

## **CIUDADES Y EMPRESAS REIVINDICAN EN GREENCITIES Y S-MOVING LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS**

**Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, abren hoy las puertas de su decimotercera y quinta edición, respectivamente, en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) consolidados como el principal encuentro de las ciudades en España y la cita de referencia internacional en torno a la gestión urbana y la movilidad inteligente**

**Así, en los eventos están participando más de 70 ciudades y municipios, y medio centenar de representantes municipales para abordar proyectos de ciudad, iniciativas y retos de la administración pública**

**Por otra parte, Greencities y S-Moving aglutinan las últimas novedades y tendencias tecnológicas para el desarrollo de las *smart cities* y la movilidad inteligente de la mano de más de 300 entidades y empresas representadas. Junto a ellas, más de 250 expertos están poniendo en común y compartiendo conocimiento para una gestión urbana más sostenible y digitalizada**

*Málaga, 21 de septiembre de 2022.* - El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la consejera de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, Marifrán Carazo; el rector de la Universidad de Málaga, José Ángel Narváez; el presidente del Comité Organizador de S-Moving, Antonio Gómez-Guillamón; el alcalde de Ermua y copresidente de Red Inpulsio, que ostenta la presidencia del Comité Organizador de Greencities, Juan Carlos Abascal, y el director general de AMETIC, Francisco Hortiguëla, han participado hoy en la inauguración de la decimotercera y quinta edición de Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, respectivamente, que tienen lugar hasta mañana en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

De la Torre, que ha señalado que “en Málaga venimos alineando nuestra estrategia de ciudad en relación a los ODS”, ha destacado que “la convergencia de la colaboración público-privada es fundamental en esta materia para que España contribuya con esos objetivos a nivel mundial”. Precisamente, ha querido hacer mención especial “al gran reto que tenemos ahora mismo, un reto instrumental y de prestigio de país” como es la Expo 2027.

Carazo ha hecho referencia a la innovación y digitalización, “de la que Málaga lidera esa transición desde hace tiempo, posicionándose como una ciudad que atrae talento a Málaga, pero también al conjunto de Andalucía”. Asimismo, y en alusión a la implicación transversal del ejecutivo autonómico en Greencities y S-Moving, ha destacado que la Junta trabaja para avanzar “en ese desarrollo de su territorio, de sus pueblos, de sus ciudades y de nuestras provincias, que debe ser sostenible”.

Narváez ha expresado la “satisfacción y oportunidad” que representa para una universidad pública poder participar “en un foro de este tipo”. Además, ha añadido que “nosotros estamos convencidos de que la investigación y el conocimiento es una herramienta fundamental para afrontar los retos del futuro, para afrontar los ODS, la Agenda 2030, pero sobre todo para afrontar cómo vamos a construir una sociedad diferente”.

Gómez-Guillamón ha incidido en que Greencities y S-Moving unen “todo el conocimiento relacionado con lo que debe ser una ciudad inteligente y sostenible”. Así, ha explicado que los eventos albergan “una propuesta de contenidos especializados y alineados con todas estas nuevas tendencias e iniciativas internacionales”. Junto a ello, “más de 300 empresas y entidades estarán exponiendo una amplia gama de herramientas tecnológicas e innovaciones aplicadas”.

Abascal, quien ha recordado la celebración del ‘II Encuentro de Líderes Urbanos’ en el marco de los eventos, ha alentado a los presentes a que “desde la colaboración institucional, desde la colaboración pública-privada” sean “capaces de trabajar esa economía circular, esa movilidad,

esa eficiencia energética, para que realmente seamos capaces de dejar un planeta mejor a nuestras generaciones venideras”.

Hortigüela ha insistido en la idoneidad de los encuentros, a la par que ha recalcado la “importancia de la colaboración público-privada, pero también de la colaboración entre las empresas, y entre las propias administraciones”. Una necesidad para conseguir no solo “ciudades más habitables y sostenibles, sino también para lograr que España sea un centro exportador de industria, de digitalización, de sostenibilidad de esas ciudades”.

### **Más de 70 ciudades participando**

Greencities y S-Moving son punto de encuentro de más 70 ciudades participantes en los diferentes espacios y contenidos de la programación. Junto al *networking*, en el que los territorios están entrando en contacto con potenciales socios tecnológicos, hoy ha tenido lugar el ‘II Encuentro de Líderes Urbanos’. Una actividad que, bajo el título ‘La agenda urbana como elemento de aplicación de los ODS en nuestras ciudades’, ha reunido a alcaldes y alcaldesas de toda España para analizar la importancia de una planificación urbana sostenible y sólida.

Además, mañana se celebrará, como novedad, el ‘I Encuentro de Técnicos de Ciudades’ con el objetivo de poner en común los retos y desafíos que abordan los municipios desde un punto de vista técnico y operativo en la gestión de las agendas urbanas locales.

En total, en Greencities y S-Moving confluyen medio centenar de representantes municipales que están participando en el conjunto del programa de contenidos. Cabe destacar que, también como novedad, en 2022 se incorpora la figura de ciudad invitada, que este año recae en Gijón para mostrar las claves, retos y oportunidades de su modelo de ciudad inteligente y sostenible.

Los eventos convocan anualmente a regidores y técnicos de la administración pública del plano nacional en búsqueda de soluciones y herramientas para mejorar los equipamientos públicos de sus respectivas ciudades, brindar nuevos servicios de calidad a la ciudadanía e impulsar el desarrollo urbano con el mínimo impacto medioambiental.

### **Novedades y tendencias para la gestión urbana inteligente y sostenible**

Junto a ello, Greencities y S-Moving cuentan con la representación de más de 300 empresas y entidades que están mostrando iniciativas, propuestas tecnológicas y servicios innovadores para dar respuesta a los retos planteados en el ámbito de la gestión urbana, la gobernanza y el transporte. Además, son de más de 250 expertos internacionales los que están avanzando las tendencias y oportunidades en el desarrollo de las ciudades y la movilidad del futuro. Para ello, los eventos han desplegado un programa compuesto por medio centenar de paneles temáticos especializados en los que se está compartiendo avances relacionados con la tecnología y la digitalización, la sostenibilidad y la movilidad avanzada.

Greencities y S-Moving tendrán lugar hasta mañana jueves 22 de 8.30 a 15.00 horas en el recinto malagueño.

Greencities está coorganizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y AMETIC. S-Moving, por su parte, está organizado conjuntamente por el recinto malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-. Telefónica Empresas es Premium Partner. Por su parte, CaixaBank; la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Endesa X; el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO); NTT Data, y Vodafone son Golden Partners. Además, Clear Channel, Huawei, Sistem, la Universidad de Málaga y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga son Silver Partners. La Agencia Digital de Andalucía actúa como Knowledge Partner. Son City Partners la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red Innpulso, y Smart City Cluster.



Más información en [www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com), [www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com), y en sus páginas de [Facebook](#) y en los perfiles de [Twitter](#) y [LinkedIn](#).