

FYCMA CUMPLE 20 AÑOS POSICIONADO COMO UNO DE LOS GRANDES CENTROS DE NEGOCIO DEL SUR DE EUROPA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) alcanza su vigésimo aniversario el próximo miércoles 22 de marzo consolidado como uno de los grandes centros de negocio del sur de Europa. Con más de 2.600 eventos celebrados hasta el momento, la actividad del Palacio ha generado un impacto económico en su entorno superior a los 2.020 millones de euros y ha posicionado a Málaga como capital ferial y congresual de primer orden

Málaga, 20 de marzo de 2023.- El próximo miércoles 22 de marzo se cumplen dos décadas de la inauguración de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que celebra esta efeméride situado entre los principales promotores y organizadores feriales de España y como una de las sedes congresuales más demandadas del sur de Europa. El recinto abrió sus puertas en 2003 como una herramienta alineada con el planteamiento estratégico de la ciudad de Málaga, y desde entonces ha sostenido una programación que ha constado en total de más de 2.600 eventos entre ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas, conciertos y otros actos. Esta actividad ha congregado a más de 9,3 millones de personas y ha generado un impacto económico en el entorno que supera los 2.020 millones de euros, según criterios asumidos por el sector a través de la Asociación de Ferias de España (AFE) y el Spain Convention Bureau.

Así, como organizador y promotor ferial, FYCMA ha sido responsable en estos 20 años de más de 180 convocatorias y foros especializados, una dimensión desde la que ha contribuido a la consolidación de Málaga como enclave tecnológico de referencia gracias a su apuesta por eventos profesionales del ámbito de la innovación, la transformación digital y la generación de conocimiento. Es el caso de convocatorias asentadas en el calendario del Palacio como Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación; CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum; Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana; S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, o Talent Woman.

También esta orientación hacia contenidos relacionados con el paradigma de la economía digital ha supuesto un antes y un después en salones sectoriales tan emblemáticos como Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, o H&T, Salón de Innovación en Hostelería, cuya última edición el pasado mes de febrero se ha convertido en la mayor feria celebrada hasta el momento en el Palacio con más de 25.000 metros cuadrados de superficie expositiva.

Estos salones y foros profesionales de FYCMA facilitan espacios para la generación de negocio y oportunidades, el lanzamiento de proyectos disruptivos y el establecimiento de alianzas. Además, comparten vocación internacional y el objetivo común de propiciar la captación de talento e inversión, procurando a su vez la convergencia entre las capacidades del tejido productivo e investigador español y las necesidades del mercado global.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

Cabe destacar también que toda la programación ferial de FYCMA, tanto propia como ajena, ha reunido desde 2003 a más de 32.000 empresas y entidades expositoras que han ocupado más de 1,5 millones de metros cuadrados netos.

Proveedor de espacios y servicios para más 2.280 eventos

En paralelo a esta iniciativa organizadora, el Palacio ha sido proveedor de espacios y servicios para más de 2.280 eventos de organizadores ajenos, que han encontrado en el recinto un socio de confianza gracias a una propuesta de valor basada en la calidad y la excelencia. Al respecto, cabe mencionar que ha adaptado permanentemente esta propuesta a los retos de cada momento, especialmente en los aspectos relacionados con la digitalización, la accesibilidad o la sostenibilidad. En el ámbito digital, por ejemplo, FYCMA ha avanzado en los últimos años en la mejora de la experiencia cliente con la implantación de 'FYCMA Click', su tienda online para la contratación de mobiliario y servicios; la puesta en funcionamiento de un nuevo recorrido virtual para facilitar a organizadores la visualización de salas en remoto, así como una herramienta que ofrece la posibilidad de ver online las opciones de personalización de los espacios según necesidades, entre otros.

Junto a ello, y conscientes de la importancia de que la industria MICE viva su particular transición verde, el Palacio está suscrito desde 2021 al proyecto internacional 'Net Zero Carbon Events', cuenta con la certificación ISO 20121 para la gestión de la sostenibilidad en los eventos y trabaja en proyectos piloto vinculados al concepto de economía circular, como por ejemplo la utilización de moqueta reciclada. Asimismo, el recinto malagueño ha comenzado recientemente pruebas para la medición de la huella de carbono con el objetivo de proponer alternativas que permitan reducirla y compensarla.

El valor de la industria ferial y congresual

Cabe mencionar también que la programación de FYCMA procura a la ciudad de Málaga y su área metropolitana un movimiento turístico de máximo interés a tenor del perfil del congresista y el visitante profesional -más de un millón en estas dos décadas-. De este modo, y según apunta el Spain Convention Bureau en su informe, el gasto medio diario de un viajero en España por turismo de reuniones asciende a los 283,4 euros, una cifra que triplica al que lo hace por motivos de ocio. Hay que resaltar además su capacidad prescriptora y el potencial de los eventos para la promoción de los destinos, especialmente en las convocatorias de carácter internacional.

Es precisamente el aumento de la actividad internacional una de las principales palancas de crecimiento de FYCMA en los últimos años, que recientemente se ha ejemplificado en la celebración de encuentros de alcance global en sus respectivos sectores. En este sentido destacan DES-Digital Enterprise Show; Rail Live!, el evento de referencia de la industria ferroviaria, o la Conferencia Internacional de Alto Nivel sobre Derechos Humanos, Sociedad Civil y Lucha contra el Terrorismo de la ONU, que reunió a más de 430 delegados de los estados miembros. Junto a ello, pero en el ámbito de las grandes citas científico-sanitarias -emblema de la actividad congresual-, FYCMA será sede a lo largo de 2023 de los congresos europeos de Cardiología -tercera vez que se celebra en Málaga-, Medicina Reproductiva, Dermatología Pediátrica, Geriátrica o estudio de aerosoles, entre otros.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com



Tal y como se establece en su Plan Director 2022-2024, el futuro inmediato de FYCMA pasa por reforzar esfuerzos para seguir liderando el calendario nacional de eventos vinculados al ámbito de la innovación y la economía digital, impulsar su internacionalización y situarse a la vanguardia en la generación de negocio y la difusión de conocimiento especializado. Su estrategia de negocio apuesta por un crecimiento coherente y sostenido de la actividad de base cualitativa, priorizando convocatorias profesionales con capacidad para amplificar su impacto positivo en el entorno.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

[f](#) [v](#) [t](#) [i](#) [g+](#) [in](#) [p](#)