



FYCMA

20
AÑOS

MEMORIA 2022

**Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga**



ÍNDICE

1. UNA VISIÓN GENERAL DE 2022	2
2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PROMÁLAGA	3
3. INFORME DE ACTIVIDAD: LOS DATOS DE UN AÑO HISTÓRICO	4
4. HACIA EL HORIZONTE 2024. FYCMA COMO DINAMIZADOR DE ECOSISTEMAS INNOVADORES	23
5. FYCMA CON UCRANIA	35
6. 20 AÑOS CRECIENDO CON MÁLAGA	36
7. AGRADECIMIENTOS	38

MEMORIA DIGITAL INTERACTIVA

Presentamos nuestra memoria en versión digital interactiva.
Escanea este QR o pulsa en el botón para acceder.



MEMORIA DIGITAL

1. UNA VISIÓN GENERAL DE 2022

La actividad de FYCMA en 2022 constata la plena normalización del calendario y el regreso al escenario previo a la pandemia, permitiendo al recinto retomar así las perspectivas de evolución con las que cerró 2019, y que anticipaban la consolidación en el siguiente lustro de una programación basada en tres palancas claves de crecimiento: profesionalización, innovación e internacionalización.

Con estas premisas intactas, pero con el aprendizaje atesorado durante los ejercicios 2020 y 2021 -marcados por la excepcionalidad en mayor o menor medida-, el año 2022 ha arrojado cifras récord en indicadores claves como el impacto económico generado en el entorno -más de 183 millones de euros- o una mayor presencia de empresas y entidades expositoras en las ferias y exposiciones celebradas en el recinto, superando en este caso el dato de 2019.

«El año 2022 ha arrojado cifras récord en indicadores claves como el impacto económico en el entorno o una mayor presencia de empresas y entidades expositoras en las ferias y exposiciones celebradas en el recinto»

Con un total de 176 eventos celebrados entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas, conciertos y otros actos, FYCMA retoma la senda de un crecimiento sostenido y coherente con la estrategia marcada en su Plan Director 2022-2024, una hoja de ruta para los próximos años totalmente alineada con el papel del Palacio como dinamizador de la actividad económica y empresarial, catalizador de proyectos e iniciativas transformadoras en el ámbito de la economía digital, y actor prioritario en el posicionamiento de Málaga como ecosistema innovador.





2. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PROMÁLAGA 2022



**Francisco de la Torre
Prados**

Presidente del Consejo de
Administración de Promálaga
*Alcalde-Presidente del Excmo.
Ayuntamiento de Málaga*



**María Rosa Sánchez
Jiménez**

Vicepresidenta del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejala del Grupo Municipal
del Partido Popular en el Ayto.
de Málaga*



**Alejandro Carballo
Gutiérrez**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Grupo Municipal Ciudadanos-
Partido de la Ciudadanía en el
Ayto. de Málaga*



**Susana Carillo
Aparicio**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejala del Grupo Municipal
del Partido Popular en el Ayto.
de Málaga*



**Carlos Conde
O'Donnell**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejal del Grupo Municipal
del Partido Popular en el Ayto.
de Málaga*



**María del Carmen
Martín Ortiz**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejala del Grupo Municipal
Socialista en el Ayto. de Málaga*



**Pablo Orellana
Smith**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejal del Grupo Municipal
Socialista en el Ayto. de Málaga*



**Mariano Ruiz
Araújo**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejal del Grupo Municipal
Socialista en el Ayto. de Málaga*



**Nicolás Eduardo
Sguiglia**

Vocal del Consejo de
Administración de Promálaga
*Concejal del Grupo Municipal
Adelante Málaga en el Ayto. de
Málaga*

3. INFORME DE ACTIVIDAD: LOS DATOS DE UN AÑO HISTÓRICO



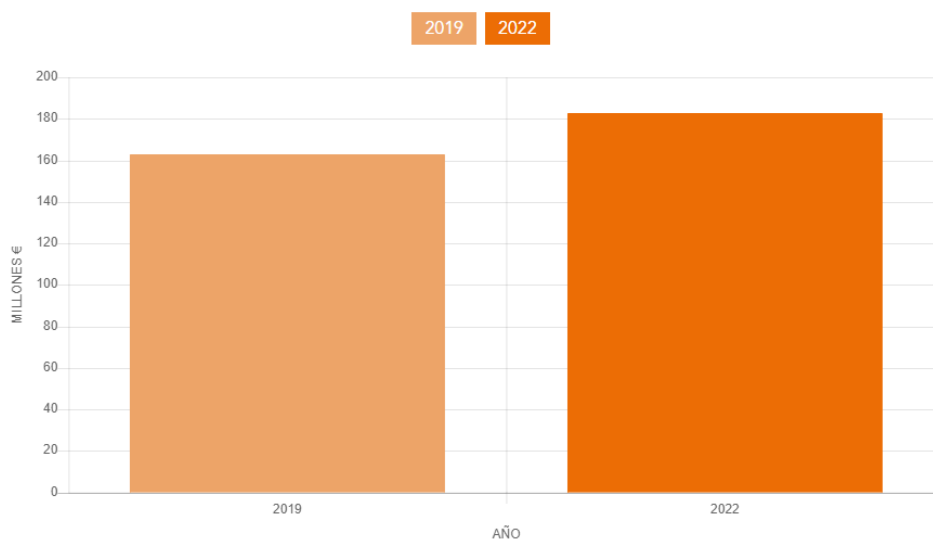
FYCMA como motor económico: más de 183 millones de euros de impacto

La actividad de FYCMA ha generado en 2022 un impacto económico superior a los **183 millones de euros***, una cifra récord a través de la que el Palacio da cumplimiento a su misión y que supera en un **12% a la de 2019**, ejercicio de referencia. Este crecimiento va en línea con un incremento también en la facturación, que ha superado los **11 millones de euros**; en el **número de ferias y congresos** -eventos de carácter estratégico-, y en la evolución del calendario hacia un **contenido más internacional y profesional**.

La confluencia de estos factores propicia un flujo turístico singular y diferenciado, determinado por un perfil de asistente cuya capacidad de gasto es superior a la media. En concreto, el **gasto diario del turista de reuniones en 2021 triplicaba en España al del turista que viaja por motivos de ocio****.

Cabe mencionar también que la actividad de FYCMA supone una inyección económica directa a un tejido proveedor que en 2022 **estuvo conformado por un total de 663 empresas**, siendo **más del 55% de los proveedores habituales de FYCMA compañías malagueñas**. Junto a ello, genera aproximadamente **más de 6.400 puestos directos* e indirectos**.

Mejora impacto económico

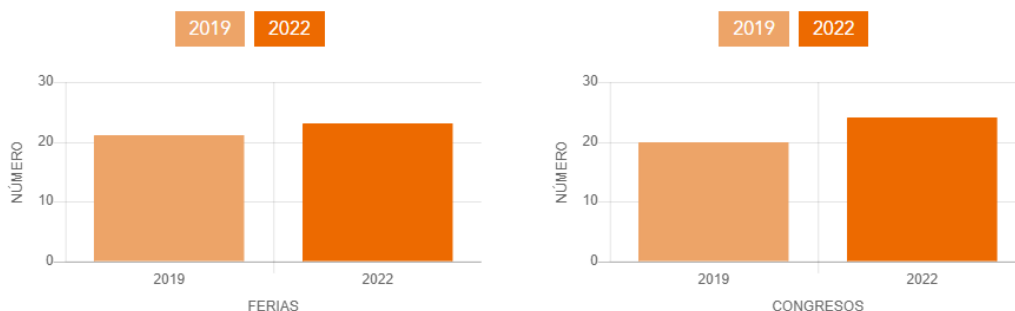


*Estimación basada en los criterios de cálculo asumidos por el Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).

