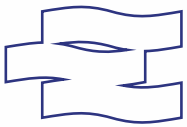




**FYCMA**

# **MEMORIA 2023**

**Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga**



## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| 1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PROMÁLAGA.....   | 2  |
| 2. #20AÑOSFYCMA.....  | 3  |
| 3. INFORME DE ACTIVIDAD<br>Datos, estrategia y perspectivas.....                                | 6  |
| 4. TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO<br>Diversificación, innovación y competitividad.....              | 18 |
| 5. NUESTRO COMPROMISO<br>El poder transformador de los eventos.....                             | 21 |
| 6. DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES<br>Impulsar nuestra propuesta de valor para un nuevo liderazgo..... | 23 |
| 7. AGRADECIMIENTOS.....   | 24 |

### MEMORIA DIGITAL INTERACTIVA

Presentamos nuestra memoria en versión digital interactiva.  
Escanea este QR o pulsa en el botón para acceder.



MEMORIA DIGITAL

# 1 CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE PROMÁLAGA

La convocatoria de elecciones municipales el 28 de mayo de 2023 y su correspondiente actualización de la Corporación del Ayuntamiento de Málaga conllevó la renovación del Consejo de Administración de Promálaga, que al cierre del ejercicio 2023 quedaba conformado de la siguiente manera:



**D. Francisco de la Torre Prados**

Presidente del Consejo de Administración de Promálaga  
*Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga*



**Dña. Alicia Izquierdo García**

Vicepresidenta del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga*



**Dña. Elisa Pérez de Siles Calvo**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga*



**D. Carlos María Conde O'Donnell**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga*



**Dña. Carmen Casero Navarro**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga*



**D. Mariano Ruiz Araújo**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayto. de Málaga*



**D. Pablo Orellana Smith**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayto. de Málaga*



**Dña. Yolanda Gómez Marín**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala Grupo Municipal VOX en el Ayto. de Málaga*



**Dña. Antonia Morillas González**

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga  
*Concejala del Grupo Municipal Con Málaga en el Ayto. de Málaga*





El año 2023 ha resultado histórico tanto en términos de resultados como por la celebración de un hito destacado en la trayectoria de FYCMA: la celebración de su vigésimo aniversario. El 22 de marzo de 2003 abrió sus puertas una infraestructura que vendría a cimentar la estrategia del Ayuntamiento de Málaga por posicionar a la capital como uno de los destinos urbanos más pujantes y atractivos de Europa. Proyectado a mediados de la década de los 90 en el marco del I Plan Estratégico de la ciudad, su puesta en funcionamiento supuso un antes y un después en la consolidación de Málaga como capital ferial y congresual, aportando un equipamiento especializado necesario para desarrollar todo su potencial como sede. Así, FYCMA nació hace 20 años con la misión de “convertir a Málaga en referente entre las principales capitales de negocio ferial y congresual para abrir oportunidades, dinamizar la economía, crear riqueza y generar empleo”.

Han sido dos décadas en las que el Palacio ha crecido de forma paralela a Málaga hasta consolidarse como uno de los principales centros de negocio del sur de Europa, impulsando una oferta integral que ha combinado su actividad como proveedor de espacios y servicios, con su trabajo como entidad organizadora y promotora ferial.

Dicha misión ha inspirado desde entonces la gestión del Palacio y entronca directamente con las cifras de actividad y negocio en 2023, que apuntan a un crecimiento coherente con su actual Plan Director -vigente hasta 2024- y sustentado en las siguientes palancas: captación de eventos de mayor calidad en cuanto a capacidad de convocatoria de asistentes, pernoctación y atracción de empresas; profesionalización e internacionalización de la actividad, y apuesta por la promoción de la innovación y el desarrollo científico-tecnológico.

- **Gala #20AñosFYCMA, una cita para el recuerdo**

El 21 de marzo de 2023 FYCMA reunió alrededor de 300 profesionales de los ámbitos público y privado que han contribuido al crecimiento y desarrollo del recinto malagueño en estas dos primeras décadas de vida. El acto repasó la historia del Palacio y reiteró su compromiso intacto con el desarrollo de Málaga en un nuevo escenario internacional determinado por la digitalización y la conectividad, el valor de la innovación y el avance de la tecnología. En el transcurso de la gala se hizo entrega, además, de los Premios #20AñosFYCMA, un reconocimiento a organizadores, expositores, proveedores y colaboradores destacados.



