

ESTUDIANTES DE SECUNDARIA Y BACHILLERATO SE REÚNEN DESDE HOY EN LEADINGGIRLS PARA DISEÑAR SU FUTURO PROFESIONAL EN CLAVE TECNOLÓGICA

Leadinggirls ha abierto hoy las puertas de su primera edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) con un amplio programa de contenidos que, hasta mañana viernes 1 de diciembre, convocará a estudiantes de Secundaria y Bachillerato de manera presencial y virtual

Para ello, cuenta con la experiencia de una treintena de tecnólogas, líderes del sector digital y científicas que profundizarán a lo largo de las dos jornadas en ámbitos como el desarrollo de videojuegos, ingeniería y tecnología, entre otros

La programación también incluye talleres y actividades formativas de la mano de más de 40 empresas y entidades colaboradoras que, en un entorno experiencial, acercarán la tecnología a los participantes de una forma lúdica. Cabe destacar la iniciativa 'ideathon' organizada conjuntamente con Diverxia Consulting, así como la entrega de los Premios Margarita Salas mañana coincidiendo con la clausura del encuentro

Málaga, 30 de noviembre de 2023.- Hoy comienza en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) la primera edición de Leadinggirls que, hasta mañana 1 de diciembre, reunirá presencial y virtualmente a estudiantes de Secundaria y Bachillerato en torno a un amplio programa de ponencias, talleres y actividades formativas. El formato híbrido del evento, que se estará retransmitiendo en *streaming*, permitirá la participación de alrededor de 55 centros educativos de Málaga y su provincia, así como de otros puntos del territorio nacional como Barcelona, Ciudad Real, Ibiza, Segovia o Sevilla.

Leadinggirls tiene como objetivo ofrecer información y referentes para ayudar a jóvenes y adolescentes a elegir la rama educativa que les encamine hacia su futuro profesional, promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar las disciplinas STEAM ante la expectativa de un mercado laboral que cada vez más demanda perfiles especializados en estas materias.

Así, representantes de las entidades organizadoras han atendido a los medios de comunicación coincidiendo con la jornada inaugural. De este modo, el delegado territorial de Desarrollo Educativo, Formación Profesional, Universidad, Investigación e Innovación, Miguel Briones, ha destacado la importancia de este tipo de iniciativas destinadas a fomentar las vocaciones científico-tecnológicas entre el alumnado. "La ruptura de los estereotipos vinculados a las titulaciones de carácter científico-tecnológico constituye un hecho crucial para beneficio de toda la sociedad. Propuestas como las de Leadinggirls ayudan a tomar conciencia de que el talento STEAM no entiende de género. Las actuaciones que en él se exponen constituyen todo un ejemplo y motivación para nuestro alumnado, así como un acicate para seguir luchando por la igualdad en este ámbito de la formación".

Por su parte, la vicerrectora adjunta de Empleabilidad de la Universidad de Málaga (UMA), Isabel María Abad, ha explicado que "la universidad de Málaga comparte los objetivos de Leadinggirls y el compromiso por fomentar las vocaciones tecnológicas que permita a la sociedad aprovechar todo el potencial y talento de las jóvenes que se incorporan a la Universidad".

"Promover oportunidades para construir una sociedad más inclusiva e igualitaria es una de las razones de ser de Fundación Unicaja, por eso estamos orgullosos de formar parte de esta primera edición de Leadinggirls, un espacio de formación y reflexión que ayudará a nuestros jóvenes a explorar nuevas vías para su futuro gracias al ejemplo y testimonio de profesionales inspiradoras", ha asegurado Ana Cabrera, responsable de Solidaridad e Investigación de Fundación Unicaja.

Asimismo, la directora de Ferias de FYCMA, Paula Morales, ha matizado que el evento "está dirigido tanto a chicos como a chicas", si bien "la elección de referentes femeninos en la confección del programa busca visibilizar el talento y liderazgo de mujeres en estas áreas para

insistir en la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos". Por último, ha resultado que se trata de "un foro motivacional y lleno de inspiración" para descubrir las opciones profesionales vinculadas principalmente al ámbito STEAM.

De esta manera, Leadinggirls reúne a más de una treintena de tecnólogas, líderes del sector digital y científicas que, a través de sus experiencias e historias reales, abordarán temáticas vinculadas a las tecnologías de la información y la comunicación, investigación y avance científico, desarrollo en el ámbito de la ingeniería, emprendimiento, sostenibilidad o aplicación del arte y la creatividad para impulsar nuevos productos y soluciones.

