

CULMINA EL GRAN FIN DE SEMANA DE LA VIDA SALUDABLE Y SOSTENIBLE QUE RATIFICA A NATURA MÁLAGA COMO EL EVENTO LÍDER DEL SECTOR EN ANDALUCÍA

Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible ha clausurado hoy su decimotercera edición después de tres jornadas repletas de actividades y propuestas para alcanzar un estilo de vida más saludable y sostenible. Así lo han vivido empresas, profesionales y familias, que han disfrutado de la gran variedad de talleres, charlas y demostraciones para adquirir más conciencia sobre temas como la alimentación, la práctica de ejercicio físico y el cuidado del medioambiente

Junto a ello, el apartado profesional se consolida en la programación y el tejido empresarial especializado encuentra en Natura Málaga el mejor escaparate para ofrecer sus productos y servicios, con protagonismo de lo ecológico, lo que afianza su posicionamiento entre el sector en la región

El salón, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), es una de las apuestas del recinto malagueño en su compromiso con el concepto global de la sostenibilidad y su transmisión a la ciudadanía

Málaga, 3 de abril de 2022. - Más de 120 actividades y una variada oferta de productos y servicios de la mano de más de 150 empresas representadas han conformado la propuesta de ocio y consumo más completa en torno a la promoción de un estilo de vida saludable y sostenible con la celebración de la decimotercera edición de Natura Málaga, que cierra hoy sus puertas tras un fin de semana repleto de alternativas para las personas interesadas en estos ámbitos. Cabe destacar el interés que han despertado las temáticas abordadas en el programa de contenidos, desde la alimentación ecológica, hasta temas vinculados con la salud, la sostenibilidad o el bienestar personal, que han sido abordados por expertos a través de talleres, ponencias y demostraciones cuya concurrencia durante los tres días ha sido numerosa. En este sentido, Natura Málaga ha convocado a más de 6.000 visitantes entre familias y profesionales que han destacado el papel del salón en la divulgación sobre la sostenibilidad y la promoción de hábitos responsables con el entorno y la salud, siendo el principal evento de Andalucía en este sector.

Precisamente las familias han sido protagonistas estos días en los que ha despuntado su presencia en Natura Málaga, así como su asistencia a las diferentes propuestas del programa. Gran interés han suscitado los talleres de yoga y también de meditación para principiantes, las actividades para compartir con los más pequeños de la casa en las que han aprendido a crear huertos urbanos o sobre biodiversidad marina, así como todas las relacionadas con el embarazo, el cuidado del bebé y la crianza. Durante la última jornada han continuado desarrollándose todo este tipo de contenidos junto a las charlas especializadas sobre el papel de la alimentación en la prevención de enfermedades crónicas de la mano de la Consejería de Salud y Familias, también sobre concienciación para la reducción de la huella medioambiental con la divulgadora Laura Peinado o con una nueva ponencia del doctor Nicolás Olea, entre otras. Además, han tenido lugar varias intervenciones en el *showcooking* sobre alimentación saludable, vinos ecológicos o recetas de dulces con calabaza.

Oportunidades para los profesionales y liderazgo en Andalucía

Por otra parte, el apartado profesional afianza una propuesta especialmente relevante para las empresas, entidades, emprendedores y toda aquella persona vinculada al mundo eco y bio, al ámbito turístico, gestores públicos y asociaciones alineadas con el desarrollo local, y también a la hostelería y a la gastronomía, entre otros ámbitos, dada la calidad del contenido y su capacidad para generar debate y actualizar conocimiento de aplicación práctica para estos profesionales.

Todo ello junto a la amplia propuesta comercial con productores, distribuidores y empresas de todo el territorio nacional, ha consolidado el liderazgo de Natura Málaga en el calendario de eventos de esta tipología en Andalucía y se convierte en el principal encuentro de la región vinculado a la producción ecológica, el consumo responsable, el bienestar y el cuidado del

medioambiente. Mención especial merece también la movilidad sostenible, que cobra entidad en el evento a través de la segunda edición de NaturAuto y la participación de más de una treintena de firmas de vehículos.

Cabe destacar que la organización de Natura Málaga por parte de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos Málaga) supone un hito más en el compromiso del recinto con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), siendo una herramienta para promocionar y acercar el concepto global de la sostenibilidad a la ciudadanía.

Junto al Palacio como organizador del salón, Carrefour Bio; la Diputación Provincial de Málaga a través de la marca promocional Sabor a Málaga y de los proyectos Senda Litoral, Gran Senda de Málaga y el programa Málaga +Viva; Emasa; el programa municipal de concienciación ciudadana Málaga cómo te quiero!?!; Promálaga, y la Universidad de Málaga han actuado como partners. Ecovalia ha sido colaborador estratégico. Además, Automociona, la Consejería de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Eventos del Motor, Centro Mi Matrona, la Unión de Consumidores (UCE Málaga), Impact Hub Málaga y Huertum han sido colaboradores.

Más información en www.naturamalaga.com y en la página de Facebook y en los perfiles de Twitter @NaturaMLG e Instagram @naturamlg.