*Vídeo resumen gala #20AñosFYCMA*



*Vídeo FYCMA, 20 años creciendo con Málaga*



*Vídeo #20AñosFYCMA somos digitales, somos innovación, somos experiencias*

## Galería de Premiados/as

CONSULTAR GALERÍA 20  
ANIVERSARIO FYCMA

## #20AñosFYCMA en los medios

La celebración del 20 Aniversario de FYCMA y el papel dinamizador del Palacio durante estos años fue ampliamente recogido por medios de comunicación locales, regionales y nacionales tanto generalistas como especializados. Estas apariciones generaron impactos por valor de más de 750.000 euros según criterios de valor equivalente publicitario. <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Datos auditados y facilitados por Onclusive



Además, en el marco de las actividades conmemorativas, el 22 de marzo se emitió desde las instalaciones de FYCMA el programa de [Onda Cero 'Más de Uno'](#), dirigido por el periodista Carlos Alsina.



**"FYCMA: 20 AÑOS A LA VANGUARDIA DE LOS EVENTOS"**

EVENTO PLUS

**"EL PALACIO DE FERIAS DE MÁLAGA CELEBRA 20 AÑOS ANTE EL APLAUSO DE TODA LA ECONOMÍA LOCAL"**

EL ESPAÑOL

**"EL PALACIO DE CONGRESOS DE MÁLAGA CUMPLE 20 AÑOS, POSICIONADO COMO UNO DE LOS GRANDES CENTROS DE NEGOCIO DE EUROPA"**

CADENA SER

**"20 AÑOS DEL PALACIO DE FERIAS, LA FORTALEZA QUE PUSO A MÁLAGA EN EL MAPA INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS"**

ABC DE ANDALUCÍA

**"EL PALACIO DE FERIAS CUMPLE 20 AÑOS CON MÁS DE 2.600 EVENTOS A SUS ESPALDAS"**

LA OPINIÓN DE MÁLAGA

**"FYCMA: 20 AÑOS APOSTANDO POR EL PODER TRANSFORMADOR DE LOS EVENTOS"**

HOSTELSUR

**"EL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA A LA VANGUARDIA DE LOS EVENTOS"**

NEXOTUR

**"EL PALACIO DE FERIAS CUMPLE 20 AÑOS IMPULSANDO EL DESARROLLO DE MÁLAGA"**

MÁLAGA HOY

**"FYCMA CELEBRA SU 20 ANIVERSARIO"**

VIDA ECONÓMICA

**"20 AÑOS DEL PALACIO DE FERIAS, UNA HISTORIA DE ÉXITO Y EL DESEO DE LA AMPLIACIÓN"**

SUR

# 3 INFORME DE ACTIVIDAD

## Datos, estrategia y perspectivas

| 156 EVENTOS                     |                          |   |            |             |
|---------------------------------|--------------------------|---|------------|-------------|
| Ferias                          | Congresos y convenciones | Jornadas  | Conciertos | Otros actos |
| 19                              | 33                       | 36  | 9          | 59          |
| 268.329 VISITANTES Y ASISTENTES |                          |   |            |             |
| 186.528 visitantes a ferias     |                          | 81.801 asistentes a congresos, convenciones, jornadas, conciertos y otros actos |            |             |

- Los datos en su contexto: cumplimiento del Plan Director 2022-2024**

El desglose de los datos principales confirma la evolución favorable de la actividad según los principales indicadores establecidos en el Plan Director de FYCMA, que abarca hasta 2024.

