

## **FYCMA AMPLÍA SU CALENDARIO FERIAL EN EL NUEVO CURSO Y ALBERGARÁ MÁS DE UNA VEINTENA DE GRANDES CONGRESOS Y CONVENCIONES**

**FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha comenzado el curso 2022-2023 con la incorporación a su calendario ferial de al menos ocho nuevas convocatorias hasta el próximo mes de julio. Junto a ello, el recinto malagueño albergará más de una veintena de grandes congresos y convenciones con gran protagonismo del ámbito internacional. El nivel de reservas actuales apunta a que en dicho periodo se superará ampliamente el centenar de eventos, una actividad con un impacto económico estimado de 155 millones de euros**

*Málaga, 7 de octubre de 2022.-* FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) se encuentra inmerso ya en la segunda temporada alta del año, cuyo nivel de actividad anticipa lo que será el curso 2022-2023, en el que el recinto seguirá ampliando el número de eventos alineados con la estrategia establecida en su Plan Director 2022-2024. Este calendario ha sido presentado hoy por la concejala de Promoción de la Ciudad y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, y edil responsable del Palacio, Rosa Sánchez.

De esta forma, y en lo que respecta a la programación ferial, FYCMA prevé acoger hasta julio de 2023 al menos 26 convocatorias, ocho de ellas de nueva incorporación, y que suponen un 36% por ciento más que el mismo periodo del ejercicio anterior. En el plano internacional -en constante crecimiento- el curso ha arrancado con Seatrade Cruise Med, el principal encuentro mundial de la industria de cruceros, que reunió el pasado mes de septiembre a más de 2.000 profesionales. Así, hasta finales de 2022, el Palacio acogerá también por primera vez Extenda Global 2022, la cita anual del comercio exterior de Andalucía, que traerá hasta el Palacio a representantes de los 62 países en los que presta servicios la Red Exterior de Extenda, y Rail Live!, uno de los grandes eventos mundiales sobre tecnología ferroviaria, que prevé congregarse entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre a 3.000 asistentes procedentes de todo el mundo. También como novedad se ha sumado Prosodia, el primer encuentro global de profesionales del audio en español, que se está celebrando desde ayer.

Dichos certámenes se han unido a un calendario profesional que ha incluido desde principios de septiembre los foros especializados Greencities, Smoving y Smart Agrifood Summit, y que continuará los días 10, 11 y 12 de noviembre con Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, una de las convocatorias más emblemáticas de FYCMA. Cabe mencionar que Simed se ha posicionado como referente del circuito inmobiliario en el ámbito nacional gracias al desarrollo de un programa técnico de alto nivel que convive con la oferta de viviendas dirigida al público general.

El calendario ferial se completa hasta finales de 2022 con otros certámenes vinculados al ocio y al consumo y dirigidos al público general, caso de Celebra Málaga, que los próximos 14, 15 y 16 de octubre empieza una nueva etapa de la mano del operador especializado 'Bodaeventos'; la 19ª Feria Outlet Málaga -entre el 18 y el 20 de noviembre- y el Rastrillo de Nuevo Futuro Málaga 2022, previsto entre el 8 y el 11 de diciembre.

Además, por segundo año consecutivo FYCMA asumirá entre los días 1 y 4 de diciembre la coordinación de las actividades de la Mobile Week Málaga, iniciativa de Fundación Mobile World Capital Barcelona que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través del Palacio con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Ya en 2023 tendrán lugar nuevos encuentros como HYROXMLG, centrado en el ámbito del deporte, o Madeco Fair, certamen especializado en muebles y decoración. Son algunos de los nombres que se incorporan al calendario ferial de FYCMA y que se darán a conocer en los próximos meses. En cuanto a programación consolidada, en la nómina de convocatorias profesionales constan las nuevas ediciones de Ginebralia; H&T, Salón de Innovación en Hostelería; Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación; Digital Enterprise Show-DES y CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum. Asimismo, el público

general accederá a una diversa oferta acorde a los diferentes gustos, necesidades y estilos de vida con convocatorias como Retro Auto & Moto Málaga, X Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección; FreakCon, el VII Festival del Manga, Cómic, Series de TV y Videojuegos de Málaga; MOMA, VII Salón de la Moto; Natura Málaga, Feria de Vida Saludable y Sostenible, y Gamepolis.

