y la adhesión a la iniciativa 'Net Zero Carbon Events', un proyecto del Joint Meetings Industry Council para dibujar una hoja de ruta hacia la reducción en sus emisiones de carbono para 2030 en línea con el Acuerdo de París y para avanzar en la producción de emisiones cero neto para 2050.

Estas son solo algunas pinceladas de un año inolvidable para FYCMA, que ha recuperado el pulso de una actividad que se ha demostrado estratégica para el desarrollo económico y social de Málaga, así como su posicionamiento internacional. FYCMA, a través de sus eventos, proyecta valores e iniciativas que nos conectan con lo mejor de la sociedad: conocimiento, talento, cooperación, ideas. Atravesamos un periodo histórico que nos sitúa de manera constante ante retos que requieren de espacios de reflexión y diálogo, espacios para construir y articular alternativas en beneficio del progreso y el avance común.

Qué mejor anfitrión que Málaga y qué mejor lugar que FYCMA.

Francisco de la Torre

Alcalde de Málaga



## 2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMÁLAGA 2021

- **D. Francisco de la Torre Prados**  
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga  
Presidente del Consejo de Administración de Promálaga
- **Dña. María Rosa Sánchez Jiménez**  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vicepresidenta del Consejo de Administración de Promálaga
- **Dña. Susana Carillo Aparicio**  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **D. Carlos Conde O'Donnell**  
Concejal del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **D. Mariano Ruiz Araújo**  
Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **Dña. María del Carmen Martín Ortiz**  
Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **D. Pablo Orellana Smith**  
Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **D. Nicolás Eduardo Sguiglia**  
Concejal del Grupo Municipal Adelante Málaga en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
- **D. Alejandro Carballo Gutiérrez**  
Grupo Municipal Ciudadanos-Partido de la Ciudadanía en el Ayuntamiento de Málaga  
Vocal del Consejo de Administración de Promálaga



# 3

## 3. FYCMA: ESPECIALIZACIÓN Y CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA RECUPERACIÓN

### Escenario para la esperanza

Todo análisis de la actividad de FYCMA en 2021 debe detenerse en el papel que ha desempeñado el recinto en las principales iniciativas promovidas por las administraciones para encarar la pandemia y aportar soluciones para la recuperación. Entre ellas, cabe destacar la habilitación del Palacio como principal *vacunódromo* de la provincia, constituyendo durante meses uno de los escenarios de referencia que han ejemplificado el reto colectivo de la vacunación contra la Covid-19.

En lógica coordinación con la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, responsable del proceso, FYCMA ha puesto a disposición de la ciudadanía sus instalaciones y especialización en logística y gestión de espacios y servicios para grandes volúmenes de personas. Desde mayo de 2021 se pusieron en marcha los servicios técnicos y humanos para esta operativa de gran escala, que permitió que durante cinco meses el Palacio canalizara con las máximas condiciones de seguridad una afluencia prácticamente diaria de cientos e incluso miles de personas que acudieron a recibir su correspondiente dosis.

Junto a ello, el recinto malagueño ha coordinado y ha sido sede principal del programa preventivo 'Málaga Segura' de detección temprana de la Covid-19 impulsado por el Ayuntamiento de Málaga, desde que arrancase en noviembre de 2020. En concreto, ha albergado semanalmente la realización de test rápidos de antígenos a profesionales de los colectivos adheridos, lo que se traduce en más de 40.000 test realizados entre profesionales y usuarios pertenecientes a 73 asociaciones del tejido empresarial turístico y comercial de la ciudad. La iniciativa, que tuvo lugar hasta septiembre de 2021, movilizó parte del equipo humano del recinto, responsable tanto de la logística de la iniciativa como de la gestión de citas.

### Eventos en un entorno seguro

Con la vuelta a la presencialidad como tónica general y en respuesta a su vocación como motor económico de Málaga, la apuesta de FYCMA durante el ejercicio 2021 ha sido la de mantener sus niveles normales de actividad, priorizando el desarrollo de entornos seguros y la diversificación de escenarios.

Así, con un primer trimestre del año aún marcado por el complejo contexto socio sanitario, el Palacio mantuvo su riguroso protocolo de seguridad en cuanto a control de aforos y flujos, desinfección y limpieza de zonas comunes, toma de temperatura a los asistentes, entre otras medidas, para que organizadores, expositores, proveedores y participantes pudieran llevar a cabo su actividad con todas las garantías. Además, los eventos de organización propia han incluido en sus planificaciones de comunicación

contenidos específicos sobre medidas de seguridad, normas e indicaciones para expositores y visitantes, de acuerdo con las circunstancias en cada momento.

En este sentido, en la consecución de estos objetivos de normalización de la actividad tuvo un papel fundamental no solo la implementación de este protocolo higiénico-sanitario, de referencia en el sector, sino también el esfuerzo en transformación digital e instalación de tecnologías contactless en la organización de los encuentros. Ello le valió a FYCMA el reconocimiento de AMETIC -la gran patronal de la industria tecnológica española-, que le concedió el galardón al mejor 'Protocolo de Seguridad Sanitaria' en la tercera edición de los Premios Digital Tourist en el mes de junio de 2021.

Precisamente la digitalización estuvo en la base de dicho protocolo, con la incorporación de nuevos procedimientos y herramientas encaminadas a mejorar la experiencia de todos los públicos y usuarios del Palacio, como complemento a las medidas higiénico-sanitarias establecidas. Gestión de acreditaciones, acceso y pagos a través de aplicaciones móviles, volcado del resultado de test de antígenos en la propia acreditación virtual, la incorporación de un sistema para el distanciamiento interpersonal, el control automático de aforos mediante sensores o la aplicación de tecnología contacless en dispositivos de uso habitual, son algunos ejemplos.

### **Tecnología pionera**

En 2021 FYCMA se posicionó a la vanguardia de la seguridad activa en medidas contra la Covid-19 gracias a la alianza con la multinacional malagueña de componentes electrónicos Grupo Premo, con la que se impulsó una prueba piloto con dispositivos de distanciamiento interpersonal en los eventos presenciales. Así, la empresa tecnológica presentó en primicia en los eventos profesionales que organiza el Palacio el proyecto EPI-DWS (Equipo de Protección Individual - Distance Warning System), cuyo objetivo fue servir como medida de seguridad tecnológica anticoronavirus, marcando la distancia interpersonal establecida para la protección individual. Esta herramienta fue puesta a disposición de los profesionales por vez primera en Transfiere 2021 -que se celebró los días 14 y 15 de abril-, y se continuó utilizando en varios de los eventos que ha organizado el recinto.

Asimismo, el Palacio malagueño y la Asociación Nacional de Operadores Locales de Telecomunicaciones reforzaron el protocolo anticovid de la Feria Tecnológica Aotec - que tuvo lugar en septiembre de 2021- con un sistema inteligente de control de aforos y flujos de personas creado por la empresa española de Big Data Wizzie Analytics. El sistema Wizzie Data Platform utiliza el modo escaneo de la red wifi para detectar los smartphones existentes en el recinto, recopilando continuamente datos sobre su geolocalización. Este análisis inteligente de los datos durante la feria Aotec permitió, por tanto, la detección instantánea de zonas de alta ocupación o de tráfico para poder actuar desde el primer momento. Así, las instalaciones se convirtieron en un recinto inteligente para extremar la seguridad de los asistentes.