| INDICADOR 1  | INDICADOR 2   | INDICADOR 3  | INDICADOR 4   |
|--|---|--|---|
| <b>ORGANIZACIÓN Y CAPTACIÓN DE EVENTOS DE MÁS CALIDAD EN CUANTO A LA CAPACIDAD DE CONVOCATORIA DE ASISTENTES PERNOCTACIÓN Y ATRACCIÓN DE EMPRESAS</b>                  | <b>PROFESIONALIZACIÓN</b>   | <b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>  | <b>APUESTA POR LA PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO, EN LÍNEA CON EL POSICIONAMIENTO DE MÁLAGA EN ESTOS ÁMBITOS</b>           |
| <p><b>20%</b></p> <p>Aumenta el número de congresos y convenciones en un 20%</p>   | <p><b>80%</b></p> <p>El 80% de la actividad del Palacio ha tenido carácter profesional.</p> | <p><b>20%</b></p> <p>Más del 20% de los eventos han tenido carácter internacional.</p>   | <p><b>50%</b></p> <p>La mitad de los eventos han estado relacionados con la promoción de la innovación, la ciencia y la tecnología.</p>                       |
| <p><b>20%</b></p> <p>La cifra de expositores en ferias y exposiciones supera los 2.400, con un incremento del 20% en el caso de las ferias de organización propia.</p> |   | <p><b>40%</b></p> <p>El índice sube al 40% en el caso de las ferias y los congresos.</p> | <p><b>60%</b></p> <p>Más del 60% de los asistentes a una feria o a un congreso de FYCMA vinieron motivados por una convocatoria de estas características.</p> |
| <p>Tendencia positiva en las categorías de mayor interés: ferias, congresos y convenciones</p>   |   |  |   |

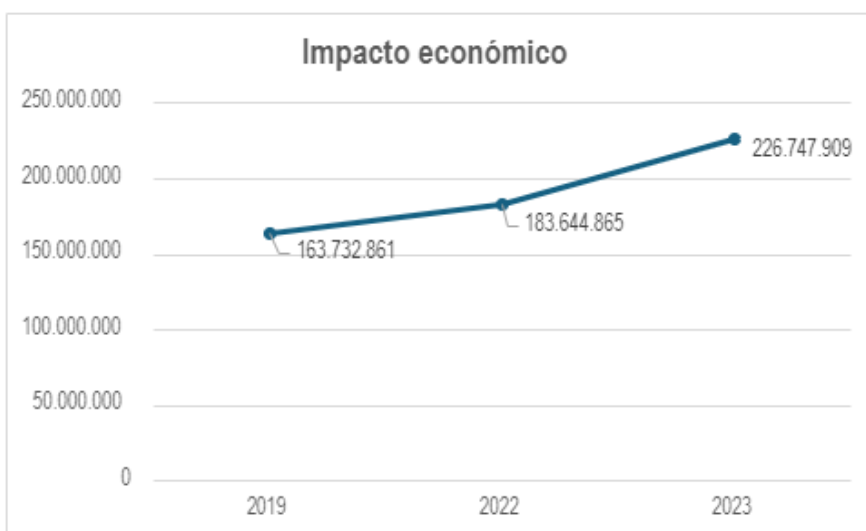


- **Mayor impacto económico e impulso del negocio**

| Impacto económico € <sup>2</sup> | Facturación € |
|----------------------------------|---------------|
| 226.747.909                      | 14.600.627    |

El impacto económico generado por la actividad de FYCMA continúa su tendencia creciente en los últimos años -a excepción de 2020 y 2021, que se vieron condicionados por la pandemia-, alentado tanto por el crecimiento de la facturación como por la priorización en el calendario de eventos de mayor duración con más participantes y su consecuente incremento del gasto.

La evolución de este impacto constituye uno de los principales indicadores de gestión dado que interpela directamente a la misión de FYCMA y constata su papel como dinamizador de la actividad económica y empresarial en su entorno.



Se ha excluido el dato de 2020 y 2021 dada la anomalía de la actividad, impactada de manera directa por las restricciones derivadas de la pandemia de COVID.

Este dato está ligado también a la capacidad que tiene la actividad ferial y congresual de generar y mantener empleo directo e indirecto, en tanto que repercute de manera directa en las necesidades de personal de los propios eventos y de manera indirecta en la red de proveedores y sus propios suministradores de productos y servicios.