** Dato facilitado por el Spain Convention Bureau en el informe 'Estrategia de reactivación de la industria reuniones', publicado en diciembre de 2021.

Más ferias y congresos: avanzando en la estrategia de negocio

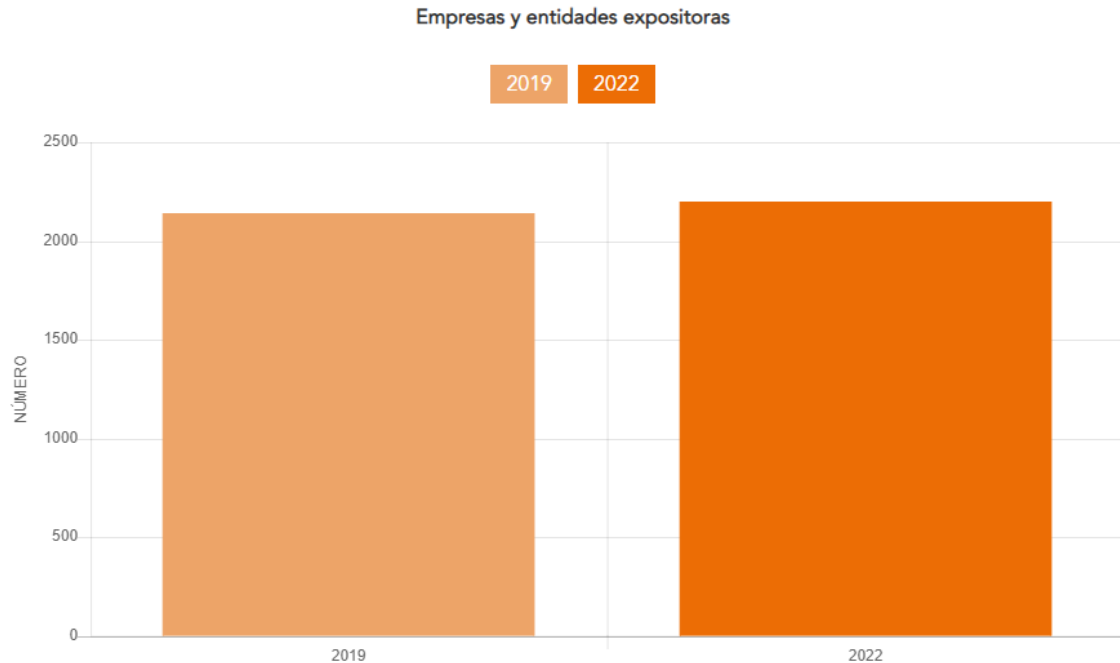
FYCMA ha avanzado en 2022 hacia la mejora cualitativa de su calendario con **mayor número de convocatorias feriales y congresos que en 2019**. Se trata de eventos de carácter estratégico que ganan peso en el total de la actividad y constatan el **liderazgo de Málaga como capital ferial y congresual**. Cabe destacar un **incremento superior al 50% en el número de ferias de organización ajena**, lo que refuerza el papel del Palacio como aliado preferente para los grandes operadores feriales, así como el crecimiento generalizado en los indicadores de las ferias y foro profesionales organizados y promovidos por FYCMA.



En el apartado congresual, además del protagonismo nuevamente del **sector médico-sanitario**, cobra importancia el hecho de que todos los congresos y convenciones celebrados en 2022 han sido de ámbito nacional e internacional.

A nivel global, el 70% de los eventos celebrados han tenido **carácter profesional**, reuniendo a más de 100.000 de los 257.536 asistentes que han pasado por el Palacio en dicho ejercicio.

Más empresas y entidades expositoras



El año 2022 se ha saldado con un mayor número de empresas y entidades participantes en las ferias y exposiciones que han tenido lugar en FYCMA. En total han sido 2.201 organizaciones públicas y privadas procedentes de más de una treintena de países que han ocupado una superficie neta de 127.950 metros cuadrados.

Otro dato a destacar en esta línea es el incremento en el número de personal de montaje y empresas proveedoras y subcontratas implicadas en dichos montajes. Han sido 10.722 profesionales procedentes de 2.643 empresas, ambas cifras por encima de 2019.

Ferias, foros especializados y congresos con exposición



www.eventosmotor.com

- Edición: 9
- Número de empresas expositoras: 103
- Número de participantes: 14.000
- Superficie neta: 12.390 m²
- Superficie bruta: 27.420 m²



www.salonhyt.com

- Edición: 24
- Número de empresas expositoras: 232
- Número de participantes: 9.174
- Superficie neta: 5.947 m²
- Superficie bruta: 27.106 m²



<https://barexperience.es/>

- Número de empresas expositoras: 26
- Número de participantes: 2.000
- Superficie neta: 578 m²
- Superficie bruta: 2.650 m²



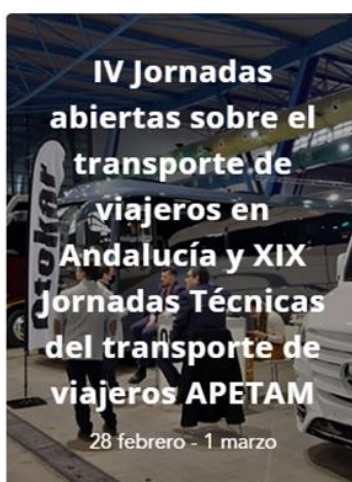
www.forotransfiere.com

- Edición: 11
- Número de empresas expositoras: 99
- Número de participantes: 3.235
- Superficie neta: 6.662 m²
- Superficie bruta: 15.272 m²



www.seme.org

- Edición: 37
- Número de empresas expositoras: 86
- Número de participantes: 2.300
- Superficie neta: 1.176 m²
- Superficie bruta: 11.376 m²



www.fedintra.es

- Edición: 4 y 19
- Número de empresas expositoras: 30
- Número de participantes: 800
- Superficie neta: 1.967 m²
- Superficie bruta: 18.935 m²



www.freakcon.es

- Edición: 6
- Número de empresas expositoras: 40
- Número de participantes: 40.000
- Superficie neta: 8.425 m²
- Superficie bruta: 26.800 m²



www.juntadeandalucia.es/congresociberseguridadandalucia/

- Edición: 1
- Número de empresas expositoras: 27
- Número de participantes: 848
- Superficie neta: 200 m²
- Superficie bruta: 4.609 m²



www.naturamalaga.com

- Edición: 13
- Número de empresas expositoras: 139
- Número de participantes: 6.411
- Superficie neta: 5.944 m²
- Superficie bruta: 22.480 m²



www.jonthebeach.com

- Edición: 6
- Número de empresas expositoras: 17
- Número de participantes: 400
- Superficie neta: 92 m²
- Superficie bruta: 2.700 m²



**11th International
Primary Care
Respiratory Group
(IPCRG) World
Conference**
5-7 mayo

www.ipcrg.org/

- Edición: 13
- Número de empresas expositoras: 139
- Número de participantes: 6.411
- Superficie neta: 5.944 m²
- Superficie bruta: 22.480 m²



**XV Feria
Tecnológica AOTEC**
11-12 mayo

www.feria.aotec.es

- Edición: 6
- Número de empresas expositoras: 17
- Número de participantes: 400
- Superficie neta: 92 m²
- Superficie bruta: 2.700 m²



