

NATURA MÁLAGA PROMUEVE HÁBITOS SALUDABLES Y SOSTENIBLES DESDE LA INFANCIA CON TALLERES Y CHARLAS PARA TODA LA FAMILIA

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, ha contado en su segunda jornada con un variado programa para toda la familia para impulsar buenos hábitos relacionados con el cuidado del entorno y el bienestar desde edades tempranas

Huertos urbanos, reducción de residuos, reciclaje, ecología y sostenibilidad, han centrado los temas de las actividades que han podido disfrutar los asistentes, mientras que variadas charlas sobre embarazo y maternidad han complementado los contenidos en la zona Natura Bebé

El salón ha contado con la participación de expertos como el doctor Nicolás Olea, médico y catedrático de la Universidad de Granada, o el nutricionista y tecnólogo alimentario Aitor Sánchez

El producto autóctono también ha ganado protagonismo a través de la presencia de productores locales de Málaga, Jaén y Valencia, que suman más de una veintena de empresas con una amplia variedad de productos ecológicos

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, se está celebrando hasta mañana 3 de abril en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador

Málaga, 2 de abril de 2022.- La promoción de hábitos saludables y sostenibles desde la infancia ha sido protagonista en la segunda jornada de Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, que ha albergado numerosas actividades educativas y de ocio para impulsar la concienciación sobre el cuidado del medioambiente y la salud desde edades tempranas. En el apartado dedicado al embarazo y a los futuros padres y madres, cabe destacar la intervención del catedrático de Medicina Nicolás Olea, quien ha impartido una charla sobre cómo reducir la exposición materno infantil a contaminantes ambientales. El doctor Olea es uno de los principales expertos internacionales en disruptores endocrinos, sustancias químicas que alteran el equilibrio hormonal y que están presentes en numerosos productos de consumo cotidiano. Olea volverá mañana domingo a Natura con la conferencia 'Exposición a contaminantes ambientales y formas de prevenirla', que tendrá lugar a las 11.30 h. en la Naturaula.

Además, el Centro Mi Matrona, colaborador, ha organizado presentaciones y talleres sobre la alimentación en los primeros 1.000 días del bebé, el posparto saludable o la fertilidad natural. Esta programación continuará a lo largo del día de mañana con sesiones sobre parto natural, psicomotricidad infantil y lactancia -esta última promovida por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía-.

Junto a ello, de la mano de Emasa y del programa municipal 'Málaga cómo te quiero!?' del Ayuntamiento de Málaga, han tenido lugar hoy varios talleres dirigidos a toda la familia sobre la importancia de la conservación de la biodiversidad, para resaltar el valor de la polinización, el agua que consumimos o la contaminación de los mares. Asimismo, en la zona de huertos han tenido lugar los talleres organizados por Huertum, donde los asistentes han podido aprender las técnicas para crear su propio huerto a partir de semillas. En esta misma línea, otras actividades que se han desarrollado hoy han sido los talleres de Ecodecs para aprender a crear una 'miniterra' o el impartido por Isiwax sobre los *bee wraps*, un envoltorio alimentario reutilizable natural que destaca por ser una alternativa ecológica al plástico.

Cabe mencionar que las familias interesadas en estas actividades tendrán mañana una nueva oportunidad de disfrutarlas en la última jornada del salón, sumándose también un taller teatralizado sobre cartulina y reciclaje o la elaboración de artículos con materiales ya usados a través de la técnica del *decoupage*, organizado por Scrappiel.

Protagonismo del producto autóctono y la alimentación saludable

Natura Málaga ha vuelto a poner en valor el papel de los productores locales con la participación y presencia de las marcas promocionales de Málaga (Sabor a Málaga) y Jaén (Degusta Jaén), así como el Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana. Las tres entidades suman más de una veintena de empresas que traen una amplia variedad de productos ecológicos como aceites de oliva virgen extra, huevos, frutas, semillas hortícolas de variedades locales y aromáticas, mermeladas, miel o espirulina -tipo de alga rica en proteínas y minerales-, entre otros.

En la jornada de hoy, la zona de *Show Cooking* ha albergado varias catas y demostraciones donde los participantes han podido conocer productos ecológicos de la mano de Degusta Jaén y de la Comunidad Valenciana. En esta misma línea, han tenido lugar presentaciones relacionadas con la cocina saludable, caso de la ofrecida por Aitor Sánchez, nutricionista y tecnólogo alimentario, sobre mitos y falsas creencias de una dieta vegana. Sánchez es muy reconocido por su papel como divulgador a través de su cuenta en Instagram @midietacojea.

Para mañana, están previstas nuevas actividades orientadas a realzar las ventajas de los productos ecológicos y la alimentación saludable. En este sentido, se podrá disfrutar de las charlas sobre alimentación saludable en la Axarquía organizada por la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, así como la que impartirá Granja Ecológica Las Pencas sobre bienestar animal y huevos ecológicos. Además, la cooperativa Guadalhorce Ecológico dará a conocer varias recetas de dulces con calabaza, sanos y deliciosos.

Junto a ello, se llevarán a cabo diferentes catas de productos, como por ejemplo la de Ecoibéricos de Jabugo o la del aceite de oliva virgen extra ecológico de Gil Luna. Por último, la Bodega Gross Hermanos presentará 'Vinos ecológicos a la sombra del Torcal' para dar a conocer las bondades de los vinos de esta zona malagueña.

Natura Málaga celebra su última jornada mañana domingo 3 en FYCMA en horario de 11.00 a 19.00 horas.

El salón está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Carrefour Bio, la Diputación Provincial de Málaga a través de la marca promocional Sabor a Málaga y de los proyectos Senda Litoral, Gran Senda de Málaga y el programa Málaga +Viva; Emasa; el programa municipal de concienciación ciudadana Málaga cómo te quiero!?!; Promálaga y la Universidad de Málaga actúan como partners. Ecovalia es colaborador estratégico. Además, Automociona, la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Eventos del Motor, Centro Mi Matrona, la Unión de Consumidores (UCE Málaga), Impact Hub Málaga y Huertum son colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com y en la página de Facebook y en los perfiles de Twitter @NaturaMLG e Instagram @naturamlg.