Junto a ello, FYCMA se convirtió en 2021 en el primer palacio de ferias y congresos de España con un sistema de desinfección de aire con luz ultravioleta C y tecnología signify. La luminaria utiliza un sistema germicida ultravioleta C (UV-C) para la desinfección de aire y objetos, que se ha instalado en una de las salas multiusos del Palacio. La iniciativa fue puesta en marcha a través de una propuesta de Datlight, integradora, instaladora y



# 3

distribuidora en Málaga, que ha impulsado este proyecto piloto para la posible aplicación en el sector MICE de la tecnología UV-C del líder mundial en iluminación Signify.

Cabe mencionar que todo ello ha supuesto un aprendizaje de enorme valor para FYCMA, que aborda ahora la incorporación de esta tecnología y el conocimiento derivado de su uso a su propuesta de valor en un escenario pospandemia.

# 4

## 4. INFORME DE ACTIVIDAD FERIAL Y CONGRESUAL

El ejercicio 2021 ha supuesto la vuelta general a la presencialidad del calendario de FYCMA, tanto en el apartado ferial como en el congresual. Con un total de 147 eventos celebrados entre ferias y exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos -más la coordinación de Mobile Week Málaga y los proyectos de vacunación y realización de test de la campaña 'Málaga Segura'-, el recinto ha registrado unos indicadores de actividad muy próximos al escenario prepandemia, acordes a un contexto en el que la movilidad internacional ha estado aún limitada y a una compleja situación sociosanitaria en el primer trimestre del año.

Con todo ello, FYCMA retomó su calendario a partir del segundo trimestre. Se inició así una dinámica de crecimiento continuado hasta final de año que culminó con la organización y coordinación de un proyecto de ciudad de carácter transversal y pionero que refuerza su rol como herramienta de gestión que trasciende al propio edificio: Mobile Week Málaga.

El calendario de FYCMA en 2021 es un claro ejemplo de la convivencia armónica y enriquecedora de los ejes que sustentan la estructura de negocio: como organizador y promotor de ferias y foros sectoriales de base innovadora principalmente, así como proveedor de espacios y servicios para otros organizadores. Ambas dimensiones son atendidas desde un posicionamiento cada vez más afianzado y evidente: el de un instrumento de gestión de alto valor que proporciona, además de instalaciones de referencia, equipo y conocimiento especializado para proyectos transversales al servicio del desarrollo económico y social de su territorio.

### El calendario de 2021 en 6 hitos:

- H&T 2021: el resurgimiento de un sector estratégico

H&T, Salón de Innovación en Hostelería, celebró en 2021 una de sus ediciones más significativas al suponer la vuelta a la presencialidad de los salones y ferias de un sector estratégico para la economía. Así, y con la puesta en marcha de un ambicioso protocolo de seguridad, el evento fue diseñado como una herramienta impulsora de la reactivación de la hostelería y los ámbitos hotelero y turístico, especialmente sensibles al impacto de la pandemia. Más de 6.000 profesionales participaron en la cita, que concitó el consenso del sector al calificarla como punto de partida para la recuperación definitiva.

- 'ADN FYCMA': nuevos eventos innovadores de organización propia

FYCMA ha intensificado en 2021 su apuesta por desarrollar y poner en marcha nuevos foros especializados capaces de generar ecosistemas innovadores que impulsen sectores estratégicos y avanzados de la economía. En esta estrategia se enmarca la celebración de la primera edición de CM Málaga, Cities and Museums International Trade Fair, un certamen que convocó a los profesionales del sector para compartir conocimiento y experiencias en torno a las nuevas formas de gestión cultural digitalmente avanzadas y su influencia en la transformación de los territorios.

También 2021 ha sido el año de la iniciativa Working for What, una jornada para el análisis, debate y reflexión sobre el futuro del trabajo en un escenario de cambio tecnológico y transformación digital.

FYCMA ha sumado estos eventos a la vez que ha seguido potenciando sus convocatorias profesionales destinadas a atraer la innovación más puntera a nivel global en sectores productivos clave, caso de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación; H&T, Salón de innovación en Hostelería; Startup Europe Smart Agrifood Summit; Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible; Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo o Talent Woman.

- Estilo de vida y consumo: vuelven los grandes salones

El año 2021 ha supuesto la vuelta al calendario ferial de FYCMA de los grandes salones dirigidos al público general y vinculados al consumo y estilo de vida en sectores como el inmobiliario, la organización de eventos sociales, motor o bienestar.

Así, destaca el regreso de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, convocatoria andaluza de referencia vinculada a la producción ecológica, el consumo responsable, el bienestar y el cuidado del medioambiente, y dirigida a consumidores cada vez más concienciados e interesados en un estilo de vida más saludable. En el apartado de eventos sociales, tuvo lugar una nueva edición de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones, dando soporte a un tejido empresarial muy afectado por la pandemia y que empezaba a reactivarse como consecuencia de la mejora de las condiciones sanitarias y el regreso de los grandes eventos sociales.

Conviviendo con su dimensión profesional, cada vez más consolidada, Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha vuelto a reafirmarse como principal plataforma de viviendas del litoral andaluz, reuniendo una oferta de más de 11.000 inmuebles.

En este calendario no ha faltado el motor a través de una nueva edición de Retro Auto&Moto Málaga, Salón del Vehículo Clásico y de Colección, y el gran consumo con la Feria Stock Outlet Málaga.



- FYCMA, sede prioritaria en el circuito de congresos médico-sanitarios y de carácter económico y comercial

El ejercicio 2021, y muy especialmente a partir del segundo semestre, ha sido clave para la vuelta de los grandes congresos médico-sanitarios y vinculados al sector económico-comercial principalmente. Este hecho refleja el posicionamiento de Málaga y de FYCMA como sede principal para la organización de las convocatorias especializadas de las sociedades y colectivos médicos, caso del 22º Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria, la XXXII Reunión del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica (GEDET), el XXXII Congreso de la Asociación Española de Patología Cervical y Colposcopia o el 43º Congreso de la Sociedad Española de Endoscopia Digestiva, entre otros. Cabe mencionar que este tipo de encuentros tan específicos atraen un perfil de visitante de gran calidad, con un alto poder adquisitivo y capacidad prescriptora, que repercuten en un mayor impacto económico en el destino.

Junto a ello, destaca la reactivación de los eventos de carácter económico-comercial y desarrollo empresarial, que han adquirido un papel destacado en el calendario de 2021. Como ejemplos, Vitur Summit, Andalucía Management o Turitec, entre otros. La confluencia de ambos tipos de congresos y encuentros sitúan a Málaga en foco de debate internacional sobre diversas disciplinas.

