

DESESTACIONALIZACIÓN, NUEVOS PRODUCTOS Y PERSPECTIVAS DEL TURISMO RESIDENCIAL, A DEBATE EL PRÓXIMO 17 DE NOVIEMBRE EN SIMED

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que se celebra en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) del 16 al 18 de noviembre, pone en marcha el primer foro sobre 'Oportunidades y Tendencias en Turismo Residencial' con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y cofinanciado con fondos europeos. El encuentro abordará algunas de las temáticas más destacadas en torno a este segmento, como son los productos *prime y branded residences* o la influencia de los llamados *nómadas digitales* en la redefinición del mercado inmobiliario

Simed albergará un amplio programa profesional que prestará especial atención a temas como la colaboración pública-privada, la inversión, así como la innovación y la sostenibilidad aplicada al sector. Precisamente, estas últimas temáticas centrarán la agenda del foro 'La casa del futuro: sostenible y digital'

Málaga, 30 de octubre de 2023.- El próximo 17 de noviembre tendrá lugar la primera edición del foro 'Oportunidades y Tendencias en Turismo Residencial', un encuentro puesto en marcha por Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y cofinanciado con fondos europeos. Así, esta cita pondrá el foco en un segmento estratégico para los territorios y que está en pleno auge en España, especialmente en Andalucía, por su gran capacidad para atraer inversión junto a otros efectos que tienen que ver con la atracción de talento, la desestacionalización del turismo o la dinamización de la economía.

El programa abordará algunas de las temáticas más destacadas en torno al turismo residencial, como es la influencia de los llamados *nómadas digitales* en la redefinición del mercado inmobiliario. Para ello contará con un panel de expertos con la participación de representantes de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía; José Antonio Pérez, consejero delegado de la Real Estate Business School (REBS); José Félix Pérez-Peña, director de Andalucía de Savills; Sergio Sanz, director y cofundador de Sanzpont Arquitectura; Ángel Fernández, director Territorial de Costa del Sol de AEDAS Homes, y Sergio Arana, director de Real Estate de Urbanitae.

Por su parte, también se analizarán las tendencias y perspectivas en torno a los productos *prime y branded residences* de la mano de Jorge Fernández-Portillo, secretario general de FADECO Contratistas; Pol Fontán, director de Marbella en Gilmar Consulting Inmobiliario; y de entidades internacionales como la Federación Internacional de Profesiones Inmobiliarias (FIABCI) con su presidente mundial electo, Ramón Riera; Idiliq Group a través de su director de Estrategia, Juan José Millán, o Wyndham Hotels & Resorts con la participación de su director de Desarrollo para Iberia, Alejandro Scholtz.

Por último, se analizará cómo las nuevas formas de vivir demandan productos flexibles adaptados a esta evolución.

A continuación de este foro, tendrá lugar una nueva edición de las jornadas inmobiliarias de Atalaya Team. Cabe destacar que Simed se celebrará del 16 al 18 de noviembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del salón.

Programa profesional: la casa del futuro

Simed alberga un amplio programa profesional que contará con otros encuentros como 'La casa del futuro: sostenible y digital', un foro especializado en la innovación de la industria inmobiliaria que se desarrollará durante las jornadas del jueves 16 y el viernes 17 de noviembre.

Las temáticas que centrarán el debate son la inteligencia artificial como eje transformador del sector, la economía circular y la sostenibilidad aplicada a la edificación, las nuevas metodologías

para la mejora de la eficiencia en el proceso constructivo, la construcción industrializada o los fondos *Next Generation* destinados a la rehabilitación.

Un avance de los expertos que formarán parte de este programa son Alejandro Aguirre, CEO de Brainsre; Bruno Sauer, director General de Green Building Council España; José María Gutiérrez, director de Promociones de Exxacon; Rubén Olivero, responsable de Proyectos de Technal; Mara Macarrón, responsable de Prescripción y Sostenibilidad de Saint-Gobain; Inés Laresgoiti, directora para Andalucía de Clikalia; Francisco Cerén, director General de Bilba; Ignacio Rodríguez, director de Sostenibilidad e Instalaciones de AQ Acentor; Alfonso Menéndez-Pidal, director Técnico de Metrovacesa; Ferrán Font, director de estudios de Pisos.com, o Susana Gómez de Lara, decana del Colegio de Arquitectos de Málaga y representante del Consejo Andaluz de Arquitectos, entre otros.

Además, este programa contará con la presentación de los proyectos e iniciativas seleccionados en la segunda 'Open Call for PropTech Start-ups', que son Buildlovers, CoCircular, Enerlind, ONNA y Visualfabrik. A continuación, los asistentes votarán en directo a la mejor *startup* de la edición, que recibirá un premio en metálico de 2.000 euros entre otras distinciones.

Por otra parte, el programa profesional de Simed acogerá como novedad el 'I Foro de Colaboración Pública-Privada para la Inversión' coorganizado con Iberian Property, el 'Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Públicos de Vivienda del Eje Mediterráneo', el 'Punto de Encuentro ACP Málaga' o una nueva edición del 'Prime Homes Summit'.

El salón está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Son partners Aedas Homes, AQ Acentor, Gilmar Real Estate, Habitat Inmobiliaria, Lagoom Living, Suba y Urbania. Por su parte, la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, y el Instituto Municipal de la Vivienda, la Rehabilitación y la Regeneración Urbana del Ayuntamiento de Málaga son partners institucionales. Idealista es el portal inmobiliario oficial.

Además, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico TRADE de la Junta de Andalucía; Promálaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; la Unión de Consumidores de Málaga y la Universidad de Málaga son colaboradores institucionales.

También colaboran Almar Consulting, Bilba, Exxacon, Metrovacesa, Neinor Homes, Prime Invest, Rebs-Real Estate Business School, Saloni, Unicaja Banco, Urbanitae, Atalaya Team, Finnova y Avanza. Y, en el apartado sectorial nacional e internacional, ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), FADECO Promotores, Association of International Property Professionals (AIPP), European Association of Real Estate Professions (CEPI), International Real Estate Federation (FIABCI).

Más información en www.simedmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#).