El 35 por ciento de estos certámenes están promovidos directamente por FYCMA, que desde su dimensión organizadora mantiene su apuesta por la promoción y desarrollo de eventos de base innovadora alineados con el posicionamiento de Málaga como ciudad del conocimiento y principal enclave tecnológico del Sur de Europa.

### **Congresos médicos y encuentros empresariales**

En lo que al apartado congresual respecta, FYCMA ha sido elegido nuevamente como sede de más de una veintena de congresos, convenciones y jornadas promovidas por empresas, grandes corporaciones y sociedades médicas y científicas. Es el caso de Vitur Summit, que desde ayer está situando a Málaga como capital europea de las viviendas turísticas a través de un congreso en expansión y asentado en el calendario del Palacio desde su primera edición. El ámbito médico sanitario, por su parte, está representado hasta Navidad a través del XVI Congreso Nacional de Laboratorio Clínico -entre el 19 y el 21 de octubre- y el V Congreso Nacional del Consejo Español de Resucitación Cardiopulmonar, los días 25 y 26 de noviembre.

Este otoño también regresa al formato presencial Talent Woman, que organizado por FYCMA se ha consolidado como el principal evento de talento femenino en España -2 y 3 de noviembre-. Además, la promoción empresarial, la generación de negocio y el impacto de la tecnología y la economía digital serán protagonistas lo que resta de 2022 con eventos como el II Málaga Business Event, que se celebró el martes día 4; TedxMálaga, que tendrá lugar mañana sábado; la sexta edición de Inspiring Women Leaders in the Digital Area -27 y 28 de octubre-; la novena edición del Congreso de Talleres DP, el próximo 12 de noviembre; Generasur Summit, encuentro entre empresas líderes del Sur y startups, previsto para el día 17 de dicho mes, y Andalucía Management, el principal evento para directivos y directivas de la comunidad, que alcanza su decimotercera edición el 22 de noviembre. También en este mes de celebrará el I Congreso Técnico Nacional de Protección contra Incendios, organizado por la Asociación Española de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Equipos y Sistemas de Protección contra Incendios (AERME), entre el 17 y el 19 de noviembre.

El calendario congresual del primer semestre de 2023 está protagonizado nuevamente por las disciplinas médicas y científicas, con la concurrencia de los congresos europeos de Cardiología Preventiva -que se celebra por tercera vez en FYCMA-, Dermatología Pediátrica y Geriátrica, así como el International Ivirma Congress, de medicina reproductiva. También tendrán lugar los encuentros anuales de la Sociedad Española de Medicina Estética -asentado en el Palacio malagueño-, el de la Sociedad Española de Medicina Intensiva Crítica y Unidades Coronarias, y el de la Sociedad Española de Cirugía Ocular Implanto-Reflectiva (SECOIR).

Con todo ello, se prevé que la actividad total del Palacio en la última parte de 2022 y la primera de 2023 ascienda a más de un centenar de eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros actos, cifra que irá incrementándose en los próximos meses a medida que se confirmen nuevos eventos. En cuanto a afluencia de participantes, se espera que se superen los 250.000 asistentes, mientras que el impacto económico estimado de esta actividad ascenderá a más de 155 millones de euros, según criterios establecidos por el sector a través del Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

Del mismo modo, y de cara a la proyección y promoción del Palacio ante sus diferentes públicos, FYCMA está ejecutando un plan de comunicación alineado con los objetivos establecidos en su Plan Director que se extenderá hasta el verano de 2023. Dicho plan contempla una serie de estrategias y acciones según público y canal con el fin de potenciar la marca FYCMA en términos de alcance, reconocimiento y vinculación a sus valores de empresa en cuanto a



internacionalización, apuesta por el desarrollo y captación de eventos de base innovadora, y atributos diferenciales relacionados con la sostenibilidad, la calidad y la innovación.

Cabe mencionar que toda esta programación discurre en paralelo a proyectos de otra naturaleza, caso del Centro de Atención, Recepción y Derivación (CREADE) para personas refugiadas procedentes de Ucrania ubicado en el Palacio a instancias del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

La información completa sobre fechas, contenidos y opciones de inscripción y participación, en [www.fycma.com](http://www.fycma.com)