- En clave internacional: Global StartupCities Summit

Las restricciones de la pandemia propiciaban en 2020 que Global Startup Cities Summit marcara un hito para FYCMA, convirtiéndose en el evento virtual más ambicioso puesto en marcha por el recinto hasta la fecha, conectando desde Málaga a 43 ponentes de 11 países europeos con una audiencia global. En 2021 el encuentro marcaba otro punto de inflexión, esta vez con la vuelta del talento innovador de carácter internacional de manera presencial. Así, el foro contó con la participación de más de 170 emprendedores y empresas emergentes de estos 11 territorios, que pudieron reunirse en las instalaciones del Palacio con los ecosistemas de emprendimiento de las ciudades participantes para impulsar la visibilidad internacional de sus proyectos, pero también para conocer de primera mano las iniciativas de carácter innovador que se están llevando a cabo en distintos puntos del planeta.

Esta iniciativa estuvo organizada por el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga en colaboración con las StartupCities de Braga (Portugal), Cluj-Napoca (Rumania), Colonia (Alemania), Heraklion (Grecia), Ostrava (República Checa), Valencia (España), Vantaa (Finlandia) y Varna (Bulgaria), mientras que FYCMA asumió la dirección ejecutiva.

# 4

- Mobile Week Málaga, una iniciativa pionera con vocación social

Málaga ha celebrado en 2021 su primera Mobile Week Málaga, una iniciativa de la fundación Mobile World Capital Barcelona que organizó el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA y con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales, y que desplegó en distintos puntos de la provincia una propuesta integradora de contenidos para todos los públicos enfocada en la inclusión digital.

La celebración de este proyecto, de carácter pionero en Málaga y en Andalucía, incluyó más de 170 actividades entre talleres, ponencias y demostraciones para acercar la tecnología a la ciudadanía, convirtiendo a la ciudad -además de involucrar a otros municipios de la provincia como Mijas, Ronda y Antequera- en un espacio abierto de reflexión en torno a la tecnología y con naturaleza participativa, dinámica y lúdica.

Cabe destacar que su programa de actividades ha sido fruto de la adhesión y colaboración de más de 75 empresas, entidades e instituciones del ámbito académico, empresarial y otros representantes de la sociedad civil que han actuado como organizadores. Este contenido ha marcado un hito en la trayectoria de la iniciativa de la fundación Mobile World Capital Barcelona, suponiendo hasta el momento la programación más completa y diversa.

## El calendario de 2021 en cifras:



\*9 congresos con exposición

# 4

## Un impacto económico transversal y generador de empleo

Con una facturación de 6.630.000 euros, el impacto económico estimado que esta actividad ha generado en la ciudad ha ascendido a los 105 millones de euros, según criterios de cálculo asumidos por el sector a través del Spain Convention Bureau (SCB) y la Asociación de Ferias de España (AFE).

La distribución de este impacto se reparte en rentas directas e indirectas, tal y como se explica en el siguiente cuadro:

RENTAS DIRECTAS	RENTAS INDIRECTAS E INDUCIDAS
<p>Gasto e inversión inmediata</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Alojamiento</li><li>• Transporte</li><li>• Restauración</li><li>• Compras y ocio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de la producción en los sectores suministradores de aquellos otros directamente relacionados con la celebración de un evento</li><li>• Incremento del consumo en el territorio</li></ul>

**Fuentes:** Informe Madison Market Research para Spain Convention Bureau (octubre 2019) e Importancia Económica de la Industria de Reuniones y Eventos en Málaga. Fundación CIEDES

Esta capacidad para generar rentas directas e indirectas tiene su lógica repercusión en la creación de empleo, que para el caso de FYCMA, y siguiendo con el criterio general asumido por el sector, relaciona la cifra de puestos de trabajo directos con los indirectos a través de un factor multiplicador que se sitúa en la centena. En base a ello, se estima que la actividad de FYCMA en 2021 ha generado unos 6.000 empleos directos e indirectos.



## Listado de eventos 2021

### Ferias, exposiciones y foros profesionales especializados

#### Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación (14-15 abril) [www.forotransfiere.com](http://www.forotransfiere.com)

- Edición: 10
- Número de empresas expositoras: 61
- Número de participantes: 1.858
- Superficie neta: 6.446 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 14.216 m<sup>2</sup>



#### H&T, Salón de Innovación en Hostelería (26-28 abril) [www.salonhyt.com](http://www.salonhyt.com)

- Edición: 23
- Número de empresas expositoras: 118
- Número de participantes: 6.495
- Superficie neta: 4.746 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 23.813 m<sup>2</sup>



#### Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible (14-16 mayo) [www.naturamalaga.com](http://www.naturamalaga.com)

- Edición: 12
- Número de empresas expositoras: 160
- Número de participantes: 5.842
- Superficie neta: 10.778 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 26.515 m<sup>2</sup>



**Retro Auto & Moto Málaga, VIII Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección (11-13 junio)**

[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)

- Edición: 8
- Número de empresas expositoras: 91
- Número de participantes: 10.000
- Superficie neta: 8.923 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 27.420 m<sup>2</sup>



**CM Málaga, Cities & Museums International Trade Fair (21-22 junio)**

[www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com)

- Edición: 1
- Número de empresas expositoras: 49
- Número de participantes: 865
- Superficie neta: 2.479 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 4.514 m<sup>2</sup>



**XIV Feria Tecnológica AOTEC (23-24 septiembre)**

[www.feria.aotec.es](http://www.feria.aotec.es)

- Edición: 14
- Número de empresas expositoras: 100
- Número de participantes: 2.000
- Superficie neta: 1.311 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 13.748 m<sup>2</sup>





**Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana (29-30 septiembre)**  
[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)

- Edición: 12
- Número de empresas expositoras: 72
- Número de participantes: 1.927
- Superficie neta: 7.166 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 15.877 m<sup>2</sup>



**S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible (29-30 septiembre)**  
[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)

- Edición: 4
- Número de empresas expositoras: 25
- Número de participantes: 1.923
- Superficie neta: 3.583 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 7.944 m<sup>2</sup>



**Startup Europe Smart Agrifood Summit (30 septiembre-1 octubre)**  
[www.smartagrifoodsummit.com](http://www.smartagrifoodsummit.com)

- Edición: 4
- Número de empresas expositoras: 98
- Número de participantes: 1.644
- Superficie neta: 8.329 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 18.809 m<sup>2</sup>





**Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones (15-17 octubre)**  
[www.celebramalaga.com](http://www.celebramalaga.com)

- Edición: 14
- Número de empresas expositoras: 90
- Número de participantes: 4.762
- Superficie neta: 2.133 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 13.400 m<sup>2</sup>



**Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo (4-6 noviembre)**  
[www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)

- Edición: 17
- Número de empresas expositoras: 104
- Número de participantes: 8.044
- Superficie neta: 6.047 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 19.238 m<sup>2</sup>



**XVI Stock! Feria Outlet Málaga (19-21 noviembre)**  
[www.outletmalaga.com](http://www.outletmalaga.com)

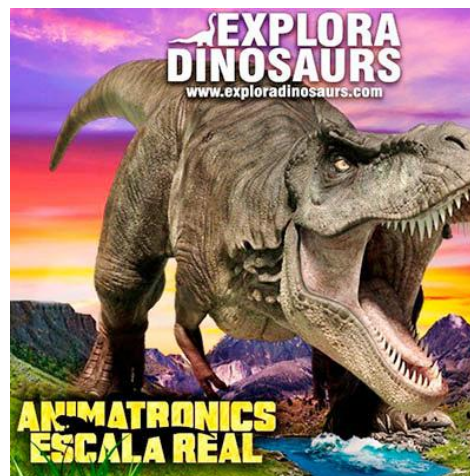
- Edición: 16
- Número de empresas expositoras: 82
- Número de participantes: 19.000
- Superficie neta: 2.111 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 5.100 m<sup>2</sup>