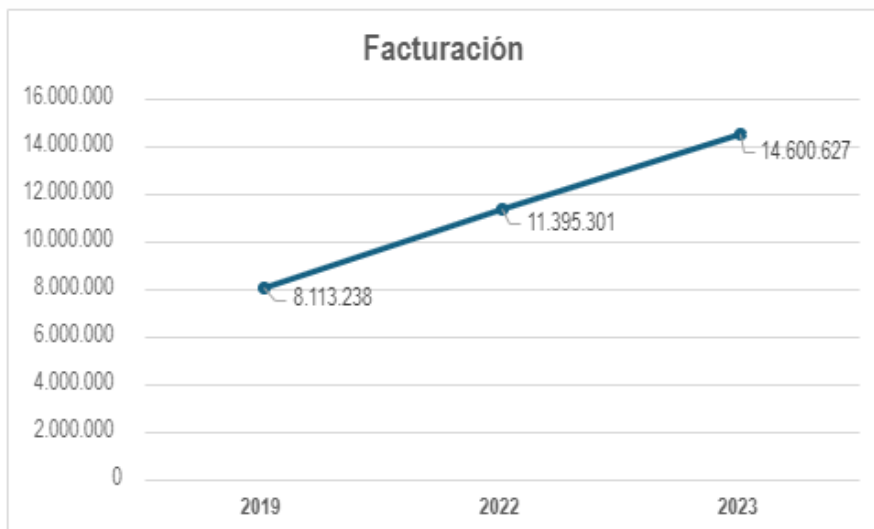
Esta circunstancia se hace especialmente tangible en el caso de los montajes y desmontajes de eventos: el servicio CAE de FYCMA -Coordinación de Actividades Empresariales- gestionó en 2023 a más de 15.372 profesionales procedentes de 2.267 empresas para el desempeño de estas tareas.

Así, en 2023 FYCMA trabajó con más de 580 proveedores, cuyo 60% de facturación fue a empresas que tienen su sede en Málaga.

En cuanto a las cifras de negocio, cabe destacar que la facturación de 2023 ha sido la mayor hasta el momento, superando en un 20% el objetivo marcado en el Plan Director vigente para el ejercicio 2024.

<sup>2</sup> Estimación basada en los criterios de cálculo asumidos por el Spain Convention Bureau y la Asociación de Ferias Españolas (AFE).





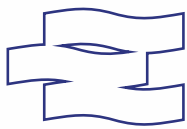
Acompaña este dato otro indicador que también crece en consonancia con el aumento cualitativo de la actividad, caso del ingreso medio por evento. En 2023 experimentó un incremento del 47% con respecto a 2022.

• **ADN FYCMA: motor de ecosistemas innovadores**

En su dimensión organizadora, FYCMA ha constatado en 2023 su rol como uno de los principales emblemas de la Málaga tecnológica a través del desarrollo de eventos profesionales vinculados a la vanguardia científico-tecnológica, la digitalización y la generación de conocimiento. Esta línea de negocio, núcleo de la estrategia en producto propio, ha devenido en la filosofía 'ADN FYCMA', que articula una serie de ejes transversales compartidos por estos foros y salones profesionales: impulsar el posicionamiento de Málaga y Andalucía entre los prescriptores claves de los sectores avanzados, así como el fortalecimiento de la marca España en un mundo cada vez más digital y conectado.

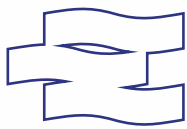
Estos ejes transversales se concretan en:

|   |  |
|---|--|
| • Generación de negocio                     | • 2.690 empresas y entidades   |
| • Vocación internacional                    | • 68 países<br>• Más de 70 compradores internacionales   |
| • Captación de la inversión                 | • Actividades y acciones con 230 inversores  |
| • Promoción del talento y el emprendimiento | • Más de 140 proyectos participantes en zona expositiva, convocatorias específicas y 'call for startups'                                   |
| • Generación de conocimiento                | • 1.243 ponentes en más de 350 paneles   |
| • Alianzas y sinergias estratégicas         | • Más de 50 actividades paralelas impulsadas por entidades y empresas vinculadas al ámbito de la innovación                                |
| • Compromiso STEAM                          | • FYCMA ha incorporado a su calendario Leadinggirls, un evento dirigido a jóvenes y adolescentes para diseñar las profesionales del futuro |



Noticias relacionadas:

- [FYCMA e Institut Cerdà se unen para fomentar la innovación en sectores clave de la economía](#)
- [Estudiantes de Secundaria y Bachillerato se reúnen desde hoy en Leadingirls para diseñar su futuro profesional en clave tecnológica](#)
  
- **H&T, Salón de Innovación en Hostelería (6-8 febrero)**  
[www.salonhyt.com](http://www.salonhyt.com)
  - Edición: 25
  - Número de empresas expositoras: 388
  - Número de participantes: 15.533
  - Superficie neta: 8.448 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 27.704 m<sup>2</sup>
  - **Video resumen:** <https://www.youtube.com/watch?v=4WOBK8-0v1E>
  
