

CHEMA ALONSO ABRIRÁ MOBILE WEEK MÁLAGA CON LAS CLAVES DE LA EVOLUCIÓN DE INTERNET HACIA EL METAVERSO, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL O LOS NFTS

Mobile Week Málaga 2022 contará en su jornada inaugural con la participación del experto en ciberseguridad y Chief Digital Officer de Telefónica, Chema Alonso, que acercará a los asistentes cómo el metaverso, la web3, el blockchain o los NFTs están cambiando la relación de la ciudadanía con la tecnología

Mobile Week Málaga, iniciativa de la Fundación Mobile World Capital Barcelona, celebrará su segunda edición del 1 al 4 de diciembre organizada por el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en colaboración con el Polo Nacional de Contenidos Digitales

Málaga, 15 de noviembre de 2022.- Mobile Week Málaga 2022 avanza en su programa de contenidos con la incorporación del experto en ciberseguridad y Chief Digital Officer de Telefónica, Chema Alonso, que será el encargado de inaugurar la agenda de actividades de esta segunda edición del encuentro el próximo 1 de diciembre en el Auditorio Edgar Neville de la ciudad. Chema Alonso abordará así las claves de la evolución de internet hacia conceptos como la Web3 o el metaverso como ejemplos de un auténtico tsunami tecnológico que permitirá a las personas interactuar de formas muy diferentes y hasta ahora impensables con la tecnología.

Se trata de una charla que pretende acercar las últimas tendencias tecnológicas a la ciudadanía en la que estarán muy presentes conceptos como el 5G, el edge computing, la WiFi6, la inteligencia artificial, el blockchain, los NFTs o la realidad extendida, tecnologías que están impulsando una nueva internet más descentralizada en la que las personas jugarán un papel más participativo. En este sentido, Chema Alonso destacará los principales hitos de un nuevo tiempo más conectado, que podrá ofrecer más y mejores servicios digitales y en el que los usuarios podrán disfrutar de experiencias más inmersivas. Mobile Week Málaga, iniciativa de la Fundación Mobile World Capital Barcelona, celebrará su segunda edición del 1 al 4 de diciembre organizada por el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) en colaboración con el Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Bajo el lema 'Donde tecnología y ciudadanía conectan', el certamen se celebra con una agenda de actividades repartidas por toda la ciudad que incluyen charlas, mesas redondas, talleres o exposiciones, destinadas a niños, jóvenes, profesionales o seniors. En este sentido, el programa contempla visitas guiada a museos utilizando nuevas tecnologías, además de un recorrido por la estación fija de medición de la calidad del aire de Málaga en la que los asistentes podrán conocer cómo se realizan e interpretan estas mediciones. Dentro de la producción audiovisual hay proyectos como un concierto en el metaverso, una mesa redonda sobre la producción virtual 'El futuro del cine' y una proyección de cine para toda la familia.

Tik Tok y Twitch para empresas

También se suman a la agenda de talleres iniciativas centradas en cómo la creación de contenidos en canales como Twitch, Youtube y Tik Tok ayudan a las empresas a posicionarse por encima de la competencia, además de actividades relacionadas con el metaverso y las oportunidades de emprendimiento digital que ofrecen los nuevos entornos de innovación tecnológica. El programa de este año prevé además acciones específicas destinadas a reducir la brecha digital en las personas mayores con propuestas como 'La comunidad', un proyecto para personas a partir de 65 años a los que se les enseña cómo conectar de manera digital con otras personas de su edad, combatiendo así la soledad en esta etapa vital.

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de



En esta misma línea de contenidos se enmarca el taller 'Áctívate Online', un programa centrado en la estimulación física y cognitiva de ámbito digital para mayores. Otras actividades confirmadas en Mobile Week Málaga 2022 abordarán la gestión de datos y ciberseguridad o la aplicación de la tecnología, el metaverso y la realidad aumentada en las nuevas manifestaciones artísticas. Todas las actividades confirmadas pueden consultarse en la web del certamen www.mweek.com/malaga-2022/

Actividades para toda la ciudadanía

Cabe recordar que el programa de esta segunda edición estará estructurado en siete vertientes que segmentarán los contenidos para dirigir las actividades de Mobile Week Málaga a toda la ciudadanía. Así, se establecen iniciativas para 'Soñadores', de 0 a 12 años; 'Conscientes' de 13 a 18 años; 'Preparados' de 19 a 30 años; 'Tecnológicos' de 31 a 65 años y 'Conectados' para mayores de 65 años. Además se incluyen proyectos específicos para 'Profesionales', destinados a PYMES y autónomos con el objetivo fomentar el uso de la tecnología en entornos laborales y para 'Protegidos', categoría que abarca a familias con talleres destinados a acercar los avances tecnológicos y proteger la identidad digital de todos sus miembros.

Mobile Week Málaga es una iniciativa de Fundación Mobile World Capital Barcelona que organiza el Ayuntamiento de Málaga a través de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales. La Agencia Digital de Andalucía, dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, CaixaBank, la Diputación Provincial de Málaga, Cervezas Victoria, Telefónica y Fundación Telefónica actúan como Premium Partners. Hidralia y el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga son Golden Partners. La Universidad de Málaga, Coca Cola, Autocine Málaga Cesur FP y Ericsson son Silver Partners.

Más información en www.mweek.com/malaga y en los perfiles de [Facebook](#), [Twitter](#) (@mWeekMalaga) e [Instagram](#).

Una iniciativa de



Organizado por



Con la colaboración de