**Explora Dinosaurs (5-6 junio)**

<https://www.facebook.com/exploradinosaurus>

- Número de participantes: 3.000
- Superficie neta: 1.100 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 2.500 m<sup>2</sup>

**Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria (15-17 septiembre)**

<https://www.22congresohospitales.org/>

- Edición: 22
- Número de empresas expositoras: 59
- Superficie neta: 660 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 4.986 m<sup>2</sup>

**XXXII Congreso GEDET (7-9 octubre)**

<https://gedet.aedv.es/>

- Edición: 22
- Número de empresas expositoras: 59
- Superficie neta: 660 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 4.986 m<sup>2</sup>



**Eit Food Partner Event & Venture Summit (19-20 octubre)**

<https://eitfood-venturesummit.eu>

- Número de empresas expositoras: 36
- Superficie neta: 170 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 2.500 m<sup>2</sup>



**Vitur Summit 2021 (28-29 octubre)**

<https://vitursummit.com/>

- Número de empresas expositoras: 27
- Superficie neta: 344 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 2.443 m<sup>2</sup>



**Congreso Jurídico de la Abogacía ICAMALAGA (28-29 octubre)**

<https://www.congresojuridicoabogaciaicamalaga.es/>

- Edición: 16
- Número de empresas expositoras: 18
- Superficie neta: 148 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 900 m<sup>2</sup>

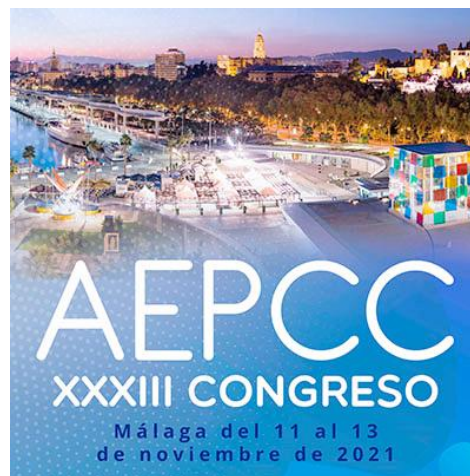




**XXXII Congreso Asociación de Patología Cervical y Colposcopia (11-13 noviembre)**

<http://www.aepcc.org/congreso2021/>

- Edición: 32
- Número de empresas expositoras: 15
- Superficie neta: 90 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 960 m<sup>2</sup>



**I Congreso Internacional de Innovación Educativa (19-20 noviembre)**

<http://www.cieand.es/>

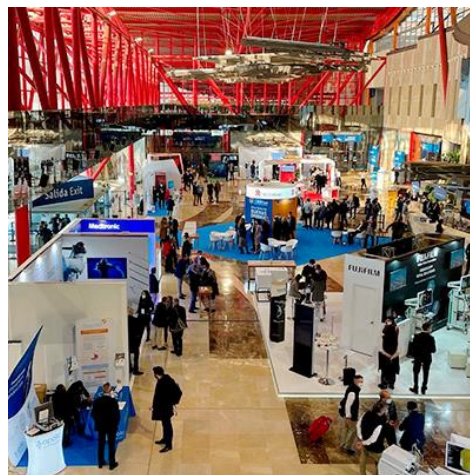
- Edición: 1
- Número de empresas expositoras: 54
- Superficie neta: 872 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 11.820 m<sup>2</sup>



**43ª Congreso SEED, Sociedad Española de Endoscopia Digestiva (25-27 noviembre)**

<http://www.seed2021.es/>

- Edición: 43
- Número de empresas expositoras: 19
- Superficie neta: 395 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 4.751 m<sup>2</sup>



**XII Congreso Nacional de GESIDA (29 noviembre-2 diciembre)**  
[www.congresogesida.es](http://www.congresogesida.es)

- Edición: 12
- Número de empresas expositoras: 6
- Superficie neta: 60 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 900 m<sup>2</sup>



### Congresos y convenciones

- Congreso Nacional de Clusters (FENAEIC)
- I Foro Nacional de Hostelería
- Andalucía Management
- Working for What
- 22 Congreso Nacional de Hospitales y Gestión Sanitaria
- XXXII Reunión del Grupo Español de Dermatología Estética y Terapéutica de la AEDV (GEDET)
- EIT Food Annual Partner Event & Venture Summit
- II Congreso Andaluz de Coeducación
- XIII Congreso Internacional sobre Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones- TURITEC 2021
- 16º Congreso Jurídico de la Abogacía ICAMALAGA
- Vitur Summit 2021, Congreso Europeo de Vivienda Turística
- XXXII Congreso de la Asociación Española de Patología Cervical y Colposcopia
- Andalucía Management
- I Congreso Internacional de Innovación Educativa en Andalucía
- II Global StartupCities Summit
- 43 Congreso de la Sociedad Española de Endoscopia Digestiva (SEED)
- XII Congreso Nacional de GESIDA
- Encuentro Municipalista de Podemos

# 4

## Jornadas

- I Jornada de apoyo a trabajadoras/es temporales públicos – charla D. Javier Araúz de Robles
- IV Jornada de Comunicación Científica: Comunicar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- Jornada LifeWatch
- Asamblea Aehcos
- Side Event Directores Food & Beverages
- Jornada Frozen
- Conferencia El Turismo del Futuro
- Malaga Tourism Day
- Jornada Idealista
- Talleres de IAPH
- Talleres de TDDS
- Jornada de formación Casa Kiki
- Acto de Presentación del Plan General Del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027
- Andalucía WaterTech Hub: Innovación Abierta en el Ciclo Integral del Agua
- III Taller del Proyecto Europeo Innoinvest (PTA)
- EIT URBAN MOBILITY meetings with cities
- Jornadas de trabajo intergubernamental con empresas del sector de la Junta de Andalucía
- LifeWatch ERIC
- Jornadas de Modernización y Calidad en la Administración Local (JOMCAL)
- Jornada de Cierre del Proyecto Singular CEI-ATECH-IA
- Malaga Mobile Day

## Conciertos

- Concierto Gran Gala de Reyes de la Orquesta Filarmónica de Málaga
- Concierto Homenaje a Morricone y otros grandes del Cine
- Concierto Gregory Sokolov
- Concierto en Familia de la Orquesta Filarmónica de Málaga
- Musical Coco

## Otros actos

- Sesión fotográfica BMW
- Asamblea general de Aehcos
- Encuentro virtual con el ministro de Ciencia e Innovación, Pedro Duque - Ecosistema Transfiere 360º
- Escuela Superior de Informática de la UMA y APTE

