

## **MAÑANA COMIENZAN EN FYCMA LAS EDICIONES MÁS INTERNACIONALES DE GREENCITIES Y S-MOVING CON UNA TREINTENA DE PAÍSES REPRESENTADOS**

**Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, celebran entre mañana y el jueves 22 su decimotercera y quinta edición, respectivamente, consolidados como los principales eventos nacionales de las ciudades y como citas de referencia internacional en el ámbito de la movilidad y la gestión urbana. Precisamente, en 2022 serán una treintena los países representados entre la participación de expertos y compañías punteras en el desarrollo de innovación y tecnología aplicada a estos ámbitos**

**Por su parte, con un enfoque global, el programa de contenidos contará con la participación de más de 250 profesionales y representantes municipales que pondrán en común conocimiento y oportunidades para una gestión de los territorios más sostenible y digital**

**Además, Greencities y S-Moving convocarán a más de 70 ciudades y municipios que, además de mostrar sus proyectos *smart cities*, accederán a las novedades tecnológicas, iniciativas y propuestas de colaboración de las más de 300 empresas y entidades representadas**

**Greencities está coorganizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y AMETIC. S-Moving, por su parte, está organizado conjuntamente por el recinto malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-**

*Málaga, 20 de septiembre de 2022.-* Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, comienzan mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con una propuesta integral en torno a las oportunidades de la gestión urbana y la movilidad a través de un concepto global de sostenibilidad. Así, hasta el jueves 22 estarán teniendo lugar las ediciones más internacionales de los encuentros hasta el momento, que reunirán a representantes de más de una treintena de países para compartir, analizar y mostrar las principales tendencias en movilidad e innovación aplicada a la gestión urbana a nivel mundial.

Alemania, Argelia, Brasil, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irán, Irlanda, Kazajistán, Mauritania, Países Bajos, Perú, República Dominicana, Rumanía, Suecia o Túnez, serán algunos de los países con presencia en Greencities y S-Moving 2022. Esta representación se basa principalmente en la participación de empresas y entidades internacionales en alguno de los espacios de contenidos de los eventos, por una parte, y en la intervención de expertos en paneles temáticos especializados, por otro lado. Para ello, cabe destacar la colaboración e implicación de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-, que impulsa la internacionalización de la vertical de movilidad a través de la coorganización de S-Moving.

En lo que respecta al plano empresarial, se incorporan compañías líderes de carácter internacional que reconocen los eventos como la principal cita en España para abordar el futuro de la movilidad y entrar en contacto con las administraciones municipales y regionales como potenciales socios tecnológicos. En total, Greencities y S-Moving 2022 contarán con más de 300 empresas y entidades representadas, de las que Telefónica Empresas, Endesa X, NTT Data, Vodafone, Clear Channel, Sistem, Caixabank y Huawei actúan como tractoras de un plantel especializado y diverso que reunirá las últimas tecnologías y tendencias para impulsar la evolución de los territorios y la gobernanza hacia el concepto *smart cities*. Se trata de firmas como Aertec, Dekra, Iberdrola, Itron, Link by Superpedestrian, Minsait, Repsol, Siemens, Tecnalia, T-Systems o Wavocom, entre otras.

Por otra parte, cabe mencionar que Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, llevará a cabo una misión comercial con la presencia de una delegación internacional.

### **Programa especializado para un reto global**

En esta línea, el programa de contenidos abordará temas de interés global como pueden ser las nuevas tecnologías de movilidad sostenible en el transporte de mercancías por ferrocarril, la aplicación de los fondos europeos para un futuro digital y sostenible, el reto de la descarbonización en las próximas décadas, el Magreb en el camino hacia la Agenda 2030 o las iCapital como precursoras de las tendencias en sostenibilidad, cuyos miembros también celebrarán un encuentro privado en el marco de los eventos.

A estos contenidos se suman otras temáticas vinculadas a la digitalización e impulso a la sostenibilidad en el desarrollo de los territorios, como son la irrupción del metaverso, el humanismo tecnológico, la transformación digital de las administraciones digitales, la renaturalización urbana, el PERTE de la economía circular, la ciberseguridad aplicada a la movilidad o la digitalización del transporte público, entre otros asuntos.

Para debatir y analizar estas cuestiones, Greencities y S-Moving convocarán a más de 250 ponentes entre los que destaca la representación internacional con expertos como Vinod Kumar, CEO y miembro del Comité Ejecutivo de Vodafone Business; Fabienne Gautier, jefe de Unidad-Ecosistemas de Innovación Europeos en European Innovation Council and SMEs Executive Agency; Jehan de Thé, vicepresidente de la Alianza Maas y director de Asuntos Públicos de Europcar Mobility Group; Miriam Howe, gerente senior en Inteligencia Aplicada en Bae Systems; Fatimetou Abdel Malick, presidenta de la región de Nuakchot; Haya Doudri, vicepresidenta ejecutiva de Desarrollo de Mercado Global, Política y Estrategia de Superpedestrian; Mériem Chabou, especialista en urbanismo y desarrollo sostenible en la École Polytechnique d'Architecture et d'Urbanisme (EPAU), o Rainer Uphoff, presidente de la Alianza por la Movilidad Sostenible y la Innovación Rural (AMSIR), entre otros.

### **Más de 70 ciudades y municipios**

Greencities y S-Moving serán punto de encuentro de más de 70 ciudades participantes en los diferentes espacios y contenidos previstos en la programación. Junto al *networking*, en el que los territorios podrán entrar en contacto con potenciales socios tecnológicos, tendrán lugar actividades como el 'I Encuentro de Técnicos de Ciudades' con el objetivo de poner en común los retos y desafíos que abordan los municipios desde un punto de vista técnico y operativo en la gestión de las agendas urbanas locales.

Por otra parte, se celebrará el 'II Encuentro de Líderes Urbanos' que, bajo el título 'La agenda urbana como elemento de aplicación de los ODS en nuestras ciudades', reunirá a alcaldes y alcaldesas para analizar la importancia de una planificación urbana sostenible y sólida. En total, los eventos contarán con medio centenar de representantes municipales.

Cabe destacar que los eventos convocan anualmente a regidores y técnicos de la administración pública en búsqueda de soluciones y herramientas para mejorar los equipamientos públicos de sus respectivas ciudades, brindar nuevos servicios de calidad a la ciudadanía e impulsar el desarrollo urbano con el mínimo impacto medioambiental.

Greencities y S-Moving tendrán lugar mañana miércoles de 8.30 a 18.30 horas y el jueves 22 de 8.30 a 15.00 horas en el recinto malagueño.

Greencities está coorganizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y AMETIC. S-Moving, por su parte, está organizado conjuntamente por el recinto malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-. Telefónica Empresas es

Premium Partner. Por su parte, CaixaBank; la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Endesa X; el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO); NTT Data, y Vodafone son Golden Partners. Además, Clear Channel, Huawei, Sistem, la Universidad de Málaga y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga son Silver Partners. La Agencia Digital de Andalucía actúa como Knowledge Partner. Son City Partners la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red Inpulso, y Smart City Cluster.

Más información en [www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com), [www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com), y en sus páginas de [Facebook](#) y en los perfiles de [Twitter](#) y [LinkedIn](#).