- **Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación (15-17 febrero)**  
[www.forotransfiere.com](http://www.forotransfiere.com)
  - Edición: 12
  - Número de empresas expositoras: 210
  - Número de participantes: 4.362
  - Superficie neta: 7.319 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 15.187 m<sup>2</sup>
  
- **CM Málaga, Culture & Museums Internacional Tech Forum (19-20 junio)**  
[www.cmmalaga.com](http://www.cmmalaga.com)
  - Edición: 3
  - Número de empresas expositoras: 82
  - Número de participantes: 1.158
  - Superficie neta: 3.522 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 5.935 m<sup>2</sup>
  - **Video resumen:** <https://www.youtube.com/watch?v=gaeLcD5FzJ4>
  
- **Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana (20-21 septiembre)**  
[www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com)
  - Edición: 14
  - Número de empresas expositoras: 92
  - Número de participantes: 2.507
  - Superficie neta: 9.730 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 16.866 m<sup>2</sup>
  
- **S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible (20-21 septiembre)**  
[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)
  - Edición: 6
  - Número de empresas expositoras: 31
  - Superficie neta: 4.865 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 8.433 m<sup>2</sup>
  
- **Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo (16-18 noviembre)**  
[www.simedmalaga.com](http://www.simedmalaga.com)
  - Edición: 19
  - Número de empresas expositoras: 178
  - Número de participantes: 6.278
  - Superficie neta: 5.156 m<sup>2</sup>



- Superficie bruta: 17.170 m<sup>2</sup>
- Video resumen: [https://www.youtube.com/watch?v=uxe5l\\_1AC-w](https://www.youtube.com/watch?v=uxe5l_1AC-w)
  
- **Leadingirls (30 noviembre – 1 diciembre)**  
[www.leadingirls.com](http://www.leadingirls.com)
  - Edición: 1
  - Número de empresas expositoras: 9
  - Número de participantes: 4.066
  - Superficie neta: 5.349 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 13.035 m<sup>2</sup>
  - Video resumen: <https://youtu.be/PVcEe-XCzO0>

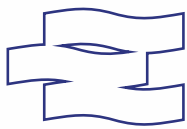
## Salones, congresos y exposiciones

- **Retro Auto & Moto Málaga, X Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección (27-29 enero)**  
[www.eventomotor.com](http://www.eventomotor.com)
  - Edición: 10
  - Número de empresas expositoras: 97
  - Número de participantes: 13.933
  - Superficie neta: 12.053 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 26.520 m<sup>2</sup>
  
- **Bar Experience Málaga by Ginebralia (31 enero – 1 febrero)**  
[www.barexperience.es](http://www.barexperience.es)
  - Edición: 4
  - Número de empresas expositoras: 35
  - Número de participantes: 2.000
  - Superficie neta: 621 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.700 m<sup>2</sup>
  
- **XXXVIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) (23-25 febrero)**  
[www.seme.org](http://www.seme.org)
  - Edición: 38
  - Número de empresas expositoras: 95
  - Número de participantes: 2.500
  - Superficie neta: 1.554 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 6.055 m<sup>2</sup>
  
- **FreakCon, VII Festival del Manga, Comic, Series de TV Y Videojuegos (4-5 marzo)**  
[www.freakcon.es](http://www.freakcon.es)
  - Edición: 7
  - Número de empresas expositoras: 58
  - Número de participantes: 24.151
  - Superficie neta: 15.416 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 28.390 m<sup>2</sup>
  
- **EVO NXT FESTIVAL (10-11 marzo)**  
[www.evo-nxt.com](http://www.evo-nxt.com)
  - Edición: 1
  - Número de empresas expositoras: 37
  - Número de participantes: 700
  - Superficie neta: 2.175 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 4.960 m<sup>2</sup>

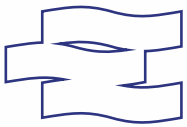




- **FERIA DE EMPLEO IMFE – AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA 2023 (16 marzo)**  
<https://feriadeempleo.malaga.eu/>
  - Número de empresas expositoras: 81
  - Número de participantes: 2.500
  - Superficie neta: 1.706 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 11.270 m<sup>2</sup>
  