# 4

- Presentación Innovalia
- Presentación retos del Ayuntamiento de Málaga
- Reunión de trabajo Gerentes Provinciales. Agencia IDEA
- Reunión OEPM con las OTRIs
- Reunión UMA-PTA
- Seminario de la Red PIDI
- Seminario-taller sobre el proyecto +OTRI de la Universidad de Málaga
- Reunión de Telefónica
- Reunión Ejecutivo Empresas Extranjeras (PROMALAGA)
- Protege y rentabiliza tu talento (reunión con Plataformas Tecnológicas)
- Reunión Comisión Delegada de Gobernanza
- Reunión EXTENDA
- Reunión del comité y grupos de trabajo de Transferencias.Design Málaga
- Conferencias Mentes Expertas - Emilio Duró
- Asamblea General UNAUTO VTC Y TAXI
- Reunión de las Patronales Andaluzas de Hostelería
- Catas de los Premios H&T
- Ensayos del Teatro del Soho CaixaBank
- Reunión de Directivos de Hotel CIDH
- Taller de Nutrición y Cerveza
- Masterclass Café Dromedario
- Ge Healthcare
- Exámenes de Ilerna Online
- Presentación Demo Policía Local
- Charla La ansiedad no mata, pero fatiga de Patri Psicóloga y Rafa Blanca
- Conferencias Mentes Expertas - Mario Alonso Puig
- Jura de Nuevos Colegiados
- Acto de Graduación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación
- Ejercicio de oposiciones del Ayuntamiento de Málaga
- Ejercicio de oposiciones del Ayuntamiento de Málaga (julio)
- Producción Audiovisual Superhoe (BBC)
- Copa Mundial del Emprendimiento
- Asamblea SEPMA
- Acto de Graduación de la Facultad de Económicas y Empresariales
- 1º Ejercicio Fase de Oposición de Técnico de RRHH Limposam
- Ed-Business Event 2021
- Reunión Avatel
- Roadshow Camión Johnson & Johnson
- Encuentro de Líderes Urbanos
- Fiware, aprenda ¿qué es?, ¿Cómo se usa? Y algunos casos reales
- Grabación Todotelecos
- La Agenda 2030, de lo global a lo local: praxis en Economía Circular, Transición Energética y Digitalización
- Reunión del Club Málaga TechPark Execs
- Reunión de empresas riojanas con el Ayuntamiento de Logroño, AERTIC
- Reuniones privadas con empresas del sector en el marco de Greencities y S-Moving
- Smart Delivery Project: logística disruptiva avanzada de última milla
- ¿Cómo emprender en el mundo FOOD? Modo emprendedor para ser un restaurador
- Agenda 2030, El reto de la acción (Castilla-La Mancha)
- Agroinnpulso, línea de financiación para PYMES del sector agroalimentario con proyectos empresariales innovadores y digitales
- AgroTech Conecta Forum
- Jornada de Agro Impulso. El papel de las diputaciones en el impulso digital y sostenible de la cadena de valor del sector agroalimentario español
- Junta Directiva COITT



# 4

- Mecanismos de Financiación Europea para la Innovación en el sector #AGRI (FINNOVA)
- Powerful Conversation: Cómo sobrevivir a los Next Generation
- Reunión del Jurado de los Premios ANEPMA 2021
- Water2REturn Workshop
- Día de la Policía Nacional
- Salesforce para el Sector Agroalimentario
- Charla Entender el amor, para vivir mejor de Silvia Congost
- Presentación KIA
- Entrega de Medallas de Graduados Sociales
- Conferencias Mentes Expertas - Mar Romera y Pedro García Aguado
- III y IV Premios OAT Adherencia
- Jornadas Profesionales de Atalaya Team
- Foro H&T Innova
- Reunión de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga
- Presentación 'Málaga: oportunidades de inversión, negocio y emprendimiento' a periodistas internacionales
- Reunión Saurus Tech Málaga
- Presentación Millenium 2022
- Monólogo Martita de Graná
- Jornada de Presentación de los Planes Hidrológicos de las Demarcaciones Hidrográficas Intercomunicarias
- Pruebas teóricas del Concurso-Oposición Limpieza de Málaga, SAM
- Gala Malagueños del Año
- Conferencias Mentes Expertas - Mario Alonso Puig
- Gala Home of Dance
- Conferencias Mentes Expertas - Víctor Koppers
- Dflow You 2022

## Eventos virtuales

- Cities & Museums Webinar Forum. 6º Webinar: 'Málaga, la ciudad de los museos en la reconstrucción post-COVID'
- Cities & Museums Webinar Forum. 7º Webinar: 'Visibilidad del patrimonio cultural y artístico español. ¿Cómo interactuamos con el exterior?'
- Cities & Museums Webinar Forum. 8º Webinar: 'Pensar en digital. Hacia el museo del mañana. Los avances tecnológicos y su potencial transformador'
- Presentación del documental Working for What?
- Cities & Museums Webinar Forum. 9º Webinar: '¿Qué será de la Cultura? Experiencias inspiradoras para imaginar un futuro mejor'
- Talent Woman España
- II Foco de Transferencia - Transfiere 360° - Tigenix
- II Huella de Transferencia - Transfiere 360° - PAE
- III Foco de Transferencia - Transfiere 360° - Google

# 5

## 5. DIGITALIZACIÓN: UN RETO COLECTIVO, AMBICIOSO Y CRUCIAL

Si 2020 marcaba un hito en la aceleración de la hoja de ruta de FYCMA en materia de transformación digital, 2021 ha sido el año de la consolidación de procesos y servicios que han redundado en una organización interna más eficiente y en la mejora de la experiencia del cliente. Un salto cualitativo hacia herramientas tecnológicas de vanguardia para dar respuesta a las necesidades actuales de las diferentes audiencias y ayudar a impulsar un nuevo tiempo más sostenible, accesible y conectado.

Así, se puede concluir que FYCMA ha alcanzado ya un posicionamiento tecnológico avanzado al haber implementado en los tres últimos años un centenar de proyectos vinculados a la transformación digital con impacto en toda la organización, sentando las bases de una competitividad que pasa por la actualización y adaptación constante a un escenario tecnológico en vertiginosa evolución.

A las innovaciones vinculadas con el refuerzo de la seguridad en los eventos y detallada en un apartado anterior, en 2021 destacan los siguientes hitos relacionados con el proceso de digitalización de FYCMA:

- Emisiones en streaming para amplificar audiencias y generar nuevos escenarios.

El streaming se ha convertido en un complemento muy productivo en la mayoría de los eventos profesionales de organización propia celebrados durante 2021, permitiendo la emisión en directo de espacios del programa de contenidos de citas como H&T, Salón de innovación en Hostelería; CM Málaga, Cities and Museums International Trade Fair; Startup Europe Smart Agrifood Summit o Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. El impulso de esta herramienta ha propiciado poder llegar a nuevas audiencias, potenciando a su vez la internacionalización de los eventos y generando nuevos escenarios que enriquecen la experiencia presencial.

En este sentido, cabe destacar la celebración en un formato cien por cien virtual de la cuarta edición de Talent Woman, que ha apostado nuevamente por una retransmisión en streaming, facilitando la asistencia de profesionales y centros educativos de todo el territorio nacional.

Junto a ello, FYCMA ha incorporado a su estrategia de digitalización el refuerzo en el equipo de roles con competencias específicas, así como el equipamiento tecnológico necesario para alcanzar un nivel de especialización en la producción y emisión de contenidos en streaming capaz de dar respuesta a las necesidades específicas de organizadores y clientes, ampliando la propuesta de valor.

