

CM MÁLAGA ENTRA POR PRIMERA VEZ EN EL RAKING DE LO MEJOR DE LA CULTURA DIGITAL EN 2022

El Observatorio de la Cultura ha incluido por primera vez en su ranking de lo mejor de la cultura digital en 2022 a CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum*, el principal evento español centrado en el impacto de la innovación tecnológica y la transformación digital en los museos y el sector cultural. Este informe de referencia, presentado por Fundación Contemporánea, recoge a las instituciones y los acontecimientos culturales más sobresalientes del sector, recorriendo toda la geografía española

La tercera edición de CM Málaga tendrá lugar los días 19 y 20 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador con el apoyo de Diario Sur, con el objetivo de analizar el potencial de las nuevas formas de cultura que surgen a través de la tecnología y su influencia en la sociedad

Málaga, 13 de febrero de 2023.- Fundación Contemporánea ha incluido a CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum*, entre lo mejor de la cultura digital del pasado año, tal y como se recoge en el informe 'Observatorio de la Cultura. Lo mejor de la cultura 2022'. De este modo, el foro entra en este documento de referencia por primera vez y comparte ranking con instituciones, organismos e iniciativas como RTVE, Filmin, el Museo Nacional del Prado o el Museo Reina Sofía. Es, además, una nueva aportación a los proyectos malagueños destacados en dicho observatorio, caso del Festival de Cine de Málaga, el Museo Picasso, el Centre Pompidou, el Museo Carmen Thyssen Málaga o La Térmica.

El Observatorio de la Cultura alude a centros, eventos, instituciones, organizaciones, promotores, galeristas, responsables de la industria cultural y a todos los ámbitos del sector. El objetivo principal de la publicación de este informe es dar visibilidad a una oferta cultural muy diversa y de calidad, mostrando un aval con los profesionales más sobresalientes, por lo que la irrupción de CM Málaga refuerza el papel del foro como cita clave del sector en lo que a digitalización e impacto de la tecnología en las industrias culturales se refiere. Cabe mencionar que en 2022 el certamen contó con más de 150 ponentes de una treintena de países, más de 80 expositores y un centenar de museos de todo el mundo representados.

Con respecto a su próxima convocatoria, prevista para los días 19 y 21 de junio, CM Málaga incluirá la celebración del III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales, que analizará el uso crítico y reflexivo de la tecnología. Además, las II Jornadas Técnicas Profesionales estarán centradas en las oportunidades de digitalización de pequeños y medianos espacios museísticos. Así, han confirmado ya su presencia algunas de las voces internacionales más relevantes del momento en cuanto a transformación digital, caso de Michaela Wimplinger, comisaria del proyecto 'Repensando Guernica' de Ars Electronica, o JiaJia Fei, estratega digital para el mundo del arte y fundadora de la primera agencia digital para el arte en Nueva York.

CM Málaga, *Culture and Museums International Tech Forum* está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con el apoyo de Diario Sur. La dirección del III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales corre a cargo de YGBART, Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).