- **Congreso de Ciberseguridad de Andalucía (22-23 marzo)**  
[www.juntadeandalucia.es/congresociberseguridadandalucia/](http://www.juntadeandalucia.es/congresociberseguridadandalucia/)
  - Edición: 2
  - Número de empresas expositoras: 37
  - Número de participantes: 1.800
  - Superficie neta: 78 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.140 m<sup>2</sup>
  
- **MOMA, VI Salón de la Moto de Málaga (24-26 marzo)**  
[www.eventosmotor.com](http://www.eventosmotor.com)
  - Edición: 6
  - Número de empresas expositoras: 41
  - Número de participantes: 6.769
  - Superficie neta: 11.794 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 23.236 m<sup>2</sup>
  
- **ESC Preventive Cardiology (13-15 abril)**  
[www.escardio.org/Congresses-Events/Preventive-Cardiology](http://www.escardio.org/Congresses-Events/Preventive-Cardiology)
  - Número de empresas expositoras: 8
  - Número de participantes: 900
  - Superficie neta: 61 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.140 m<sup>2</sup>
  
- **10º Internacional Ivirma Congress (20-22 abril)**  
<https://www.ivirmacongress.com/>
  - Edición: 10
  - Número de empresas expositoras: 19
  - Número de participantes: 1.260
  - Superficie neta: 300 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.140 m<sup>2</sup>
  
- **22º Congreso ESPD Annual Meeting (4-6 mayo)**  
<https://www.espd.info/espd2023>
  - Edición: 22
  - Número de empresas expositoras: 2
  - Número de participantes: 600
  - Superficie neta: 27 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.140 m<sup>2</sup>
  
- **J On the Beach (10-12 mayo)**  
[www.jonthebeach.com](http://www.jonthebeach.com)
  - Edición: 7
  - Número de empresas expositoras: 22
  - Número de participantes: 600
  - Superficie neta: 92 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.350 m<sup>2</sup>

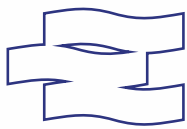


- **Vitur Summit 2023 (10-12 mayo)**  
<https://vitursummit.com/>
  - Edición: 8
  - Número de empresas expositoras: 39
  - Número de participantes: 600
  - Superficie neta: 1.033 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.245 m<sup>2</sup>
  
- **38º Congreso de la Sociedad Española de Cirugía Ocular Implanto-Refractiva (SECOIR) (17-20 mayo)**  
<https://secoir.org/congreso-secoir-2023/>
  - Edición: 38
  - Número de empresas expositoras: 25
  - Número de participantes: 900
  - Superficie neta: 513 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.100 m<sup>2</sup>
  
- **X Feria de proveedores Avalco (1 junio)**  
<https://www.grupoavalco.com/>
  - Edición: 10
  - Número de empresas expositoras: 89
  - Número de participantes: 400
  - Superficie neta: 1.050 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.700 m<sup>2</sup>
  
- **LVIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Medicina Intensiva, Crítica y Unidades Coronarias (SEMICYUC) (4-7 junio)**  
<https://semicyuc.org/congreso2023/>
  - Edición: 58
  - Número de empresas expositoras: 33
  - Número de participantes: 800
  - Superficie neta: 732 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.730 m<sup>2</sup>
  
- **DES, Digital Enterprise Show (13-15 junio)**  
[www.des-show.com](http://www.des-show.com)
  - Edición: 7
  - Número de empresas expositoras: 184
  - Número de participantes: 16.917
  - Superficie neta: 7.611,04 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 24.340 m<sup>2</sup>
  
- **Gamepolis, X Festival de Videojuegos (21-23 julio)**  
[www.gamepolis.org](http://www.gamepolis.org)
  - Edición: 10
  - Número de empresas expositoras: 25
  - Número de participantes: 66.000
  - Superficie neta: 14.570 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 24.742 m<sup>2</sup>
  
- **European Aerosol Conference (3-8 septiembre)**  
<https://www.dfmf.uned.es/EAC2023/>
  - Número de empresas expositoras: 33
  - Número de participantes: 800



- Superficie neta: 268 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 4.060 m<sup>2</sup>
  
- **16 Congreso ANECORM (Asociación Nacional de Enfermería Coordinadora de Recursos Materiales) (27-29 septiembre)**  
<https://anecorm.org/congreso2023/>
  - Edición: 16
  - Número de empresas expositoras: 81
  - Número de participantes: 800
  - Superficie neta: 612 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 4.865 m<sup>2</sup>
  