Igualmente, en 2021 FYCMA ha seguido apostando por las ventajas que aportan los formatos digitales a la hora de poner en marcha otro tipo de actividades. A través de la marca 'FYCMA ON' se ha continuado con iniciativas como Transfiere 360, que conecta a profesionales del ecosistema de investigación durante todo el año en una serie de encuentros virtuales, así como con reuniones de comités

organizadores y presentaciones, además de ruedas de prensa o presentaciones previas.

- Optimización de la gestión del espacio y el calendario, principal activo de negocio.

FYCMA cuenta ya con una plataforma de reservas y actualización de espacios compartida y 100% online.

- Mejora del sistema de gestión financiera y de compras, así como la gestión comercial con clientes.
- FYCMA Click: E-commerce servicios para expositores.

Puesta en funcionamiento de la plataforma virtual 'FYCMA Click', que ha permitido a compañías y entidades participantes en los eventos de FYCMA acceder de manera ágil a un amplio catálogo de artículos de mobiliario, equipamiento y suministros para contratar estos servicios de una manera más fácil e intuitiva.

- Prueba piloto de gestión digital de invitaciones a actos institucionales, fundamental en programas complementarios cada vez más amplios.
- FYCMA News: comunicaciones vía e-mailing a nuevos segmentos de públicos.

### **Cultura digital: formación continua y adquisición de competencias como clave**

En una actividad como la que desarrolla FYCMA, en la que la cadena de valor reside fundamentalmente en el equipo humano, el proceso de digitalización global de la organización requiere de una apuesta decidida por la formación continua y la adquisición de competencias en estos ámbitos. Así, FYCMA ha impulsado un plan específico que implica a la totalidad del equipo y que en 2021 se ha saldado con un total de 31 sesiones. Más allá de alianzas puntuales con colaboradores específicos, el proyecto de cultura digital de FYCMA se caracteriza por identificar perfiles dentro del propio equipo con competencias y conocimientos avanzados, de manera que sean estas personas las encargadas de actualizar a sus compañeros en habilidades innovadoras de las que son plenamente conocedores.

Este esfuerzo en la adquisición y mejora de capacidades tecnológicas, que tienen en el propio personal de FYCMA a sus principales valedores, ha resultado clave a la hora de adaptar la actividad del Palacio a un entorno sectorial que evoluciona de forma constante y que necesita redefinir continuamente el concepto de los eventos para convertirlos en experiencias memorables.

### **Segmentación y personalización para generar valor**

En paralelo al avance de la digitalización y como consecuencia directa de este proceso, FYCMA está optimizando la comunicación con sus diferentes públicos, hecho propiciado en gran parte por una mejora en la capacidad para obtener datos e información relevante que le permita diseñar estrategias segmentadas y personalizadas en torno a conceptos creativos, mensajes y acciones adaptadas.

# 5

Herramientas de analítica web, campañas SEM, display, social ads, e-mail marketing o clipping son clave para identificar a los potenciales clientes, conocer las preferencias de los usuarios y planificar acciones de comunicación a futuro cada vez más depuradas y efectivas, ofreciendo un contenido de valor para conectar y fidelizar a las diferentes audiencias.

Así, FYCMA se encuentra en un escenario en el que el incremento de indicadores relacionados con el alcance de su actividad en los diversos canales y soportes tiene también un matiz de mejora cualitativa, al ser consecuencia de acciones más dirigidas y orientadas según datos y criterios objetivos vinculados a la información que aportan estas herramientas.

Cabe mencionar que en 2021 la actividad de FYCMA generó más de 5.000 impactos en medios de comunicación generalistas y especializados; llegó a más de medio millón de usuarios a través de acciones de e-mail marketing; las visitas a la web institucional y de productos propios superaron las 407.000, y se produjeron en torno a 171 millones de impresiones en redes sociales.



# 6

## 6. LA RESPONSABILIDAD CON EL ENTORNO

### Sostenibilidad medioambiental

FYCMA ha avanzado en 2021 en su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas en la Agenda 2030 para promover un desarrollo que garantice un entorno más sostenible, limpio, igualitario y accesible. En este sentido, el Palacio ha realizado numerosos esfuerzos en los últimos años por mejorar sus instalaciones y procedimientos para minimizar el impacto de su actividad en su entorno en términos ambientales.

Esta política, que se articula principalmente en la certificación de calidad UNE-EN ISO 14001 en gestión ambiental concedida por Aenor, se ha materializado este año en la puesta en funcionamiento de la segunda planta fotovoltaica instalada en el patio de carga del recinto, anexo a los dos pabellones.

El nuevo huerto solar está conectado a los transformadores de la planta de climatización con el objetivo de aumentar su capacidad de autoabastecimiento eléctrico a través de sistemas renovables. En concreto, la energía generada por esta infraestructura se vierte en los transformadores de la planta frigorífica de FYCMA, lo que repercute de forma directa en un ahorro en el consumo base de climatización del edificio, reduciendo, por tanto, la necesidad de recurrir a electricidad exterior. La nueva instalación está formada por 75 paneles fotovoltaicos capaces de producir picos de potencia de hasta 27 kilovatios en condiciones meteorológicas óptimas.

Asimismo, se han acometido diversas actuaciones en el edificio con el objetivo de optimizar su eficiencia energética, como por ejemplo con la sustitución de luminarias por dispositivos LED o con la mejora de los equipos de monitorización y control.

Por otra parte, y en línea con el posicionamiento de FYCMA en el panorama internacional como sede de eventos sostenibles y como promotor de una buena gestión medioambiental entre sus clientes, proveedores y participantes, el Palacio se ha adherido en 2021 a la iniciativa 'Net Zero Carbon Events', un proyecto del Joint Meetings Industry Council, la organización que engloba a las principales asociaciones internacionales de la industria de los eventos. Esta acción tiene como principal objetivo que el sector se una para dibujar una hoja de ruta hacia la reducción en sus emisiones de carbono para 2030 según el Acuerdo de París y para avanzar en la producción de emisiones cero neto para 2050.

Cabe mencionar también que, como novedad en 2021, se ha realizado una verificación de la huella de carbono en base a los requisitos de la norma UNE-ISO.14064 durante la celebración de los eventos Greenticies y S-Moving.

### Hacia nuevos modelos organizacionales: compliance

FYCMA ha realizado en 2021 una revisión exhaustiva de su metodología de trabajo y procedimientos con el objetivo de implantar un programa de cumplimiento normativo que impulse un modelo de organización y gestión más eficiente y eficaz desde el punto de vista jurídico. Se trata de una iniciativa llevada a cabo en tres fases de ejecución en colaboración con la empresa RL Abogados, que se ha visto concretada en una guía

‘compliance’ destinada a ajustarse a los parámetros y estándares de calidad establecidos por la norma UNE 19601:20217 para la prevención y reducción del riesgo de la comisión de delitos que puedan generar responsabilidad penal para la entidad.

A través de esta medida, FYCMA, en cumplimiento con su naturaleza pública, refuerza su compromiso con la transparencia en la gestión.

