

SIMED 2022 AVANZA EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MERCADO DE SEGUNDA RESIDENCIA CON UNA NUEVA CONVOCATORIA DEL 'PRIME HOMES SUMMIT'

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, pondrá el foco en la inversión exterior y ofrecerá una oportunidad a promotoras y comercializadoras para que presenten sus promociones ante agencias extranjeras interesadas en el mercado de segunda residencia del litoral andaluz. Para ello, organiza una nueva convocatoria del 'Prime Homes Summit', que cuenta con la colaboración de Extenda y Avanza Comunicación para generar nuevas oportunidades de negocio y networking dentro del foro

Simed se celebrará los días 10, 11 y 12 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador

Málaga, 15 de julio de 2022.- Nuevas oportunidades de internacionalización para el tejido empresarial andaluz estarán presentes en Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que ha avanzado la puesta en marcha de una nueva edición de la convocatoria 'Prime Homes Summit'. Se trata de una iniciativa que tendrá lugar en el marco del salón destinada a que promotoras y comercializadoras presenten su oferta de segunda residencia ante agentes intermediarios que trabajan para clientes internacionales. Así, el espacio se presenta como una excelente oportunidad para contactar o identificar a potenciales clientes y socios, conseguir acuerdos estratégicos, comprobar el interés por un producto o sondear el mercado. Simed tendrá lugar los días 10, 11 y 12 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador.

Como en ediciones anteriores, 'Prime Homes Summit' cuenta con la colaboración de Extenda - Andalucía Exportación e Inversión Extranjera, entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, en el marco del Programa de Apoyo a la Internacionalización de Ferias Andaluzas. Dicho programa busca alcanzar el cumplimiento de los objetivos de expansión internacional con la captación de potenciales participantes de otros países. El encuentro, que en convocatorias previas ha atraído a mercados internacionales con gran potencial de compra como Reino Unido, Alemania, Bélgica, Suiza, Austria, Polonia, Dinamarca, Suecia, Kazajistán o Estados Unidos, se adhiere así al programa profesional del salón que ofrecerá espacios y actividades para generar nuevas oportunidades de negocio y *networking*.

Cabe destacar que la iniciativa será canalizada a través de un foro que abordará las necesidades y nuevas tendencias de los mercados de compra a cargo de ponentes internacionales y de un *networking* posterior que facilitará las reuniones con los inversores. En este sentido, esta acción contará con la oferta inmobiliaria de promotoras y comercializadoras como Aedas Homes, Gilmar Real Estate, Habitat Inmobiliaria, Metrovacesa, Neinor Homes, Top Gestión y Verde Properties. Junto a ello, la iniciativa suma la implicación de la agencia Avanza Comunicación, cuya herramienta de realidad virtual Havalook estará a disposición de las empresas participantes para facilitar una mejor presentación de sus promociones antes posibles inversores.

Simed, principal plataforma comercial de viviendas del litoral andaluz, congrega anualmente en un mismo espacio una oferta de gran calidad que incluye vivienda nueva -habitual, segunda residencia o como inversión- y viviendas de segunda mano. Así, el salón permite a los visitantes acceder en un mismo espacio a diferentes opciones en la búsqueda de su primera o segunda vivienda, una casa de vacaciones, como método de inversión, si está interesado en vender o alquilar sus propiedades, quiere reformar su vivienda o necesita de otros servicios relacionados.

Simed está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo estratégico de ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores) y Fadeco Promotores.

Más información en www.simedmalaga.com y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) y [LinkedIn](#).