**7º Congreso de la
Sociedad Española
de Trasplante
(SET)**
13-15 mayo

www.setrasplante.org

- Edición: 7
- Número de empresas expositoras: 10
- Número de participantes: 300
- Superficie neta: 96 m²
- Superficie bruta: 5.734 m²



www.eventosmotor.com

- Edición: 5
- Número de empresas expositoras: 39
- Número de participantes: 7.680
- Superficie neta: 6.072 m²
- Superficie bruta: 17.936 m²



sepa2022.es

- Número de empresas expositoras: 58
- Número de participantes: 4.000
- Superficie neta: 936 m²
- Superficie bruta: 5.400 m²



www.seram.es

- Edición: 36
- Número de empresas expositoras: 28
- Número de participantes: 1.600
- Superficie neta: 933 m²
- Superficie bruta: 4.000 m²



www.aedv.es

- Edición: 49
- Número de empresas expositoras: 64
- Número de participantes: 1.200
- Superficie neta: 708 m²
- Superficie bruta: 12.922 m²



www.efim.org

- Edición: 20
- Número de empresas expositoras: 10
- Número de participantes: 900
- Superficie neta: 99 m²
- Superficie bruta: 5.351 m²



www.des-show.com

- Edición: 6
- Número de empresas expositoras: 121
- Número de participantes: 14.843
- Superficie neta: 5.821 m²
- Superficie bruta: 24.340 m²



www.cmmalaga.com

- Edición: 2
- Número de empresas expositoras: 85
- Número de participantes: 1.225
- Superficie neta: 3.391 m²
- Superficie bruta: 4.640 m²



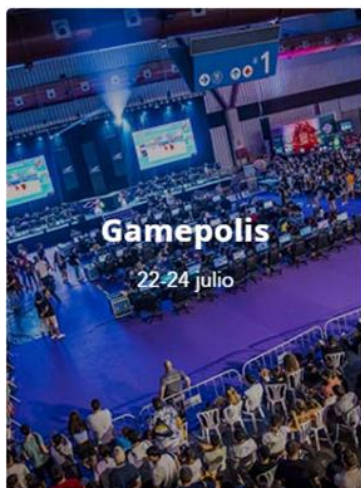
www.rar2022.net

- Número de empresas expositoras: 10
- Número de participantes: 250
- Superficie neta: 160 m²
- Superficie bruta: 962 m²



www.cafmalaga.es

- Edición: 22
- Número de empresas expositoras: 25
- Número de participantes: 900
- Superficie neta: 122 m²
- Superficie bruta: 1.200 m²



www.gamepolis.org

- Edición: 8
- Número de empresas expositoras: 34
- Número de participantes: 38.619
- Superficie neta: 17.784 m²
- Superficie bruta: 29.461 m²



www.seatradecruiseevents.com

- Edición: 13
- Número de empresas expositoras: 55
- Número de participantes: 2.000
- Superficie neta: 2.222 m²
- Superficie bruta: 10.800 m²



www.greencitiesmalaga.com

- Edición: 13
- Número de empresas expositoras: 101
- Número de participantes: 2.521
- Superficie neta: 9.855 m²
- Superficie bruta: 18.045 m²



www.smoving.fycma.com

- Edición: 5
- Número de empresas expositoras: 27
- Superficie neta: 4.927 m²
- Superficie bruta: 9.022 m²



www.smartagrifoodsummit.com

- Edición: 5
- Número de empresas expositoras: 44
- Número de participantes: 2.200
- Superficie neta: 7.435 m²
- Superficie bruta: 14.693 m²



<https://vitursummit.com/>

- Edición: 7
- Número de participantes: 630
- Número de empresas expositoras: 34
- Superficie neta: 892 m²
- Superficie bruta: 2.780 m²



www.prosodia.es

- Edición: 1
- Número de participantes: 120
- Superficie neta: 90 m²
- Superficie bruta: 600 m²



www.bodaeventos.es/

- Edición: 15
- Número de empresas expositoras: 106
- Número de participantes: 3.590
- Superficie neta: 1.487 m²
- Superficie bruta: 3.400 m²



www.labclin2022.es

- Edición: 16
- Número de participantes: 800
- Número de empresas expositoras: 34
- Superficie neta: 1003 m²
- Superficie bruta: 3.747 m²



www.talent-woman.fycma.com

- Edición: 5
- Número de participantes: 9.864
- Número de empresas expositoras: 2
- Superficie neta: 32 m²
- Superficie bruta: 13.660 m²



www.congreso.aeme.com

- Edición: 1
- Número de participantes: 160
- Número de empresas expositoras: 22
- Superficie neta: 120 m²
- Superficie bruta: 500 m²



www.simedmalaga.com

- Edición: 18
- Número de empresas expositoras: 90
- Número de participantes: 8.191
- Superficie neta: 8.052 m²
- Superficie bruta: 19.886 m²



www.extendaglobal.es

- Número de empresas expositoras: 34
- Número de participantes: 300
- Superficie neta: 900 m²
- Superficie bruta: 2.200 m²



www.outletmalaga.com

- Edición: 17
- Número de empresas expositoras: 74
- Número de participantes: 18.000
- Superficie neta: 2.300 m²
- Superficie bruta: 5.100 m²



www.semfyec.es

- Edición: 5
- Número de empresas expositoras: 23
- Número de participantes: 600
- Superficie neta: 250 m²
- Superficie bruta: 800 m²



www.terrapinn.com

- Edición: 6
- Número de empresas expositoras: 113
- Número de participantes: 2.000
- Superficie neta: 2.110 m²
- Superficie bruta: 15.542 m²



www.nuevofuturo.org

- Edición: 50
- Número de empresas expositoras: 25
- Número de participantes: 1.000
- Superficie neta: 2.185 m²
- Superficie bruta: 3.000 m²

Otros congresos y convenciones

- II Foro Nacional de Hostelería
- Congreso Nacional de Cluster (Fenaec)
- High-Level International Conference on Human Rights, Civil Society and Counter-Terrorism
- High Level Conference on Human Rights, Civil Society and Counter-Terrorism
- I Congreso AFE-APCE
- VI Inspiring Women Leaders in the Digital Era
- Congreso Talleres Dipart
- Andalucía Management
- Convención AFH
- Vodafone Business Team Breakfast
- Convención de Mega Escuela



Jornadas

- Reunión Hostelería de Andalucía
- VII Foro Aehcos
- Workshop para hosteleros y hoteleros by The Masterkey
- FJF Gamer for Life
- Conferencia para Pymes, financiación, servicios de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)
- Rentabilizar proyectos I+D+I. Fondos Next Generation (Finanzas IDI)
- Reunión Club Málaga Techpark Execs
- Reunión Comisiones delegadas de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Reunión de Coordinación de Técnicos de Propiedad Industrial. Agencia Idea
- Reunión Red de Técnicos de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Reunión Socios del Proyecto Eurocc (Scayle)
- Lanzamiento reto de la Empresa Municipal de Aguas de Málaga (Emasa)
- Lifewatch Eric
- Claves para preparar una ronda de inversión para Startups y Spin Offs
- Comunicar la Ciencia, la Tecnología y la Innovación
- Fondos Europeos, innovación y colaboración público-privada. Case Study: Circoax by Circularinnobooster y Life Ecodigestion 2.0. Organizado por Finnova
- Presentación de la Red de Expertos del CEI en Patrimonio
- Jornadas asociativas del Spain Convention Bureau
- II Jornada Emplea Turismo Costa Del Sol
- Talent Lab
- Acto cierre del centenario de la Agrupación de Cofradías
- XIV Ed. Jornada Puerta al Exterior
- Jornada Unauto VTC
- X eCongress Málaga 2022
- Encuentro Smartcity Cluster y Lifewatch
- Innovación para una transición energética en la movilidad y ciudades sostenibles por Eu Life Ecodigestion 2.0
- Jornada Lifewatch
- The European Capital of Innovation Awards: The Eic Prizes Alumni Network
- 6ª Jornada de Movilidad y Transporte Sostenible – AECOC
- Economía Circular en la Contratación Pública y Privada
- II Reunión técnica del protocolo de colaboración entre Ayuntamiento de Madrid y Málaga
- Roadshow Huawei
- Día del patrón de la Policía Local de Málaga
- Día de la Policía Nacional
- II Malaga Business Event 2022
- Tedx Malaga
- Jornada profesional de Atalaya Team
- Evento Unicaja
- Jornada Avaibook
- Jornada profesional de Idealista
- Reunión privada de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda
- Empezar Fest
- Generasur Summit
- Fundación Transforma Talent Summit