### **Compromiso con la igualdad**





Desde su actividad, FYCMA promociona e impulsa valores vinculados a una sociedad igualitaria donde mujeres y hombres puedan desarrollarse personal y profesionalmente en las mismas condiciones. Esta filosofía se hace extensible a la propia gestión, desde la que se impulsan políticas específicas de igualdad y conciliación en un equipo formado en más del 60 por ciento por mujeres -cifra que en el equipo directivo asciende a más del 80 por ciento-. Así, ha sido reconocida en 2021 con el premio Tourism Women Friendly en la categoría ‘mejor experiencia’ concedido por la Asociación para el Diálogo y la Educación (MDE).

Dicha entidad reconoce con estos distintivos aquellas iniciativas en el sector turístico que contribuyen a visibilizar e impulsar el talento de la mujer. En este sentido, la convocatoria destacó de forma especial la trayectoria de la directora general de FYCMA, Yolanda de Aguilar, al frente del recinto a la hora de promover eventos específicos como Talent Woman, posicionado como principal encuentro español centrado en mostrar el liderazgo femenino en campos como la ciencia, la tecnología, los negocios y la innovación.

### **Un legado positivo**

FYCMA ha participado en diferentes iniciativas solidarias durante 2021 a través de la colaboración con asociaciones, colectivos e iniciativas que velan por la igualdad de oportunidades, por el desarrollo sostenible y la lucha contra la injusticia social. Ha sido el caso de la ONG Madre Coraje a la que el Palacio ha donado objetos perdidos que no han sido reclamados y pueden tener una segunda vida, así como a través de la campaña ‘Reciclando Solidaridad’ en la que participó la totalidad del equipo para la recogida de juguetes de segunda mano. Asimismo, FYCMA ha colaborado en la iniciativa ‘Tapones para Carmen’ con la recogida y entrega de tapones para ayudar a sufragar los cuidados que mejoren la calidad de vida de Carmen, que padece el síndrome Prader Willi. También con el proyecto Correr Conciencia, que une deporte, solidaridad e investigación contra el cáncer.

## Certificaciones: hoja de ruta para la gestión de la calidad, la sostenibilidad, la accesibilidad y la seguridad

CERTIFICACIONES FYCMA EN 2021		
Ámbito	Certificación	Distintivo
Calidad	<p><b>ISO 9001: Gestión de la Calidad:</b> Base de todas las demás certificaciones que establece los principios de mejora continua, enfoque al cliente y gestión a través de los procesos. Conseguida en 2010. Seguimiento en mayo de 2021.</p>	
	<p><b>Q de Calidad Turística de ICTE, ahora UNE 187004:</b> El Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga la Marca de Calidad Q como reconocimiento a la diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en octubre de 2021.</p>	
	<p><b>SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino).</b> El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está apostando decididamente por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano del SICTED. Seguimiento en 2021.</p>	
	<p><b>Q de Calidad de AFE:</b> Certificación otorgada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) como reconocimiento a la implantación de un Sistema de Calidad, exclusivo para sus asociados, como garantía de instituciones y empresas de calidad en el ámbito ferial.</p>	



## Ambiental y energética

**ISO 14001: 2015 Gestión Ambiental:** Supone el compromiso por llevar a cabo su actividad con el mínimo efecto sobre el medioambiente a través de buenas prácticas asumidas en sus procedimientos de trabajo. Así, FYCMA llega más allá de donde la propia legislación exige y manteniendo bajo control los aspectos medioambientales. Conseguida en 2010. Seguimiento en mayo de 2021.



**ISO 50001 Sistema de Gestión Energética:** Extiende las buenas prácticas a la gestión de la energía en la actividad de FYCMA a través del control de los consumos, búsqueda de soluciones más eficientes y asignación óptima de recursos. Conseguida en enero de 2012 como UNE-EN 16001. Se renueva a la nueva versión ISO 50001:2018 en abril 2021.



**ISO 20121 Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos:** FYCMA acredita la existencia de un sistema de gestión para mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad, incluyendo un consumo eficiente de recursos como agua y energía o la producción de residuos sólidos a tratar, lo que contribuye, por ende, a reducir su impacto en el entorno y el efecto de su actividad sobre la biodiversidad. Conseguida en enero de 2018. Seguimiento en enero de 2021.



## Accesibilidad

**UNE 170001: Accesibilidad Universal:** FYCMA se compromete así a desarrollar y adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todas las personas independientes de sus capacidades. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en marzo de 2021.



## Seguridad de la información

### ISO 27001: Seguridad de la Información:

Acredita el compromiso de la gestión del Palacio por garantizar los más altos estándares de seguridad en el tratamiento de la información propia y de terceros. El desarrollo de la seguridad de los datos consiste de forma general en una protección de la información contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad, tanto de forma accidental como intencionada. Conseguida en junio de 2009. Renovada en julio de 2021.



### UNE 0066.19: Turismo MICE. Safe Tourism

**Certified:** Otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este sello turístico garantiza y certifica que FYCMA ha implantado correctamente el Sistema de Prevención de Riesgos para la Salud frente a la Covid-19 y acredita el cumplimiento de la Especificación Técnica UNE 0066. El recinto ha impulsado un riguroso protocolo de actuación para que organizadores, expositores, proveedores, participantes y asistentes puedan llevar a cabo su actividad con todas las garantías. De esta manera, el Palacio ha establecido adecuadamente las medidas y recomendaciones dictadas en estos términos para el sector turístico. Renovada en julio de 2021.



## Seguridad y salud en el trabajo

### OHSAS 18001: Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores:

FYCMA es consciente de la importancia de las condiciones de trabajo y la seguridad y salud de empleados y colaboradores, por lo que promueve iniciativas orientadas a la mejora efectiva de las mismas y al cumplimiento de los deberes y obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Conseguida en diciembre de 2013. Certificación que pasa a la nueva ISO 45001 en abril de 2021.



### Organización Saludable. Expedida por Bureau

**Veritas Certification:** Avala el compromiso de FYCMA por proteger y potenciar la salud de las personas y promover entornos de trabajo saludables. Esta certificación responde a los puntos 3 y 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda de las Naciones Unidas para el 2030, con acciones enfocadas al pleno bienestar del equipo humano y a garantizar unas condiciones de trabajo dignas bajo el prisma de la igualdad, la conciliación y la inclusión. Seguimiento en diciembre de 2021.

### *Otras certificaciones*

**Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** FYCMA es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, el recinto malagueño forma parte de un compromiso de carácter internacional desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas e instituciones cumplan e implanten 10 principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Anualmente se emite un informe de progreso donde se actualiza la información relacionada con los ejes sobre los que trabaja el Pacto Mundial.



