



FYCMA ALBERGA MÁS DE UN CENTENAR DE EVENTOS DESDE ENERO CON UN IMPACTO ECONÓMICO DE 114 MILLONES DE EUROS

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) ha celebrado 106 eventos entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos en la primera parte de 2023. Esta actividad ha generado un impacto económico estimado de más de 114 millones de euros y ha convocado a más de 201.000 asistentes

Indicadores como el número de empresas y entidades expositoras -más de 1.680- y la superficie de exposición -89.500 metros cuadrados- aumentan con respecto al mismo periodo de 2022

Este calendario ha estado marcado por el carácter profesional, la internacionalización y la apuesta por la organización y captación de eventos alineados con el liderazgo de Málaga en el ámbito de la innovación, la tecnología y la economía digital

Málaga, 2 de agosto de 2023.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) cierra la primera parte del año con una actividad que confirma el posicionamiento de Málaga como capital ferial y congresual de referencia en el sur de Europa. De enero a julio, el recinto ha albergado 106 eventos entre ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos que han congregado a más de 201.000 participantes. Cabe destacar que más del 70 por ciento de la actividad ha tenido carácter profesional, en línea con la estrategia establecida en el Plan Director 2022-2024. Asimismo, ha generado un impacto económico estimado en la ciudad y su área metropolitana de más de 114 millones de euros, superando la cifra del mismo periodo del año anterior, según criterios asumidos por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y los informes del Spain Convention Bureau.

En el análisis por tipología de evento, destaca la celebración de 12 ferias -cinco de ellas organizadas por FYCMA- y nueve exposiciones de congresos. Estas convocatorias han reunido a más de 1.680 empresas y entidades expositoras, un 18 por ciento más que en el mismo periodo de 2022. Además, presenta también una tendencia positiva la superficie de exposición, que alcanza los 89.500 metros cuadrados. En lo que respecta al calendario específico de congresos, han sido un total de 14 grandes citas nacionales e internacionales asociadas en su mayoría al ámbito médico-sanitario. Algunos de estos congresos han llegado a albergar a más de 2.500 asistentes a la vez.

Este calendario ha estado marcado, además, por la internacionalización -el 36 por ciento de estas ferias y congresos han tenido carácter internacional-. Cabe mencionar en este punto las acciones llevadas a cabo en mercados como Alemania, Italia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Turquía en el marco del plan de captación de eventos de esta categoría. También ha sido protagonista la apuesta por eventos alineados con el liderazgo de Málaga en el ámbito de la ciencia, la tecnología y la innovación. En torno a la mitad de las ferias y los grandes congresos celebrados estaban vinculados a estas disciplinas. Toda esta evolución refleja la adaptación de la estrategia de negocio de FYCMA a lo establecido en su mencionado Plan Director, alineado a su vez con el posicionamiento de la ciudad, en un año en el que el recinto conmemoraba su 20 aniversario el pasado mes de marzo.

Además, toda esta actividad ha discurrido en paralelo a proyectos de otra naturaleza, caso del Centro de Atención, Recepción y Derivación (CREADE) para personas refugiadas procedentes de Ucrania, que continúa ubicado en el Palacio a instancias del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com





Avance calendario última parte del año

FYCMA, del Ayuntamiento de Málaga, trabaja ya en la programación de los últimos meses del año, que en el apartado ferial incluye novedades como Exposervicios (19 de octubre), una convocatoria organizada por Bidafarma vinculada al sector farmacéutico; Motor Málaga (24-26 de noviembre); y Leadinggirls (30 de noviembre y 1 de diciembre), dirigido a jóvenes y adolescentes para ayudarles a elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional, fomentar las vocaciones STEAM y visibilizar referentes femeninos con el objetivo de promover la libre elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos. También tendrán lugar foros profesionales de base innovadora como Greencties y S-Moving (20 y 21 de septiembre) o Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo (16-18 de noviembre). Dirigida al público general se celebrará una nueva edición de Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones (20-22 de octubre). Junto a ello, el calendario congresual albergará encuentros internacionales como EU Industry Days (4-6 de octubre), el evento anual más importante de la industria europea que organiza la Comisión Europea, así como otros destacados eventos de las ramas médico-sanitaria, empresa, inversión e innovación.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