Conciertos

- Cantajuegos
- Zapata en Concierto
- Espectáculo Remember Queen IV
- Espectáculo '¡Ya Lo Digo Yo!' de Dani Martínez
- Espectáculo Remember Queen V
- Musical 'De Ellos Aprendí'
- Concierto Ecos del Rocío
- Espectáculo ¡Exacto! de La Granja de Zenón
- Homenaje a Mecano 'Me cuesta tanto olvidarte'
- Concierto Alexandra Dovgan
- Concierto Gregory Sokolov
- Musical Disney Rock
- Concierto Paco Candela
- Zambomba 'Así canta Jerez zambomba así canta Jerez'
- El Tributo del Rey León, de Simba a Kiara
- Musical Coco

Otros actos

- Monólogo del Comandante Lara en enero
- Presentación Lab Fivestars
- 'Optimizar la nueva comercialización turística' por la Asociación Española de Directores de Hotel y Restauración (AEDH)
- Desayuno de Calidad Pascual. Socios Impact Hub Malaga
- Rodaje The Paradise
- Asamblea anual de la Asociación de Centros Tecnológicos Andaluces (ACENTA)
- Asamblea General la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Asamblea general del clúster Andalucía Smart City
- Comité de la dirección de estrategia empresarial de ADIF
- Comité ejecutivo de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
- Firma de convenio entre APTE y Enisa
- Reunión privada: posibilidades de colaboración APTE y Sernauto
- Reunión de directores de la Red OTRI Andalucía
- Reunión de Coordinación del Proyecto Unidata: Uninvest (Hércules)
- Reunión del grupo de trabajo de formación de la Red OTRI
- Reunión del grupo de trabajo de indicadores de la Red OTRI
- Reunión del grupo de trabajo de protección y valorización de resultados de la Red OTRI
- Reunión del grupo de trabajo de Spin off de la Red OTRI
- Reunión de la comisión permanente de la Red OTRI
- Reunión del grupo de trabajo de contratos de la Red OTRI
- Reunión del grupo de trabajo de transferencia de las CCSS y humanidades de la Red OTRI
- Adquisición precomercial de sistemas innovadores de gestión del triaje
- Comité de dirección con los representantes de las 10 universidades públicas Andaluces CEI



Otros actos

- Posibilidades de colaboración en el proyecto 'EuroCC Spain RES': Spanish National Competence Center in HPC
- Reunión de coordinación del Proyecto Europeo Aumenta
- Taller de la consulta preliminar de mercado del proyecto UAS4SIMPLIFY
- Taller sobre la participación de las empresas y entidades en las convocatorias e instrumentos de ayuda gestionados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- Exámenes Universidad Isabel I convocatoria marzo
- Conferencias Mentes Expertas con Luis Galindo
- Rodaje Wilfa E-Way
- Examen bolsa de trabajo de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT)
- Monólogo Joaquín Reyes 'Festejen la broma'
- Acto público de Por Andalucía
- Conferencia Mentes Expertas con Mario Alonso Puig
- Exámenes Universidad Isabel I convocatoria junio
- Conferencia Mentes Expertas con Victor Koppers
- Acto de graduación de la Facultad de Medicina de la Universidad de Málaga
- Gala Home of Dance en junio
- Rodaje Rehearsal Stunts ¿Kaos¿
- Exámenes de la Universidad Isabel I convocatoria julio
- Acto de graduación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Málaga
- Acto de graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga
- Rodaje vídeo corporativo Sidetours
- Presentación autobuses de la Empresa Malagueña de Transportes (EMT)
- Graduación MEDAC

Otros actos

- Encuentro Líderes Urbanos en el marco de Greencities & S-Moving
- Reunión privada de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)
- Reunión privada del Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (Coitta)
- Sesión Elevator Pitch organizada por Extenda-Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior
- Reunión Telefónica
- Reunión Vodafone
- Encuentro de Técnicos Urbanos en el marco de Greencities & S-Moving
- Reunión del jurado de la XI edición de los Premios ANEPMA
- Rodaje Lexus
- Monólogo del Comandante Lara en noviembre
- Exámenes de la bolsa de trabajo de Smassa-Sociedad Municipal de Aparcamientos y Servicios
- Avanza Comunicación cumple 20 años junto a Simed
- Test Academy Málaga 2022
- Conferencia Mentes Expertas con Emilio Duró
- El Show de George Harris
- Gala Home of Dance en diciembre
- Gala Malagueños del Año
- Cena de Navidad de Opplus
- Exámenes de la Universidad Isabel I convocatoria diciembre
- Actuación 'El Belén según se mire'

4. HACIA EL HORIZONTE 2024. FYCMA COMO DINAMIZADOR DE ECOSISTEMAS INNOVADORES

Conectando negocio e innovación

FYCMA se ha consolidado como uno de los organizadores feriales más activos del sur de Europa, especializándose en la conceptualización y desarrollo de eventos profesionales vinculados al ámbito de la innovación, la digitalización y la generación de conocimiento.

En este sentido, el recinto ha continuado este año su hoja de ruta como punto de encuentro para el impulso de ecosistemas innovadores de distintos sectores tractores de la economía, con la finalidad de compartir conocimiento, conectar la investigación y los proyectos emergentes con líneas de financiación y generar nuevas vías de negocio. Son foros altamente especializados y con vocación internacional que comparten el objetivo común de propiciar la captación de talento e inversión, procurando a su vez la convergencia entre las capacidades del tejido productivo e investigador español y las necesidades del mercado global.

Como pionero de esta estrategia, en 2022 tuvo lugar la decimoprimer edición de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, especialmente centrada en impulsar las oportunidades de financiación para proyectos I+D+I, así como en dinamizar las opciones de colaboración público-privadas y promover la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el empresarial. Para ello, Transfiere puso en marcha el programa más ambicioso de su historia con más de 130 actividades y paneles temáticos y la participación de más de 370 expertos. Además, en su compromiso por la promoción de empresas y proyectos emergentes, Transfiere 2022 acogió este año más de 120 *startups* y *spinoffs* que accedieron a nuevas vías de inversión a nivel internacional.

- Impulso al emprendimiento innovador

En esta misma línea de dinamización de proyectos emergentes, Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, lanzaron como novedad la primera edición de su Call for Startups. La iniciativa contó con cinco finalistas con el objetivo de impulsar la visibilidad de empresas emergentes nacionales e internacionales con proyectos relacionados con la ciberseguridad aplicada a la gestión urbana y la movilidad.

