

FYCMA IMPULSA SU ESTRATEGIA INTERNACIONAL CON LA ASISTENCIA A MCE SOUTH EUROPE 2022, UNA DE LAS PRINCIPALES CITAS SECTORIALES DEL SUR DE EUROPA

Representantes de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) asistirán del 23 al 25 de octubre a MCE South Europe 2022, un evento de negocios que reúne a destinos y proveedores del sur de Europa con hasta 80 planificadores de eventos y clientes internacionales para favorecer nuevas asociaciones comerciales

Junto a ello, el recinto malagueño participará mañana 20 de octubre en Be EMA, evento que celebra de forma anual la Event Managers Association (EMA) y que reúne a los responsables de eventos corporativos de España

Málaga, 19 de octubre de 2022. - FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) participará del 23 al 25 de octubre en el evento MCE South Europe 2022, un foro de negocios del sector MICE que reúne a destinos y proveedores del sur de Europa, así como de países de otras zonas, con planificadores de eventos y clientes internacionales. El encuentro, que se celebrará en Madrid, será una oportunidad para el recinto malagueño que podrá reforzar su estrategia comercial y posicionamiento como destino de eventos en Europa y a nivel internacional, lo que responde a uno de sus objetivos estratégicos marcados para los próximos años.

Así, representantes del Palacio mantendrán reuniones de trabajo con asociaciones internacionales como la Sociedad Europea de Endoscopia Gastrointestinal (ESGE), la Sociedad Internacional de Biodeterioro y Biodegradación (IBBS) o la Asociación Internacional de Mecánica Computacional (IACM), y otras entidades como Fast Forward, Kenes Group, Ophelix Scandinavia o American Express Meetings and Events, entre otras.

La convocatoria, que aglutinará hasta 80 compradores y clientes internacionales con capacidad de decisión y con negocios próximos al sur de Europa, realiza un minucioso proceso de selección de los participantes a partir del cual son planificadas más de 35 reuniones cara a cara con proveedores y organizadores de eventos de la zona -caso de FYCMA-, con el objetivo de aumentar las sinergias profesionales y favorecer nuevas asociaciones comerciales. Los compradores y clientes internacionales provienen en su mayoría de países como Alemania, Austria, Suiza, Reino Unido, Francia y Escandinavia, y en menor medida de Europa Central y Oriental, Oriente Medio y Asia y América del Norte.

Junto a todo lo anterior, los asistentes podrán acceder a un programa de conferencias magistrales y actividades paralelas que se combinan para facilitar una experiencia satisfactoria en todos los participantes.

Oportunidad de intercambio con responsables de eventos corporativos

Asimismo, representantes del palacio malagueño asistirán mañana 20 de octubre a Be EMA, evento anual que celebra la Event Managers Association (EMA). El encuentro tendrá lugar de forma simultánea -y presencial- en las ciudades de Madrid y Barcelona, aunque FYCMA estará representado en la sesión de la capital española. A la cita acudirán responsables de eventos corporativos de grandes compañías donde podrán intercambiar experiencias con otros colegas del sector, así como participar en su programa de conferencias y *networking*.

La EMA es la asociación que agrupa a los responsables de eventos corporativos de España, que actualmente cuenta con más de 320 socios. Sus principales objetivos son mejorar la gestión de los eventos a partir del intercambio de experiencias y la identificación de las mejores prácticas, dotar de mayor relevancia a este perfil en las organizaciones gracias a la formación y al reciclaje, y actuar como voz oficial de este colectivo.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com