Durante la primera jornada del evento han participado mujeres referentes en estas áreas como Patricia Barrio, neurocirujana y representante de la Facultad Invisible; María Jesús Garrido, fundadora y CEO de Minifunkids; María del Carmen Aguayo, directora de la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr de la Universidad de Málaga (UMA); María Teresa Nieto, responsable de Nuevos Negocios de Telefónica Tech; Elena Blanes, cofundadora y creadora de videojuegos de Stega; María del Carmen Abaurrea, responsable de Ventas GGCC de Telefónica; Estefanía Moreno, CEO de ColorAI; Rosa María García, directora general de XR Neurosalud; Antonella Perrone, directora de Operaciones en Xcapit; Leticia Rubí, Mentora de Mujeres & CEO de la Escuela Digital para Emprendedoras Networkers; Lucía Gallego, Paula Gil-Cepeda y Aitana Morgado, estudiantes de la Universidad de Málaga, o Sandra Vidal, Lead Sustainability manager, Silvia Muriel, Country Finance manager de ABB en España, entre otras.

Por otra parte, alberga un amplio programa formativo compuesto por una zona experiencial con espacio expositivo donde las entidades participantes, como el Polo Nacional de Contenidos Digitales, la Agencia Digital de Andalucía (ADA), la Universidad de Málaga o Danone, acercan la tecnología y la digitalización a los visitantes de una forma lúdica con propuestas como una discoteca silenciosa, una plataforma de video 360º o un fotomatón, entre otras.

Junto a ello, durante las dos jornadas se estarán desarrollando una treintena de talleres y actividades de la mano de otras empresas y entidades colaboradoras como TeamLabs, la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr, Mujer Fénix, Google, Garagelab, Accenture, Novelingo, ABB, Avanade, New Gaming, F1 in School, Ferrovial, Code Space Academy & Squarebox o Bloguera Viajera. Entre ellas destaca la iniciativa 'ideathon', organizada conjuntamente con Diverxia Consulting y que sigue la metodología *sprint*. Los participantes se enfrentarán a un desafío y utilizarán herramientas de trabajo para desarrollar sus habilidades de manera libre, guiados por mentores profesionales.

Segunda jornada de actividades y III Premios Margarita Salas

Leadinggirls continuará mañana con las ponencias de Esther Pina, CEO & Founder de Secret Sound; Inmaculada Vázquez, responsable de Ingeniería de Ebury Spain; Ana Cuñado, directora de Transformación Digital del Grupo Parques Reunidos; Áurea Rodríguez, autora de 'Antes muerta que analógica'; Andrea Arrieta, piloto de la aerolínea Easyjet; Aline Daniel, responsable de Proyectos Internacionales de Málaga TechPark; Noelia Grobas, estudiante del ciclo formativo de Grado Superior de Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos del IES Martín de Aldehuela; Soledad Díaz, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE); Carmen Hernández, subdirectora de 42 Málaga Fundación Telefónica; María Cappuyns, responsable de Implantación de Estándares GS1 de AECOC; Ariadna Morancho, especialista en gestión de proyectos TI en Volkswagen Group España Distribución; Aida Pérez, desarrolladora de producto I+D de Danone; Nubia Nigrelli, fundadora y coach personal de Psicovel; las estudiantes de la UMA Eversualem Subires y Susy Bueneke, así como Isa Crespillo, confundadora de Tikup y primera generación del grado LEINN de Málaga.

También seguirá la agenda de talleres y se hará entrega de los Premios Margarita Salas, que buscan reconocer un año más los proyectos liderados por mujeres en áreas clave como la educación, la ciencia, la empresa, la creatividad y la innovación tecnológica.

Leadinggirls se celebrará en el recinto malagueño hasta mañana viernes 1 de diciembre en horario de 9.00 a 14.00 horas.

El evento está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. La Fundación Unicaja es Premium Partner. Por su parte, la Agencia Digital de Andalucía actúa como Golden Partner. Además, es Silver Partner la Universidad de Málaga. El Polo Nacional de Contenidos Digitales, ABB, AECOC, Coca Cola Europacific Partners, Danone, Málaga TechPark con Make My Future, Telefónica y Volkswagen actúan como aliados.

Por su parte, son dinamizadores 42 Málaga Fundación Telefónica, Accenture, Animun, Asociación Arrabal, Antes Muerta que Analógica, Avanade, Bloguera Viajera, la Cátedra Mujer y Tecnología Hedy Lamarr de la UMA, Code Space, el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta, Diverxia, Ebury, Leti Rubi, Educathon, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Telecomunicación de la UMA, Ferrovial, F1 In Schools, Google, InFerIA, Institut Cerdà, La Facultad Invisible, Mujer Fénix, New Gaming, Novelingo, Stega, Podtwist, Square Box, TeamLabs, el Departamento de Ingeniería de Computadores, Automática y Robótica de la Universidad de Granada, Valpat y Neurosalud.

Más información en www.leadinggirls.com , y en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).