A esta convocatoria destinada a dinamizar el emprendimiento innovador, hay que sumar las Call for Startups ya consolidadas en los calendarios de Transfiere; CM Málaga, International Tech Forum, y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo. Todas estas iniciativas convocaron a un total de 88 empresas disruptivas de las que se

seleccionó a una treintena para su participación directa en los encuentros FYCMA, impulsando así su contacto con opciones de inversión internacional.

También con la finalidad de promover proyectos innovadores en sectores como la hostelería y las industrias hotelera y turística, este año se volvieron a entregar en el marco de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, los H&T Awards, que en su edición 2022 incorporaron a micropymes y *startups* entre sus galardonados.

- Tecnologías que transforman sectores productivos

Los eventos profesionales de FYCMA han supuesto en 2022 una plataforma de desarrollo y cooperación para adelantar las tecnologías que están revolucionando sectores clave de la economía como el inmobiliario, la hostelería o la industria cultural. De esta forma, Simed fue el escenario para profundizar en las aportaciones tecnológicas, tanto en la forma de relacionarse con el cliente como en aspectos vinculados a la construcción, la edificación y la promoción. Fue a través de las iniciativas y proyectos en materia *proptech* que se pudieron ver en el encuentro, con herramientas y soluciones innovadoras que vienen a cambiar el modelo de negocio en el *Real Estate*.

Del mismo modo, el foro H&T Innova sirvió como espacio de impulso a un contenido especializado para las empresas y profesionales de la hostelería y las industrias hotelera y turística en torno a modelos más digitales, sostenibles y orientados a la excelencia con la innovación como protagonista. En 2022 tuvieron cabida temáticas vinculadas al impacto de la digitalización en el segmento hostelero, la innovación sostenible como base para el futuro del turismo o la sostenibilidad.

Por otra parte, CM Málaga organizó las Jornadas Técnicas Profesionales, que buscan dar respuesta a las oportunidades que ofrece la digitalización del sector cultural tradicional, caso de disciplinas como la literatura, las artes escénicas, música, danza, arte contemporáneo, entre otros. A través de diferentes mesas redondas se abordaron temas como la internacionalización de la industria, nuevos escenarios en el arte digital, cultura *gamificada*, metaverso, Fondos Next Generation y otras posibilidades de financiación.

- Fomentando talento STEAM

Tras dos ediciones en formato online, Talent Woman volvía en 2022 a la presencialidad en una convocatoria que se centró en dar voz a jóvenes promesas que ya cuentan con importantes logros en el ámbito de las disciplinas STEAM -ciencia, tecnología, ingeniería, artes gráficas y matemáticas por sus siglas en inglés-. Con el objetivo de fomentar las vocaciones técnicas entre niñas, niños y adolescentes, la quinta edición del encuentro organizó además un completo programa de talleres prácticos y entregó los Premios Margarita Salas destinados a visibilizar proyectos liderados por mujeres en el ámbito de la educación, la ciencia, la empresa o la creatividad, siempre bajo el prisma de la innovación y el desarrollo tecnológico.

- Temáticas para un futuro más conectado

Metaverso, *big data*, NFTs, realidades virtuales y aumentadas, nanotecnología *videogaming*, ciberseguridad, inteligencia artificial o robótica son algunas de las tecnologías que de forma transversal han tenido protagonismo en los eventos

profesionales realizados en FYCMA durante 2022. Avances disruptivos que han estado presentes en las zonas expositivas de Transfiere, H&T, Greencities & S-Moving, CM Málaga y Simed a través de empresas tractoras de la innovación en distintos sectores productivos. De esta forma, el recinto malagueño se consolida como un espacio fundamental para la reflexión sobre el impacto de la digitalización y la evolución tecnológica en el día a día de la sociedad. Además, con el objetivo de acercar todos estos desarrollos a la ciudadanía, reducir la brecha digital y fomentar un uso responsable de la tecnología, FYCMA coordinó en 2022 la segunda edición de Mobile Week Málaga, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona organizada por el Ayuntamiento a través de FYCMA con la colaboración del Polo Nacional de Contenidos Digitales.

Esta apuesta del Palacio en su dimensión organizadora por la promoción de eventos alineados con el posicionamiento de Málaga como enclave tecnológico de referencia y la generación ecosistemas innovadores en torno a los diferentes sectores e industrias, ha sido reconocida en 2022 por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación de Andalucía (COITTA) y la Asociación Andaluza de Graduados e Ingenieros Técnicos de Telecomunicación (AAGIT) con el Premio Ingenio 2022, entregado en el marco del XIV Foro Telecom Andalucía.

Convergencia internacional

- Encuentros de ciencia y empresa de alcance global

El ejercicio 2022 ha supuesto la consolidación de FYCMA como punto de encuentro de referencia de destacados eventos internacionales en sectores avanzados de la economía, con el denominador común de la innovación y el desarrollo científico y tecnológico como ejes principales de la gran mayoría de ellos.

El pasado mes de junio se unía al calendario anual del Palacio DES-Digital Enterprise Show, el mayor encuentro profesional europeo sobre transformación digital empresarial, que convocó a más de 14.800 representantes profesionales. Una cita global completamente alineada con la estrategia de FYCMA a la hora de impulsar encuentros profesionales con base de tecnológica, que contó con la participación del 44º presidente de Estados Unidos, Barak Obama. También en el apartado tecnológico, este año se sumaban a la programación las jornadas J on the Beach, orientadas al *big data*.

Otro de los grandes encuentros internacionales de 2022 ha sido el evento Rail Live!, una convocatoria de referencia mundial sobre tecnología ferroviaria, al que se unía también Seatrade Cruise Med, destinado a la industria de los cruceros, así como RAR 2022 Málaga Conference, dedicado a la innovación en el sector del asfalto.

Durante el ejercicio 2022, FYCMA ha confirmado su posición como espacio preferente para la celebración de eventos científico-médicos con carácter internacional. Es el caso de European Congress of Internal Medicine (ECIM), que en junio recaló en Málaga con el objetivo de facilitar la adquisición de conocimiento sobre los avances en las áreas clínicas relacionadas con la medicina interna. También se celebraron en el recinto malagueño el 11th IPCRG World Conference y el 2nd Ibero-American Primary Care Respiratory Meeting, entre otros.



En cuanto al ámbito empresarial, se celebró Vitur Summit, asentado en el calendario del Palacio desde su primera edición, que en octubre posicionó Málaga como capital europea de las viviendas turísticas. Asimismo, Extenda Global, la cita anual del comercio exterior de Andalucía atrajo hasta el Palacio a representantes de los 62 países en los que presta servicios la Red Exterior de Extenda.

- Un importante reto logístico

En el calendario 2022, cabe destacar la celebración en mayo de la Conferencia Internacional de Alto Nivel sobre Derechos Humanos, Sociedad Civil y Lucha contra el Terrorismo de Naciones Unidas (ONU), una cita de gran magnitud que requirió la máxima coordinación entre el recinto y las instituciones organizadoras para reunir a una veintena de ministros de diferentes países, así como a más de 430 delegados de los estados miembros, de organizaciones internacionales, de la sociedad civil y entidades vinculadas.

- Más de 60 países en los foros profesionales de FYCMA

Los eventos de organización propia han avanzado este año en su internacionalización con acciones encaminadas a impulsar la convergencia global de sectores clave en la economía nacional, así como en atraer hasta Málaga el mejor talento y oportunidades de inversión desde distintos puntos del planeta. De esta forma, los encuentros profesionales organizados por FYCMA han sumado en 2022 más de 60 países representados en distintas modalidades de participación.