# 7

## 7. ALIANZAS PARA SEGUIR CRECIENDO

El desarrollo de la actividad de FYCMA tiene lugar gracias al trabajo coordinado, colaboración y compromiso de un amplio tejido de proveedores, empresas y entidades organizadoras, expositoras, partners y colaboradoras que suponen uno de los principales activos del recinto y conforman un ecosistema especializado y con vigencia permanente. En 2021, además, a esta red de agentes y prescriptores se le suma la incorporación de alianzas estratégicas y claves en el posicionamiento del Palacio y de la actividad ferial y congresual en el ámbito internacional. Así, entre otros colectivos, cabe destacar la cooperación de:

- **Una red de proveedores sólida:** considerados aliados estratégicos para el desarrollo de la actividad y en la consecución de los objetivos del recinto, FYCMA ha trabajado en 2021 con más de 540 entidades. De estas, cabe destacar que en torno al 40 por ciento de este tejido pertenece a la provincia de Málaga, un hecho que pone en valor la misión del recinto para abrir oportunidades, dinamizar la economía local y generar empleo.
- **El papel de los Comités Organizadores:** FYCMA cuenta con la implicación y el apoyo de los representantes de las principales asociaciones sectoriales e instituciones vinculadas a los diferentes sectores productivos que, a través de estos órganos asesores, orientan la estrategia de contenidos de las ferias y eventos promovidos por el Palacio. En 2021 han sido en torno a 400 los representantes institucionales y del plano académico, así como profesionales del ámbito privado los que han formado parte de alguno de estos comités.
- **Alianzas estratégicas con el sector:** FYCMA impulsa y establece acuerdos marco de colaboración con entidades públicas y privadas basados en sinergias comunes y con el objetivo de contribuir al posicionamiento de la actividad ferial y congresual. Así, en 2021 y por primera vez, el Palacio ha alcanzado un acuerdo de colaboración estratégica con Fira Barcelona para impulsar los sectores de la innovación y la movilidad sostenible urbana a través de foros como Smart City Expo World Congress (SCEWC) y Tomorrow.Mobility, o Greencities y S-Moving. También ha renovado en este año su unión con la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) para facilitar la promoción nacional e internacional de Málaga como destino referente en el ámbito ferial y congresual. Asimismo, FYCMA mantiene alianzas con empresas como Grupo Premo, entidades como Unicaja Banco y la Universidad de Málaga, así como con Iberia, el Museo Carmen Thyssen Málaga, el Museo Casa Natal de Picasso, el Museo Ruso de San Petersburgo y el Centro Pompidou, junto a los que promociona Málaga y su oferta ocio-cultural para el congresista.
- **Asociaciones profesionales vinculadas a la industria ferial y congresual:** el Palacio es miembro activo de las principales organizaciones e iniciativas internacionales especializadas, puntos de encuentro del sector para la generación de conocimiento, el intercambio de ideas y la participación en la toma de decisiones

# 7

que afectan a la industria. Cabe mencionar que en el caso de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (AFCAN) o la Mesa del Turismo, tiene participación en sus juntas directivas a través de su directora general, Yolanda de Aguilar:



- **Colectivos y organización sectoriales:** vinculada a la implicación sectorial de FYCMA a través de sus proyectos de organización propia, y como actor clave del entramado económico y social en su ámbito territorial, también está adherido a los siguientes colectivos e iniciativas:



## 8. APUNTES DE LA DIRECCIÓN: HORIZONTE 2024

FYCMA concluye con 2021 un año de transición hacia un previsible contexto de normalización total de la actividad siempre y cuando la situación sociosanitaria sea favorable. Así, este ejercicio ha supuesto un punto de inflexión hacia una nueva etapa que retoma los objetivos y planes suspendidos por la irrupción de la pandemia, pero que deben adaptarse a los nuevos escenarios y retos derivados de dicha eventualidad. Salvadas las complejidades a las que nos hemos enfrentado en los últimos dos años, toca ahora incorporar el enorme aprendizaje obtenido para, desde una lectura positiva, convertirlo en oportunidades.

Esta premisa inspira la estrategia del Palacio para el horizonte 2024, formulada en un plan director cuya ejecución comienza en 2022. La dirección de FYCMA, previa aprobación por parte de su Consejo de Administración, asume así una hoja de ruta clara y definida sustentada en la necesidad de impulsar el papel del Palacio como aliado fundamental para la proyección y posicionamiento de la ciudad de Málaga como destino urbano, polo tecnológico de referencia en el Sur de Europa, así como ecosistema idóneo para el negocio, la inversión y el emprendimiento. La innovación y la sostenibilidad vertebran una estrategia que FYCMA comparte en su totalidad, y que se refleja en la candidatura presentada por la ciudad para albergar en 2027 la exposición universal 'La era urbana, hacia la ciudad sostenible'. Sirva esta referencia para trasladar la total adhesión de FYCMA a este proyecto, del que nos sentimos partícipes y a favor del que trabajaremos con entusiasmo y compromiso.

Así, en 2021 hemos sentado las bases para avanzar en las siguientes líneas de actuación:

- **Más flexibles y versátiles.** Los acontecimientos globales acaecidos en los últimos dos años han venido a constatar la necesidad de contar con estructuras y procedimientos flexibles que permitan adaptar el funcionamiento de la organización a un entorno ya de por sí cambiante y en permanente evolución. La prospección permanente del mercado y la capacidad para adelantar tendencias y fórmulas innovadoras son aspectos en los que profundizar para garantizar la competitividad de FYCMA, convirtiendo además la formación y actualización permanente del equipo en un reto.
- **Más digitales, sostenibles y comprometidos.** En un contexto de expansión tecnológica se hace fundamental el compromiso con el avance en el ámbito de la digitalización, con impacto en toda la cadena de valor. De acuerdo con la naturaleza pública de FYCMA, la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un cuadro de mandos óptimo para proceder a una gestión integral de la sostenibilidad y sustentar las políticas de Responsabilidad Social Corporativa, condición *sine qua non* para amplificar el impacto positivo de la actividad del Palacio en su entorno.
- **Optimización del espacio.** Resulta crítico que la gestión de los espacios repercuta en un calendario optimizado según criterios de rentabilidad económica y alineación con la estrategia de la ciudad.

- **Ampliación de los atributos de la marca.** Asentada ya la asociación entre la marca y el nombre FYCMA, así como su vinculación con atributos relacionados con la calidad y la excelencia, el Palacio se centrará en capitalizar desde el punto de vista de la comunicación los esfuerzos llevados a cabo a nivel producto y enfoque del propio negocio en el ámbito de la innovación, la tecnología y la digitalización.
- **La excelencia como eje rector.** La búsqueda permanente de la excelencia continúa siendo un valor transversal promovido e incentivado desde la Dirección, que comienza en el proceso de toma de decisiones y permea en todas las capas de la organización.
- **La alineación de FYCMA con el territorio y su estrategia.** El nuevo plan director está atravesado desde su origen por la realidad socioeconómica de Málaga y su proyección, determinada por su posicionamiento como enclave tecnológico de referencia del Sur de Europa y destino para la inversión, la captación del talento y el desarrollo empresarial con vocación internacional. Dicha realidad condiciona la formulación estratégica del propio negocio y pretende a su vez contribuir a este posicionamiento, retroalimentando el ecosistema innovador del que el propio FYCMA es artífice y parte.

## AGRADECIMIENTOS

La dirección de FYCMA quiere mostrar su agradecimiento expreso al equipo humano que día a día sostiene la actividad desde la profesionalidad, el compromiso y la adhesión a la misión, visión y valores de la organización. Junto a ello, la totalidad del equipo se suma al reconocimiento al tejido proveedor, así como a las empresas y entidades organizadoras, expositoras, partners y colaboradoras, quienes forman la red de trabajo y colaboración que han convertido a FYCMA en referente del negocio ferial y congresual en el ámbito nacional y el Sur de Europa.