

## **SIMED 2023 IMPULSA LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA Y LA SEGUNDA RESIDENCIA EN UNA EDICIÓN QUE SUPERA TODAS LAS EXPECTATIVAS**

**Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha clausurado hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) su decimonovena edición tras unas jornadas de intensa actividad en las que los máximos responsables del ámbito inmobiliario, promotor y constructor a nivel nacional han destacado el posicionamiento del salón como el principal encuentro para la colaboración público-privada y la inversión en segunda residencia. Para ello, ha contado con nuevas convocatorias y foros con un “éxito rotundo”**

**Junto a ello, Simed ha congregado el mayor catálogo de viviendas en la costa mediterránea, que ha incluido inmuebles ubicados en alrededor de 70 municipios y seis comunidades autónomas. Ambas vertientes han convocado a más de 8.000 visitantes entre público general y profesionales, cuya afluencia crece este año**

**El salón ha reforzado en esta edición su presencia internacional a través de un perfil de inversor extranjero con gran capacidad de adquisición y a través de la alianza con entidades sectoriales globales**

*Málaga, 18 de noviembre de 2023.-* La decimonovena edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, cierra hoy sus puertas en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador del salón, posicionado como el principal evento del sector residencial especializado en segunda residencia, inversión y colaboración público-privada, tal y como han confirmado los máximos responsables de las empresas y entidades participantes. Todo ello en el marco de una agenda de contenidos de primer nivel que ha convivido con la mayor oferta de viviendas ubicadas principalmente en la costa mediterránea. Ambas vertientes han convocado a más de 8.000 visitantes entre público general y profesionales, cuya afluencia crece este año.

Así, Simed finaliza una convocatoria que ha destacado por la puesta en marcha de nuevos foros y encuentros que han resultado ser una herramienta de gran utilidad para promotores, constructores, inversores y administración pública. Todo el sector ha coincidido al apuntar como “éxito rotundo” la celebración de citas como el ‘I Foro de Colaboración Público-Privada para la Inversión’, organizado junto a Iberian Property, y el ‘Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Públicos de Vivienda del Eje Mediterráneo’ organizado por el Instituto Municipal de la Vivienda, la Rehabilitación y la Regeneración Urbana del Ayuntamiento de Málaga; Housing Europe, y AVS Gestores Públicos. En ambos se ha puesto en valor esta cooperación extendida a todos los niveles como factor principal para facilitar el acceso a la vivienda y crear vivienda asequible, fomentar el desarrollo de suelo, mejorar los procesos, atender la demanda de alquiler, atraer inversión y también impulsar la innovación y la industrialización en materia de edificación, entre otras cuestiones.

De esta forma, la colaboración público-privada ha sido una de las ideas más reiteradas tanto por los representantes de las administraciones públicas como por las empresas promotoras y constructoras en el marco de Simed, trasladándose también al diálogo que han mantenido alcaldes y alcaldesas con el sector privado en un novedoso encuentro celebrado el pasado jueves 16. En el mismo, los participantes han subrayado el trabajo conjunto para impulsar una estrategia común de los diferentes actores del mercado.

Por otra parte, estos temas junto a otros de actualidad han centrado el debate en el ‘Punto de Encuentro ACP Málaga-Simed’ organizado junto a la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP Málaga). Consolidado como una cita imprescindible para el sector, los expertos han puesto el foco en asuntos como la demanda de vivienda de obra nueva o la promoción de vivienda protegida. Para ello, ha contado con la participación de Alberto Delgado, director general de Negocio de Aedas Homes; Borja García-Egotxeaga, CEO de Neinor Homes; José Carlos Saz, CEO de Habitat Inmobiliaria; Jorge Pérez de Leza, CEO de Metrovacesa; Sergio Gálvez, CEO de AQ-Acentor; Alberto Quemada, CEO de LandCo, y Tomás Gasset, CEO de Urbania. También han participado Juan Antonio Gómez-Pintado, presidente de la Asociación

de Promotores y Constructores de España (APCE); Juan Manuel Rosillo, presidente de ACP Málaga, e Ignacio Peinado, presidente de la Federación Andaluza de Promotores Inmobiliarios (FADECO Promotores). En el plano institucional, han intervenido Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, y Rocío Díaz, consejera de Fomento, Articulación y Vivienda de la Junta de Andalucía.

Asimismo, la innovación y la sostenibilidad han sido ejes del espacio 'La casa del futuro: sostenible y digital', que ha centrado el debate en temas como la economía circular, inteligencia artificial, vivienda industrializada o la sostenibilidad en la edificación y la rehabilitación. Y en la 'II Open Call for PropTech Startups', en la que ha resultado ganadora la iniciativa CoCircular.

### **Inversión y segunda residencia**

Otro de los temas más destacados de Simed ha sido el acceso a la segunda residencia y las oportunidades de inversión, ámbitos en los que se consolida como evento referente. Precisamente, otra novedad del programa ha sido el 'I Foro Oportunidades y Tendencias en Turismo Residencial', que cuenta con el patrocinio de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, cofinanciado con fondos europeos, celebrado ayer.