Para ello, Transfiere contó en su última edición con consorcios de universidades europeas, que abren nuevas vías de transferencia de conocimiento entre centros académicos de toda Europa e impulsó la presentación de casos de éxito de distintos parques científicos. Durante el foro se celebró además el Cluster Meet Region, con una amplia representación de organizaciones internacionales. En la misma línea, H&T avanzó en su alcance global dentro de la industria hotelera, hostelera y turística con una misión inversa de periodistas internacionales procedentes de Italia y Portugal en una acción coordinada junto a la Cámara de Comercio de Málaga.

Por su parte, la segunda edición de CM Málaga consolidó el carácter global de la cita con la participación este año de prestigiosas entidades internacionales como el MoMa de Nueva York, The National Gallery of Australia o el Munch Museum de Oslo. Además, con el objetivo de crear puentes de unión entre Canadá y España en los sectores de economía y de asuntos públicos y culturales, CM Málaga y Oficina de Québec en Barcelona organizaron la visita de una delegación multidisciplinar procedente de la ciudad canadiense.

Cabe destacar que H&T, CM Málaga, Simed y Greencities & S-Moving incluyeron en su edición 2022 acciones comerciales internacionales en colaboración con Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera en el marco del Programa de Apoyo a la Internacionalización de Ferias Andaluzas. Con el objetivo de amplificar el impacto de sectores trectores de la economía de nuestro territorio a nivel internacional, FYCMA y Extenda han reunido en distintos eventos a más de 60 empresas, entidades e inversores internacionales.



- Adhesión a organizaciones internacionales

En 2022 FYCMA ha sellado su adhesión a UFI, la mayor organización de operadores feriales en el ámbito internacional, siendo el primer recinto andaluz en hacerlo. Los miembros de dicha asociación tienen beneficios en el acceso a los principales eventos mundiales de la industria; tarifas preferenciales de participación; mayor posibilidad de intercambio de conocimientos, contactos, mejores prácticas, ideas y experiencia con otros miembros, o la inclusión en diferentes grupos de trabajo enfocados en temáticas como la innovación digital, la gestión de recursos humanos, marketing, operaciones y servicios, desarrollo sostenible u otros.

Cabe mencionar que esta adhesión forma parte de la apuesta de FYCMA por la promoción del asociacionismo sectorial como herramienta para el impulso y desarrollo de la industria ferial y congresual, así como una plataforma para su promoción y visibilidad. En esta línea, el Palacio forma parte también de otras organizaciones de carácter internacional como la International Congress and Convention Association (ICCA), Meeting Professionals International (MPI), International Association of Convention Centres (AIPC) o Professional Convention Management Association (PCMA), entre otras.

Alianzas con partners especializados para convocatorias de público general

El calendario ferial de FYCMA se complementa con la celebración de salones y certámenes de consumo, ocio y estilo de vida organizados por operadores especializados en sectores como videojuegos e industria del entretenimiento, motor, u organización de bodas y otros eventos sociales. En este caso, en 2022 Celebra, Feria de Bodas y Celebraciones, ha iniciado una nueva etapa tras el acuerdo suscrito por FYCMA y la compañía 'Bodaeventos'. Dicha alianza, de carácter estratégico para el certamen, implica la entrada de esta empresa malagueña que opera en todo el territorio nacional en la organización y gestión del salón, plenamente asentado en el calendario de FYCMA.

Una organización en clave digital

En cuanto a transformación digital, 2022 ha supuesto la implantación definitiva de proyectos que inciden en la competitividad del recinto y sus áreas de negocio al estar orientados a la mejora de la experiencia de clientes y usuarios. Es el caso de FYCMA Click, su tienda de contratación online, la puesta funcionamiento de un nuevo recorrido virtual para facilitar a organizadores la visualización de salas y en remoto, así como una nueva herramienta que ofrece la posibilidad de ver online las opciones de personalización de los espacios según necesidades, entre otros.

En lo que respecta al funcionamiento interno, cabe mencionar la optimización de la plataforma de reservas de salas y espacios, un aspecto crítico para la actividad, así como la renovación del sistema de gestión empresarial.



Este desarrollo se ve reforzado por una apuesta muy específica en materia de capacitación en cultura digital del equipo de FYCMA, con un calendario de formaciones específicas que en 2022 ha alcanzado la quincena.

Actuaciones para un espacio más tecnológico, accesible y seguro

- Un equipamiento más moderno

FYCMA trabaja en la mejora continua de sus instalaciones, espacios y equipamientos para ofrecer los mayores estándares de calidad y excelencia a sus usuarios. En 2022, por ejemplo, se han incorporado a los auditorios un sistema de visualización de presentaciones para traducciones, pantallas informativas en los accesos y mesas de mezclas digitales, entre otros. Además, se ha llevado a cabo la renovación de mobiliario en salas específicas y la imagen en tótems de situación y banderolas.

- Mejoras en salud y seguridad en las instalaciones

Algunas de las actuaciones más destacadas llevadas a cabo en 2022 en materia de prevención de riesgos laborales, así como para reforzar el sistema de seguridad son, entre otras, la actualización del sistema de interfonos en tecnología IP, ampliación del parque de cerraduras electrónicas, montaje de cuatro puntos de seguridad para mantenimiento de climatizadores en salas técnicas, refuerzo de superficies de trabajo en climatizadores del pabellón 2 o instalación de escalera vertical de acceso a compuertas.

- Acciones para optimizar la accesibilidad

También se han acometido intervenciones destinadas a mejorar la accesibilidad de todos los usuarios independientemente de sus capacidades, caso de la instalación de identificación braille en isletas de recogida selectiva, adquisición de sillas de evacuación para personas con movilidad reducida o montaje de mesas cambia pañales en aseos masculinos y femeninos.

- Mantenimiento informático y de sistemas

En este ámbito, se han desarrollado medidas como la ampliación de puntos de red en zona de restauración, hall principal y pabellones; implantación de nueva topología en redes de eventos; cambio de paneles de parcheo de auditorios y salas de conferencias, o montaje de acceso en fibra OM4 a todos los armarios de comunicaciones de los pabellones.

- Otros proyectos transversales

Junto a todo ello, se han llevado a cabo iniciativas relacionadas con el cambio de luminarias de emergencia y renovación de iluminación, remodelaciones en las oficinas, obras de reparación y mejoras en canalizaciones de servicios dañadas en los pabellones, cambio preventivo de variadores de distribución de climatización o la preinstalación de agua para fuentes de consumo en el patio central, entre otros.

RSC: una estrategia con impacto real

- Sostenibilidad medioambiental

Toda la actividad desarrollada en FYCMA durante 2022 ha discurrido en paralelo a una apuesta específica del recinto por la gestión de la promoción de la sostenibilidad en su marco de actuación, con iniciativas sustentadas en diferentes políticas y certificaciones vinculadas a la gestión ambiental, energética y de sostenibilidad en sus eventos. Cabe mencionar que FYCMA mantiene su compromiso con el proyecto internacional 'Net Zero Carbon Events', al que está suscrito desde 2021.

Así, durante el pasado año, FYCMA ha avanzado en materias como la medición de la huella de carbono en base a los requisitos de la norma UNE-ISO.14064 durante la celebración de eventos como Greencities y S-Moving, de manera que se puedan establecer objetivos de mejora que permitan su reducción progresiva.

