



## **FYCMA PARTICIPA EN IMEX 2022 PARA MOSTRAR SU OFERTA ANTE MÁS DE 2.800 POTENCIALES CLIENTES INTERNACIONALES**

**FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) acude esta semana a IMEX 2022, uno de los encuentros europeos más importantes para la industria de reuniones y congresos, que tiene lugar en Frankfurt (Alemania) hasta mañana jueves 2 de junio. De esta forma, el recinto malagueño conjuntamente con Málaga Convention Bureau tendrá la oportunidad de promocionar el destino Málaga como sede de eventos ante organizadores de todo el mundo**

*Málaga, 1 de junio de 2022.-* FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) está participando hasta mañana jueves 2 de junio en IMEX 2022, la mayor feria de Europa especializada en la industria de reuniones y congresos, que se desarrolla en la ciudad alemana de Frankfurt. El encuentro, que se celebra de forma presencial por primera vez después de dos años, aglutina a proveedores -como es el caso de FYCMA- de más de 90 países que tendrán la oportunidad de hacer negocio con más de 2.800 potenciales clientes internacionales entre agencias, corporaciones y asociaciones.

IMEX ofrece una jornada de formación con diferentes sesiones dedicadas exclusivamente a ejecutivos de asociaciones, agencias y empresas. Diferentes talleres de aprendizaje y networking brindan información inspiradora, recomendaciones y resoluciones sobre los desafíos a los que se enfrenta el sector en temas como las oportunidades de crecimiento, la adaptación a un panorama de eventos cambiante, la influencia de la tecnología en la estrategia empresarial o las expectativas de los clientes y empleados en torno a la diversidad e inclusión.

Junto a ello, durante la celebración de la feria, los representantes del Palacio malagueño compartirán agenda de trabajo con el *convention bureau* de la ciudad, donde además de mostrar su oferta de instalaciones, equipamientos y servicios especializados para la celebración de ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otro tipo de actos, podrán promocionar el destino Málaga como sede de eventos. Así, sostendrán diversas reuniones comerciales que permitirán reforzar la política de promoción internacional del recinto, por ejemplo, con compañías como Helms Briscoe, especializada en la búsqueda y contratación de hoteles y espacios en el sector MICE, o la European Association for International Education (EAIE), -ambas de Países Bajos-.

Cabe destacar que la asistencia a este encuentro supone una oportunidad para establecer alianzas comerciales y dinamizar las oportunidades de negocio de cara a captar ferias profesionales y congresos de carácter internacional, encuentros itinerantes y eventos corporativos de máximo interés para la ciudad. Ello responde a una de las estrategias que marca el Plan Director de FYCMA para el periodo 2022-2024, enfocada en aumentar la captación de eventos con alta rentabilidad e impacto económico.

Precisamente, el Palacio ha alcanzado recientemente su primera temporada alta de congresos del año, con un calendario protagonizado por seis convocatorias de carácter médico-sanitario entre mayo y junio -la mitad de ellos internacionales-, cuyo impacto económico estimado supera los 10 millones de euros y constata la vuelta de la actividad internacional en su programación.

Más información en [www.fycma.com](http://www.fycma.com).

### **PRENSA FYCMA**

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga  
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519  
info@fycma.com · www.fycma.com

