



Gamepolis regresa a Málaga y espera reunir a más de 70.000 amantes del videojuego en el Palacio de Ferias y Congresos

-Nintendo, Ubisoft, Epic Games, Red Bull, Supercell y Riot ya han confirmado su participación en el evento

-El festival gaming se celebrará los días 22, 23 y 24 de julio de 2022, contará con más de 1.000 puestos de juego, espacio para las grandes marcas e invitados internacionales

Gamepolis vuelve a Málaga y espera reunir a más de **70.000 personas** en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). La VIII edición del festival de videojuegos se celebrará los días **22, 23 y 24 de julio**, tres jornadas repletas de actividades, torneos, competiciones, concursos, exposiciones, conferencias y juego libre con equipos profesionales. Los gigantes de la industria Nintendo, Ubisoft, Epic Games, Supercell y Riot ya han confirmado su participación con actividades exclusivas para la gran cita malagueña (que en 2019 reunió a 63.000 personas).

El **Ayuntamiento** de Málaga, la **Junta de Andalucía**, el **Polo Nacional de Contenidos Digitales** y la **Diputación** Provincial se han sumado a Gamepolis 2022, dando un fuerte respaldo institucional a la octava edición del festival de videojuegos. Uptodown, Red Bull, Mapfre y otras marcas de referencia también apoyan la cita, organizada por Kaiju Entertainment y FYCMA.

La octava edición de Gamepolis se dividirá en zonas: E-Sports, Expo, Competiciones, Free play con más de mil puestos de juego, Retro, Masterclass y Conferencias y un largo etc. Los torneos de los principales juegos competitivos contarán con exclusivos sets de gran formato –League of Legends, Valorant, Fifa 2022, Tekken 7, CS:GO, Fornite, Call of Duty: Warzone, Rocket League, Super Smash Bros. Ultimate y otros títulos–.

Nintendo mantiene y refuerza su apuesta por Gamepolis

Nintendo mantiene este 2022 su apuesta por Gamepolis, reforzando una relación que se mantiene viva desde 2017. La empresa japonesa patrocina el festival y contará con un espacio de casi mil metros cuadrados en el pabellón principal del

festival, donde los asistentes descubrirán algunas sorpresas y participarán en actividades exclusivas que se anunciarán próximamente.

Otro de los grandes reclamos de esta edición serán las finales de la R6 Spain Nationals, la liga profesional de Rainbow Six: Siege. **Ubisoft** ha apostado por Gamepolis para acoger el regreso presencial de uno de los eventos competitivos más vibrantes de los e-sports en España, que se ha celebrado 'a distancia' por las restricciones sanitarias. La llegada del gigante de los videojuegos a la Costa del Sol marcará un antes y un después para el festival y la propia ciudad de Málaga.

En otro hito para la ciudad del videojuego, **Riot Games** ha confirmado que el Circuito Tormenta -principal competición amateur de League of Legends y Valorant- tendrá una parada de máximo nivel en Málaga.

Además de la sección competitiva y de los puestos de juego, en Gamepolis habrá un extenso programa de actividades: conferencias, sorteos, concursos, competiciones para todos los públicos, k-pop, cosplay, exposiciones y presentaciones de nuevos productos. Gamepolis mantiene y refuerza para esta octava edición su filosofía 360 grados: una gran ciudad del videojuego en la que personas de todas las edades y gustos puedan disfrutar de la misma pasión. Spoksponha, Rioboo (KOI E-sports) la Poción Roja, Chaoko, Ray Bacon, y otros tantos influencers ya han confirmado su participación. Esta edición contará con un Epic Match de Fall Guys entre creadores de contenido. El ganador recibirá un cheque benéfico de 1.000 euros que podrá entregar a una ONG de su elección.

Última Oportunidad de Red Bull

El domingo 24 de julio, en el escenario central de Gamepolis, se vivirá otro momento histórico. La Última Oportunidad de Red Bull Batalla congregará a miles de personas en busca de los últimos aspirantes a ganar la gran final nacional. Ocho raperos de diferentes lugares de España (entre los que se encuentra el malagueño BTA), se batirán en un duelo lírico que hará vibrar al festival.

Gamepolis 2019, en cifras

Durante la última edición de Gamepolis, celebrada en 2019, más de 60.000 personas se reunieron en FYCMA en torno a la cultura gamer. Tras el parón de la pandemia y la celebración de una edición benéfica en formato reducido y al aire libre en 2021 (Road to Gamepolis), el festival regresa con importantes novedades y una apuesta renovada en la producción de los espacios. Sistemas de última generación y zonas tematizadas con los juegos del momento marcarán el esperado retorno del festival de videojuegos más relevante del verano. En 2019, Gamepolis dejó un impacto de **9,8 millones** de euros en Málaga gracias al volumen de visitantes, muchos de ellos venidos desde diferentes puntos del país.

El objetivo de esta nueva edición es superar las cifras de 2019 y reactivar el sector de la industria de los videojuegos desde Málaga, dejando a su vez un impacto económico en la Costa del Sol que aspira a batir récords y superar los **14 millones de euros**.

Espacio profesional: GamelInvest

En el marco de Gamepolis se celebrará como novedad GamelInvest, un foro internacional que conecta a profesionales del mundo del videojuego con la financiación necesaria para sus proyectos. El objetivo de GamelInvest es favorecer la creación de nuevos videojuegos y estrechar lazos entre los profesionales del sector mediante la búsqueda de fondos, la captación de talento, el fomento del marketing y la publicación para garantizar el éxito internacional de los juegos en desarrollo. La Zona Indie de Gamepolis, una de las más potentes de Europa, contará este año con el apoyo del Vicerrectorado de Cultura de la Universidad de Málaga, DEV, la Junta de Andalucía y con el respaldo del gigante tecnológico Uptodown y se celebrará dentro de GamelInvest, representando el nexo entre el público masivo y el profesional. Habrá 4.500 euros en premios.

En la [web oficial de Gamepolis](#) ya están disponibles las entradas, tanto el abono completo como los pases diarios. También existen otras opciones premium con las que vivir el festival de manera única y que incluyen experiencias personalizadas y acceso a contenido exclusivo.

Datos de interés:

Gamepolis
22-23-24 de julio de 2022
Horario: 10.00 a 22.00 horas
Lugar: FYCMA

www.gamepolis.org

Contacto:

Fernando Torres
Comunicación Kaiju
+36 633 470 842
fernando.torres@kaiju.es

KAIJU
ENTERTAINMENT