

CM MÁLAGA REUNIRÁ A LÍDERES INTERNACIONALES EN DIGITALIZACIÓN DEL SECTOR CULTURAL EN UNA EDICIÓN QUE ANALIZARÁ EL IMPACTO DE PICASSO EN EL SIGLO XXI

Francesca Thyssen-Bornemisza, presidenta de TBA21; Christiane Paul, curadora de Arte Digital del Museo Whitney de Nueva York; Javier Pantoja, jefe del Área de Desarrollo Digital del Museo Nacional del Prado o Suhanya Raffel, directora del M+ de Hong Kong, debatirán en CM Málaga en torno a la influencia de los avances tecnológicos en la gestión cultural

Será a través de la celebración del *III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales*, que analizará el uso crítico y reflexivo de la tecnología, así como las *II Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico*, que estarán centradas en las oportunidades de digitalización de pequeños y medianos espacios museísticos

El encuentro contará además con directores y representantes de los museos Picasso de Málaga, Barcelona y París, que examinarán la obra del pintor malagueño y su impacto en los procesos de transformación cultural del siglo XXI. CM Málaga celebra su tercera edición los días 19 y 20 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

Málaga, 15 de marzo de 2023.- CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum ultima ya el programa de contenidos de su tercera edición que congregará en Málaga a expertos internacionales procedentes de museos, centros culturales y organizaciones de ámbito global como Francesca Thyssen-Bornemisza, presidenta de TBA21; Christiane Paul, curadora de Arte Digital del Museo Whitney de Nueva York; Evi Bert, director de Contenidos y Mediación Digital y coordinador de Biblioteca y Archivo, del Museo de Arte Contemporáneo M HKA de Amberes; Javier Pantoja, jefe del Área de Desarrollo Digital del Museo Nacional del Prado de Madrid; Kamini Sawhney, director del Museo de Arte y Fotografía de Bangalore o Suhanya Raffel, directora del M+ de Hong Kong y presidenta del Comité Internacional de Museos y Colecciones de Arte Moderno CIMAM.

CM Málaga se celebra los días 19 y 20 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con dos programas de contenidos que analizarán el uso crítico y reflexivo de la tecnología y las oportunidades de digitalización de pequeños y medianos espacios museísticos. En este sentido, el *III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales*, abordará aspectos relacionados con los ecosistemas culturales en la era digital, estrategias de la mediación artística y cultural y soluciones digitales innovadoras referidas a la sostenibilidad, así como a la funcionalidad de los estamentos artísticos y culturales y a su futuro multiplataforma. Será a través de cinco *Topics* que giran en torno a 'El lugar del arte en la era digital'; 'El uso reflexivo y crítico de las tecnologías digitales y computacionales'; el '*Soft Tech y Minimal Computing* como medios para proporcionar funciones museísticas innovadoras'; 'La esfera pública. Comprender los propósitos cada vez más audaces de los proyectos culturales y artísticos en un mundo digital en transformación', así como 'El Museo: ese espacio de producción y reinención tecnológica'. El simposio contará con voces internacionales líderes en el sector como JiaJia Fei, estrategia digital para el mundo del arte y fundadora de la primera agencia digital para el arte en Nueva York; Hilary Knight, Asesora senior de AEA Consulting en Londres o Sabine Himmelsbach, directora del House of Electronic Art, HeK de Basilea.

Agenda española en la transformación digital

Asimismo, el encuentro dedicará una sección destacada a 'La agenda española en la transformación digital en museos y centros culturales', que reunirá a lo largo de tres sesiones a representantes de destacados espacios museísticos nacionales para exponer los avances realizados en este ámbito y sus estrategias de desarrollo en materia de digitalización. Participarán en este segmento expertos como Natalia Camacho, directora de Producción y Difusión Audiovisual del Teatro Real de Madrid; Jesús Navarro, director del Museu d'Art Jaume Morera de Lérida o José Luis Pérez Pont, director del Centre del Carme Cultura Contemporània – CCCC y Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana.

De forma paralela al simposio, CM Málaga acoge las *II Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico* que se centrarán este año en la digitalización de pequeños y medianos museos. Será a través de talleres, charlas y mesas redondas que analizarán los desafíos y oportunidades de las entidades culturales en la era digital, así como las ventajas competitivas de los centros de menor magnitud. El encuentro expondrá además el escenario internacional de la tecnología en el sector cultural mediante el análisis de proyectos que han llevado a cabo instituciones internacionales de referencia. De esta forma, el programa incluye a protagonistas en el ámbito de la cultura como Óscar Gómez, fundador y director de Contenidos de Qwerty Podcast o Javier Sainz de los Terreros, responsable de Comunicación Digital del Museo Nacional del Prado de Madrid.

Las jornadas adelantarán además oportunidades de financiación e internacionalización para el sector cultural como clave para incorporar tecnologías disruptivas en el sector. Será a través de paneles temáticos que reunirán la experiencia de profesionales como Belén Piorno, senior Policy Manager de la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, ENEM; Augusto Paramio, coordinador de la Oficina Europa Creativa – Cultura, perteneciente al Ministerio de Cultura y Deporte, o Isabel Izquierdo, directora de Programación de Acción Cultural Española, AC/E.

Asimismo, el programa incorpora este año actividades centradas en el diseño como disciplina destacada en la actividad museística y pieza clave en la experiencia integral del usuario en todo el itinerario del espacio cultural. En este sentido, el encuentro pondrá en marcha dos paneles de contenidos que contarán con la experiencia de representantes de empresas y entidades como Freepik, Diseñadores de Andalucía (ADD) o CreativeLab de la Universidad de Málaga. Cabe destacar la participación de Antonio Herráiz, director creativo de ‘Antonio Herráiz Publicidad y Diseño’ en un panel que analizará la capacidad transformadora de esta disciplina.

Año Picasso

CM Málaga se suma a la celebración del 50 aniversario de la muerte Picasso con la organización de dos encuentros temáticos en los que participarán profesionales como José María Luna Aguilar, gerente de la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros espacios museísticos; José Lebrero, director del Museo Picasso Málaga o Violette Andrés, responsable de los fondos fotográficos y de digitalización de las colecciones del Museo Nacional Picasso de París, entre otros. Así, expertos en la vida y obra de este artista universal se reunirán en Málaga para analizar el impacto de su legado en el siglo XXI desde el punto de vista de un escenario en constante evolución tecnológica. En este sentido, las actividades incluyen la exposición del proyecto ‘Repensando Guernica’ a cargo de Michaela Wimplinger, comisaria de esta iniciativa de Ars Electronica en Linz y el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, que ha permitido disfrutar y redescubrir una de las obras fundamentales de Picasso trasladándola a un formato *Deep Space 8K*.

CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. La dirección del *III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales* corre a cargo de YGBART, Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza.

Más información en www.cmmalaga.com, en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [Linkedin](#) e [Instagram](#).