

## **CM MÁLAGA REFUERZA SU DIMENSIÓN INTERNACIONAL CON UNA ACCIÓN COMERCIAL EN MILÁN**

**CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, presente esta semana en Italia para mantener reuniones con diferentes entidades relevantes del ámbito cultural de este país. Una acción que se enmarca en el programa de ayuda a la internacionalización de Extenda, entidad integrada en Andalucía TRADE, para 2023 y que, durante la celebración del evento los próximos 19 y 20 de junio, también recibirá una delegación internacional con representantes de países como Portugal, México, Países Bajos y Emiratos Árabes, entre otros**

**Por otra parte, CM Málaga contará con la presencia de entidades de referencia internacional, como es el caso de La Casa de Ana Frank (Amsterdam), el Museo Picasso de París o el Museo de Artes Aplicadas y Arte Contemporáneo de Viena, entre los diferentes contenidos de su programación. Precisamente, la agenda profesional alberga diversas actividades orientadas a la internacionalización del sector y al diálogo en torno al contexto global de la innovación cultural**

*Málaga, 12 de mayo de 2023.-* La tercera edición de CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, que se celebra los días 19 y 20 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador del evento junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur-, ha estado presente esta semana en Milán dentro de la agenda prevista de reuniones con diferentes entidades del ámbito cultural. Esta acción se enmarca en el programa de ayuda a la internacionalización de Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera para 2023, entidad de la Junta de Andalucía integrada en Andalucía TRADE, en la que entró a formar parte con el objetivo de que esta cita llegue al máximo número de países.

Con motivo del viaje a Italia, la delegación de CM Málaga se ha reunido con representantes de la Pinacoteca di Brera, Fondazione Michelangelo, Galleria Campari, Another Reality, Museo Nazionale dell'Arte Digitale, MuDEC - Museo delle Culture di Milano y Veneranda Biblioteca Ambrosiana. De forma previa, el pasado mes de marzo, una delegación de CM Málaga acudió a la 27ª edición del Salón Internacional de los Museos (SITEM, en París), donde tuvo la oportunidad de entrar en contacto y conocer a más de un centenar de instituciones culturales y empresas tecnológicas.

Junto a ello, y en el marco de este programa, en CM Málaga tendrá lugar una misión inversa internacional en la que, a día de hoy, representantes de instituciones públicas, asociaciones, fundaciones y universidades de países como Portugal, México, Países Bajos y Emiratos Árabes (Dubai, Sharjah y Abu Dabi) ya han confirmado su participación. Esta delegación dispondrá de un programa que incluye una agenda de *networking* para entrar en contacto con otros participantes del evento y crear sinergias en torno al sector cultural y la innovación.

Precisamente, en esta edición se constata una amplia presencia de países del Medio Oriente y es que, en los últimos años, se está produciendo un desplazamiento geográfico de las ciudades de la alta cultura hacia las metrópolis asiáticas, según un estudio de la Universidad de Lausanne (Suiza). Ciudades como Abu Dabi y Doha están expandiendo la cultura construyendo nuevos museos, óperas y teatros de nueva generación.

### **Participación de entidades de referencia internacional**

CM Málaga contará con la presencia de decenas de entidades culturales de referencia a nivel internacional procedentes de ámbitos como el museístico, siendo el caso del Museo Picasso de París, La Casa de Ana Frank (Amsterdam), Whitney Museum (Nueva York), el Museo de Arte Moderno de Varsovia, el Museo de Artes Aplicadas y Arte Contemporáneo de Viena o el M+ de Hong Kong, entre otros. También el ámbito académico internacional estará presente con universidades como la de Oporto (Portugal), consultoras especializadas de Canadá o Reino

Unido, instituciones como la Fundación Europea de La Haya o festivales como el Ars Electronica de Linz (Austria) acudirán a CM Málaga.

Asimismo, esta participación internacional también se traduce en la presencia de empresas en la zona expositiva y en la asistencia de profesionales inscritos procedentes de una veintena de países como Alemania, Argentina, Bélgica, Canadá, China, Emiratos Árabes Unidos, Finlandia, Francia, Líbano, Países Bajos, Suiza o Reino Unido, entre otros, que acuden al evento como una oportunidad de negocio para desarrollar proyectos colaborativos, acuerdos de intercambio expositivo y desarrollos tecnológicos conjuntos. En lo que respecta a las entidades participantes en el espacio expositivo, podrán presentar una amplia oferta de propuestas.

### **Una visión global sobre la innovación cultural**

De esta forma, CM Málaga alberga una programación que incluye foros de debate, espacios de formación y una zona expositiva con la última tecnología al servicio del sector. Para ello, ha diseñado un programa de contenidos a través del cual los profesionales obtendrán una visión 360° de los avances tecnológicos en el sector cultural, a la vez que ofrecerá la oportunidad de testear estas soluciones innovadoras y de generar una red de contactos entre los principales agentes del ámbito *smart culture*.

Así, congregará un programa especializado que dará voz a las entidades culturales emergentes, los modelos de gestión cultural innovadores y los nuevos diálogos con las audiencias a través del 'III Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales', que analizará los ecosistemas culturales en la era digital mediante el uso crítico y reflexivo de las tecnologías, con especial incidencia del *Soft Tech* y *Minimal Computing*. Asimismo, durante CM Málaga tendrán lugar las 'II Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico' enfocadas principalmente en el escenario internacional de la tecnología en el sector cultural y sobre los diferentes programas de financiación en el ámbito europeo y latinoamericano.

CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. El Ayuntamiento de Málaga, Acción Cultural Española (AC/E) y la Diputación Provincial de Málaga son partners institucionales. Fundación Unicaja, EULENart, Fundación La Caixa, CaixaBank y la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León a través de AR&PA 2024 son golden partners, mientras que Gnos actúa como partner tecnológico. Además, Museummate es silver partner.

Son entidades colaboradoras Diseñadores de Andalucía (ADD), la Asociación Española de Museólogos (AEM), la Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía (AMMA), la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE), el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, el Comité Internacional de Museos y Colecciones de Arte Moderno (CIMAM), Elektr.Art, FEDIT – Centros Tecnológicos de España, la Fundación Finnova, la Fundación Rafael Pérez Estrata, el Consejo Internacional de Museos – ICOM España, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS), la Red de Museos y Estrategias Digitales (REMEDI), la Universidad de Málaga, así como YGBART Advising and Management.

Participan como anfitriones del certamen las entidades museísticas de Málaga, entre las que destacan la Agencia Pública para la gestión de la Casa Natal de Pablo Ruiz Picasso y otros equipamientos museísticos y culturales, el Centre Pompidou Málaga y la Colección del Museo Ruso de San Petersburgo en Málaga, así como el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, el Museo Carmen Thyssen, el Museo de Málaga, el Museo del Patrimonio Municipal, el Museo Picasso y el Museo Revellón de Toro.

Más información en [www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com), en la página de [Facebook](#) y en los perfiles de Twitter [@cmmalagafair](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).