Precisamente, y muy ligado a este punto, se han llevado a cabo acciones de reciclaje y reutilización de materiales vinculadas al concepto de economía circular que lo han posicionado como el primer recinto ferial de Andalucía en utilizar moqueta reciclable en sus eventos. Concretamente a través de un proyecto piloto puesto en marcha en los eventos mencionados anteriormente con el uso y gestión de 2.500 metros cuadrados de este tipo de moqueta 'Rewind' confeccionada con materiales cien por cien libres de látex.

Asimismo, FYCMA se ha unido a iniciativas como Hilo Doble, que impulsan las entidades malagueñas Arrabal-AID y ASIMAS, para dar vida a nuevos materiales a partir de lonas de PVC usadas en soportes de diferentes eventos celebrados en el Palacio, caso de Foro Transfiere, FreakCon o Simed. Esta acción busca alargar la vida útil de los productos a través de una gestión responsable de los residuos y su reutilización. Al respecto, cabe destacar también que, durante este ejercicio, se han instalado en las oficinas del recinto contenedores específicos para recoger y reciclar aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) como móviles, cargadores o pequeños electrodomésticos.

Por otra parte, en 2022 se ha recibido el certificado de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) que acredita que toda la electricidad comprada por FYCMA en el año 2021 es de origen renovable, concretamente de tipo eólica. Un reconocimiento en materia energética alineado con los avances del recinto en estos términos durante los últimos años, que, a través de la energía generada en su huerto solar, tiene como objetivo aumentar la capacidad de autoabastecimiento eléctrico a través de sistemas renovables.

En esta línea, se han acometido diversas actuaciones en el edificio con la finalidad de optimizar su eficiencia energética, como la instalación de un contador de generación térmica en la sala de calderas, el cambio de iluminación de suelo en la entrada del recinto a modelos LED, se ha abordado la siguiente etapa del cambio progresivo de iluminación en los pabellones, el montaje de un contador de agua con telelectura en las acometidas en las zonas de restauración, la ampliación de la instalación de telecontadores en la nave de mantenimiento o el acoplamiento de contadores locales de agua en los aseos de la planta baja del recinto.

- Alianzas con el entorno

FYCMA se ha integrado en 2022 en el Foro de Empresas Socialmente Responsables de la provincia de Málaga con el objetivo de profundizar en su estrategia de gestión eficiente en materias como sostenibilidad, impacto social, transparencia, igualdad, empleabilidad o conciliación familiar. A través de esta iniciativa, el Palacio visibiliza y comparte buenas prácticas en materia de responsabilidad social corporativa con el tejido productivo malagueño formando parte de la vertical 'Orientación RSE en la empresa'.

Como novedad, también en 2022 FYCMA se ha sumado a la Asociación Madrid Capital Mundial de la Construcción, Ingeniería y Arquitectura (MWCC), que potencia estos ámbitos tanto en la capital como en todo el territorio nacional consolidando el liderazgo internacional de las empresas españolas. Al respecto, FYCMA se ha adherido a esta iniciativa como organizador de eventos nacionales de referencia vinculados a estos campos, caso de Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, entre otros.

También ha firmado acuerdos de colaboración con la compañía Iberia y con Uppery Club para promover la generación de negocio y oportunidades empresariales. Además, el Palacio ha recibido la distinción de honor a la 'Cooperación Institucional' concedida por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga (UMA) en reconocimiento por su activa colaboración con la institución.

- Comisión de seguimiento del Plan de Igualdad

La Ley Orgánica 3/2007, del 22 de marzo, que tiene por objeto hacer efectivo el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, prevé la obligación de las empresas de más cincuenta personas trabajadoras de elaborar y aplicar un plan de igualdad que recoja las medidas a adoptar para evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre hombres y mujeres.

Así, este compromiso se ha materializado en FYCMA con la creación en 2022 de una Comisión de Igualdad para la negociación y seguimiento del II Plan de Igualdad de Género de FYCMA. Dicha comisión está conformada por representantes de la dirección de la entidad y de los trabajadores y trabajadoras (Representación Legal de los Trabajadores). Cabe destacar que el borrador de este plan constituye un documento marco para la planificación de las políticas de igualdad de mujeres y hombres para el período de tiempo comprendido entre los años 2023 y 2026.

- Un equipo solidario

FYCMA y su equipo han participado en diferentes iniciativas solidarias durante 2022 a través de la colaboración con asociaciones, colectivos e iniciativas de diferente índole. Ha sido el caso de la Fundación Seur Málaga a través de la recogida de tapones para fines solidarios; también con el acopio de juguetes para los niños y niñas que han pasado por el Centro de Atención, Recepción y Derivación (CREADE) ubicado en las instalaciones del recinto; o con el proyecto Correr Conciencia, que une deporte, solidaridad e investigación contra el cáncer.

- Políticas y certificaciones

CERTIFICACIONES FYCMA EN 2022

Ámbito	Certificación	Distintivo
Calidad	ISO 9001: Gestión de la Calidad: base de todas las demás certificaciones que establece los principios de mejora continua, enfoque al cliente y gestión a través de los procesos. Conseguida en 2010. Renovación en marzo de 2022.	
	Q de Calidad Turística de ICTE, ahora UNE 187004: el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) otorga la Marca de Calidad Q como reconocimiento a la diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en septiembre de 2022.	
	SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino). El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga está apostando decididamente por la calidad de los establecimientos y servicios turísticos de la ciudad de la mano del SICTED. Seguimiento en 2022.	
	Q de Calidad de AFE: certificación otorgada por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) como reconocimiento a la implantación de un Sistema de Calidad, exclusivo para sus asociados, como garantía de instituciones y empresas de calidad en el ámbito ferial.	

*Ambiental y
energética*

ISO 14001: 2015 Gestión Ambiental: supone el compromiso por llevar a cabo su actividad con el mínimo efecto sobre el medioambiente a través de buenas prácticas asumidas en sus procedimientos de trabajo. Así, FYCMA llega más allá de donde la propia legislación exige y manteniendo bajo control los aspectos medioambientales. Conseguida en 2010. Renovación en marzo de 2022.



ISO 50001 Sistema de Gestión Energética: extiende las buenas prácticas a la gestión de la energía en la actividad de FYCMA a través del control de los consumos, búsqueda de soluciones más eficientes y asignación óptima de recursos. Conseguida en enero de 2012 como UNE-EN 16001. Se renueva a la nueva versión ISO 50001:2018 en abril 2021. Seguimiento en abril de 2022.



ISO 20121 Sistemas de Gestión de Sostenibilidad en Eventos: FYCMA acredita la existencia de un sistema de gestión para mejorar su rendimiento medioambiental y mostrar su compromiso con la promoción de un método de gestión de la sostenibilidad, incluyendo un consumo eficiente de recursos como agua y energía o la producción de residuos sólidos a tratar, lo que contribuye, por ende, a reducir su impacto en el entorno y el efecto de su actividad sobre la biodiversidad. Conseguida en enero de 2018. Seguimiento en enero de 2022.



Accesibilidad

UNE 170001: Accesibilidad Universal: FYCMA se compromete así a desarrollar y adecuar sus instalaciones y servicios para que puedan ser disfrutados por todas las personas



Seguridad de la Información

independientes de sus capacidades. Conseguida en diciembre de 2008. Seguimiento en mayo de 2022.

ISO 27001: Seguridad de la Información: acredita el compromiso de la gestión del Palacio por garantizar los más altos estándares de seguridad en el tratamiento de la información propia y de terceros. El desarrollo de la seguridad de los datos consiste de forma general en una protección de la información contra la pérdida de confidencialidad, integridad o disponibilidad, tanto de forma accidental como intencionada. Conseguida en junio de 2009. Renovada en julio de 2022.