La inversión y la segunda residencia también han sido protagonistas en una nueva convocatoria del 'Prime Homes Summit', un encuentro en el que promotoras, agencias y comercializadoras de primer nivel se han centrado en este tipo de producto para clientes nacionales e internacionales interesados en la zona. Han podido conocer de primera mano promociones de Aedas Homes, AQ Acentor, Exxacon, Gilmar Real Estate, Habitat Inmobiliaria, Inmobiliaria Espacio, Metrovacesa, Neinor Homes, Idiliq, Sotogrande, Suba, Top Gestión, Urbania o Verde Properties. Además de haber mantenido reuniones de trabajo con otros participantes del salón.

La delegación internacional ha estado compuesta por una treintena de profesionales -agencias inmobiliarias, brókeres, inversores y *family office*- procedentes de mercados como Andorra, Argelia, Austria, Bélgica, Chile, China, EEUU, Emiratos Árabes Unidos, Francia, Holanda, Italia, Lituania, Polonia, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza. Esta acción ha contado con la colaboración de Andalucía TRADE e Increnta&Avanza.

En este apartado destaca también la alianza entre Simed y entidades sectoriales internacionales como la Association of International Property Professionals (AIPP), la European Association of Real Estate Professions (CEPI), MDG Advisor, la Cámara de Comercio Británica en España y la International Real Estate Federation (FIABCI). Esta última es la segunda federación de *Real Estate* más grande a nivel global con más de un millón de asociados. En el marco del salón, se ha llevado a cabo la firma de un acuerdo de colaboración con la presencia de la concejala delegada del Área de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo, y el presidente mundial de la asociación, Budiarsa Sastrawinata. Junto a él, han acudido hasta Simed una amplia representación de altos cargos de la entidad representando a diferentes países europeos e Indonesia.

### **Perfil del visitante**

En torno a esta amplia oferta de contenidos y un catálogo diverso que ha incluido vivienda nueva y de segunda mano ubicadas en alrededor de 70 municipios y seis comunidades autónomas, Simed, en su naturaleza de convocatoria mixta, ha atraído a un visitante de carácter profesional y también a público general en la búsqueda de su primera o segunda casa.

Como una de las apuestas más firmes del salón, y según el estudio realizado por la sociedad de tasación CoHispania en Simed, crece en esta edición la afluencia del visitante profesional que, además, ha destacado por su alto nivel con la presencia de responsables en la toma de decisiones. Los perfiles que más han acudido son fondos de inversiones, inversores, family officers y gestores patrimoniales. Alrededor del 60 por ciento de los profesionales están interesados en invertir a corto plazo, antes de seis meses, concretamente en promoción de vivienda, en su mayoría, aunque también en rehabilitación y venta.

Gran parte de estos profesionales ha afirmado que el presupuesto con el que cuenta para invertir en el sector inmobiliario supera el millón de euros. Además, Casi la totalidad de este perfil profesional ha encontrado contactos que buscaba y le ha parecido muy interesante el contenido de los foros y jornadas organizados en el salón.

En cuanto al comprador particular que ha acudido a Simed, lo hace en la búsqueda de compra o alquiler con opción a compra de vivienda para destinarla a su residencia habitual. El presupuesto con el que cuenta la mayoría oscila entre los 150.000 y 300.000 euros. Gran parte de estos particulares tiene ahorros suficientes, ya que declaran que no requerirán de financiación bancaria para la adquisición de la vivienda. En cuanto a los visitantes que buscan alquiler con opción a compra, una demanda que ha crecido considerablemente respecto a años anteriores, la mayoría busca inmuebles con un precio de entre 1.200 y 1.500 euros.

El salón ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Han sido partners Aedas Homes, AQ Acentor, Gilmar Real Estate, Habitat Inmobiliaria, Lagoom Living, Suba y Urbania. Por su parte, la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, y el Instituto Municipal de la Vivienda, la Rehabilitación y la Regeneración Urbana del Ayuntamiento de Málaga han sido partners institucionales. Idealista ha sido el portal inmobiliario oficial.

Además, la Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico TRADE de la Junta de Andalucía; Promálaga; Turismo y Planificación Costa del Sol; la Unión de Consumidores de Málaga y la Universidad de Málaga han sido colaboradores institucionales.

También han colaborado Almar Consulting, Bilba, Exxacon, Metrovacesa, Neinor Homes, Prime Invest, Rebs-Real Estate Business School, Saloni, Unicaja Banco, Urbanitae, Agrojardín, Atalaya Team, Finnova e Increnta&Avanza. Y, en el apartado sectorial nacional e internacional, ACP Málaga (Asociación Provincial de Constructores y Promotores), FADECO Promotores, Association of International Property Professionals (AIPP), British Chamber of Commerce in Spain, European Association of Real Estate Professions (CEPI), International Real Estate Federation (FIABCI).

Más información en [www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com), y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#) y [LinkedIn](#).