Seguridad y salud en el trabajo

ISO 45001 (OHSAS 18001): Gestión de la Seguridad y Salud de los Trabajadores: FYCMA es consciente de la importancia de las condiciones de trabajo y la seguridad y salud de empleados y colaboradores, por lo que promueve iniciativas orientadas a la mejora efectiva de las mismas y al cumplimiento de los deberes y obligaciones que establece la Ley de Prevención de Riesgos Laborales. Conseguida en diciembre de 2013. Certificación que pasa a la nueva ISO 45001 en abril de 2021. Seguimiento en abril de 2022.



Organización Saludable. Expedida por Bureau Veritas Certification: avala el compromiso de FYCMA por proteger y potenciar la salud de las personas y promover entornos de trabajo saludables. Esta certificación responde a los puntos 3 y 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda de las Naciones Unidas para el 2030, con acciones enfocadas al pleno bienestar del equipo humano y a garantizar unas condiciones de trabajo dignas bajo el prisma de la igualdad, la conciliación y la inclusión. Seguimiento en diciembre de 2022.



Otras certificaciones

Pacto Mundial de las Naciones Unidas: FYCMA es una entidad adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Así, el recinto malagueño forma parte de un compromiso de carácter internacional desarrollado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para que empresas e instituciones cumplan e implanten 10 principios relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Anualmente se emite un informe de progreso donde se actualiza la información relacionada con los ejes sobre los que trabaja el Pacto Mundial.

Un nuevo tiempo para la marca FYCMA

El año 2022 ha alumbrado la elaboración y puesta en marcha del Plan de Comunicación 2022-2023, alineado con la estrategia de la marca FYCMA que impulsa los objetivos marcados en el Plan Director 2022-2024. Dicho plan contempla una serie de estrategias y acciones según público y canal con el fin de potenciar la marca FYCMA en términos de alcance, reconocimiento y vinculación a sus valores de empresa en cuanto a internacionalización, apuesta por el desarrollo y captación de eventos de base innovadora, y atributos diferenciales relacionados con la sostenibilidad, la calidad y la innovación.

• FYCMA Profesionales



• FYCMA Calendario Global



5. FYCMA CON UCRANIA

FYCMA ha afrontado en 2022 uno de los retos logísticos y organizativos más importantes de su historia al acoger uno de los cuatro centros de recepción, atención y derivación (CREADE) de personas ucranianas impulsados por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España, en este caso a instancias del Ayuntamiento de Málaga. Una iniciativa que se ha prolongado desde abril, y que ha atendido durante 2022 a más de 12.000 personas. Para este propósito, el recinto malagueño ha dispuesto parte de sus instalaciones, unos 2.000 metros cuadrados, que ha adaptado también con equipamiento específico para este servicio.

La puesta en marcha de este centro ha supuesto un importante esfuerzo estratégico y humano tanto para su entrada en funcionamiento en tiempo récord, como para su día a día posterior, que continúa de forma indefinida en las instalaciones de FYCMA. En este sentido, la implicación del Palacio se traduce en el trabajo de personal de mantenimiento y equipo técnico encargados de adaptar el espacio según la evolución de las necesidades del proyecto, además de seguridad, limpieza y coordinación con el staff del CREADE. Precisamente esta labor de coordinación es uno de los principales desafíos en la puesta en marcha de esta iniciativa, ya que tiene lugar de forma paralela a la actividad ferial y congresual habitual del palacio.

El CREADE de Málaga se ha convertido en un símbolo de la hospitalidad de la ciudad y de España, como parte de esta acción gubernamental en la que están volcando sus esfuerzos y trabajo conjunto varias asociaciones sin ánimo de lucro y las diferentes administraciones. Una vez más, el recinto malagueño se pone al servicio de la ciudadanía para formar parte de la respuesta colectiva al pueblo ucraniano, facilitando sus instalaciones y especialización logística al servicio de esta operativa de gran escala.





6. 20 AÑOS CRECIENDO CON MÁLAGA

Al cierre de 2022 FYCMA conmemora una efeméride sumamente especial: en marzo de 2003 el Palacio comenzó su andadura con la misión de convertir a Málaga en capital ferial y congresual para abrir oportunidades, dinamizar la economía, crear riqueza y generar empleo en su entorno.

En 2023, 20 años después, la red de trabajo y colaboración que ha aglutinado en torno a sus eventos ha alcanzado los siguientes logros:



Contribuir a la transformación

de una ciudad imparable de la que todo el mundo habla



Convertirse

en una de las sedes congresuales más demandadas



Expandir y fortalecer

el calendario ferial español



Generar ecosistemas

innovadores con vocación internacional



Crear espacios

para la promoción del talento, el emprendimiento y el conocimiento



Fomentar el debate,

el análisis y la reflexión sobre los grandes retos de nuestro tiempo



Conectar negocio e innovación

bajo el prisma de la sostenibilidad



Proyectar la marca Málaga,

Andalucía y España en un mundo cada vez más digital y conectado



Hacer converger

las capacidades del tejido productivo español con las necesidades del mercado global



Atraer

inversión

#20añosFYCMA

+2.600

eventos celebrados

+180

ferias y foros especializadas

+9.3

millones de personas en estos 20 años

+1

millón de profesionales

+32.000

empresas y entidades expositoras

+1.5

millones de m² construidos

+2.280

organizadores

+2.220

millones aportados a la economía de nuestro entorno



Tras haberse consolidado en sus primeros 20 años de vida como uno de los principales centros de negocio del Sur de Europa, FYCMA mantiene su compromiso intacto con el desarrollo de Málaga en un nuevo escenario internacional determinado por la digitalización y la conectividad, el valor de la innovación como principal palanca de crecimiento y el avance imparable de la tecnología.

El futuro de FYCMA pasa por reforzar esfuerzos para seguir liderando el calendario nacional de eventos vinculados al ámbito de la innovación y la economía digital, impulsar su internacionalización y situarse a la vanguardia en la generación de negocio y la difusión de conocimiento especializado. Así, trabajará por un crecimiento coherente y sostenido de la actividad de base cualitativa, priorizando convocatorias profesionales con capacidad para amplificar su impacto positivo en el entorno.

«Tras haberse consolidado en sus primeros 20 años de vida como uno de los principales centros de negocio del Sur de Europa, FYCMA mantiene su compromiso intacto con el desarrollo de Málaga.»

Todo el equipo de FYCMA cree profundamente en el poder transformador de los eventos y su capacidad para mejorar la vida de las personas, así como en su potencial para establecer nuevas alianzas, abrir oportunidades y promover valores relacionados con la concordia y la convivencia.

La apuesta por la sostenibilidad, la calidad, la excelencia y la transparencia en la gestión seguirá rigiendo el día a día de un grupo humano que mira al futuro con ilusión y con el convencimiento de que lo mejor está por llegar.



5. AGRADECIMIENTOS

La dirección de FYCMA quiere mostrar su agradecimiento expreso a su Consejo de Administración y al equipo humano que día a día sostiene la actividad desde la profesionalidad, el compromiso y la adhesión a la misión, visión y valores de la organización. Junto a ello, la totalidad del equipo se suma al reconocimiento al tejido proveedor, así como a las empresas y entidades organizadoras, expositoras, partners y colaboradoras, quienes forman la red de trabajo y colaboración que han convertido a FYCMA en referente del negocio ferial y congresual en el ámbito nacional y el Sur de Europa.