- **Congreso Nacional de Industria y PYME (2-3 octubre)**  
<https://congresoindustria.gob.es/>
  - Edición: 6
  - Número de empresas expositoras: 5
  - Número de participantes: 1.300
  - Superficie neta: 120 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 7.200 m<sup>2</sup>
  
- **EU Industry Days (4-6 octubre)**  
<https://www.euindustrydays2023.com/>
  - Edición: 7
  - Número de empresas expositoras: 34
  - Número de participantes: 1.852
  - Superficie neta: 3.981 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 17.820 m<sup>2</sup>
  
- **Exposervicios (19 octubre)**  
<https://bidafarma.es/web/bidafarma>
  - Número de empresas expositoras: 81
  - Número de participantes: 700
  - Superficie neta: 1.152 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 8.100 m<sup>2</sup>
  
- **Celebra Málaga, Feria de Bodas y Celebraciones by Bodaeventos (20-22 octubre)**  
<https://ferias.bodaeventos.es/ferias-bodas/celebra-malaga>
  - Edición: 16
  - Número de empresas expositoras: 107
  - Número de participantes: 1.918
  - Superficie neta: 1.573 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 3.400 m<sup>2</sup>
  
- **18º Congreso Jurídico de la Abogacía de Málaga (2-3 noviembre)**  
<https://www.congresojuridicoabogaciademalaga.es/>
  - Edición: 18
  - Número de empresas expositoras: 15
  - Número de participantes: 1.200
  - Superficie neta: 156 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 1.000 m<sup>2</sup>
  
- **PES Congress 2023 (9-11 noviembre)**  
<https://events.pes.eu/>



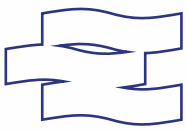


- Número de empresas expositoras: 7
- Número de participantes: 1.600
- Superficie neta: 4.181 m<sup>2</sup>
- Superficie bruta: 10.840 m<sup>2</sup>
  
- **IV Congreso Interdisciplinar de Genética Humana (15-17 noviembre)**  
<https://www.geneticahumana.org/>
  - Edición: 4
  - Número de empresas expositoras: 36
  - Número de participantes: 750
  - Superficie neta: 360 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 2.140 m<sup>2</sup>
  
- **Motor Málaga (24-26 noviembre)**  
<https://www.motormalaga.com/>
  - Edición: 1
  - Número de empresas expositoras: 22
  - Número de participantes: 16.636
  - Superficie neta: 21.448,8 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 36.020 m<sup>2</sup>
  
- **II Congreso Internacional de Innovación Educativa (15-16 diciembre)**  
<https://2ciieand.com/>
  - Edición: 2
  - Número de empresas expositoras: 30
  - Número de participantes: 600
  - Superficie neta: 2.197 m<sup>2</sup>
  - Superficie bruta: 14.460 m<sup>2</sup>

## Listado de eventos por categorías

### Otros congresos y convenciones:

1. XV Asamblea Nacional de Graduados Sociales de España
2. I Congreso Español de Transformación Digital (Digital Eye Observatory)
3. IV Congreso de la Sociedad Española de Restauración Capilar (SERECAP)
4. Wake Up Call
5. XLVIII Congreso Nacional de la Sociedad Española de Enfermería Intensiva y Unidades Coronarias (SEEIUC)
6. Encuentro Internacional Mujeres Líderes América
7. XI Simposio Fertilidad Ferring
8. GSG Global Impact Summit
9. I Congreso de Recursos Humanos foRHum
10. Convención Evangélica Filadelfia de Málaga
11. XIV Congreso Internacional de Turismo y TIC (TURITEC)
12. Congreso de la Salud Cardiovascular de la Sociedad Española de Cardiología (SEC) y 44º Congreso Nacional de la Asociación Española de Enfermería en Cardiología (AEEC)
13. S&D Bureau Meeting
14. XIV Congreso Internacional para el Estudio de la Violencia contra las Mujeres
15. Andalucía Management
16. Convención Mega Escuela

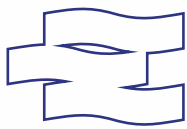


## Jornadas:

1. Jornada formativa de Cajasur
2. VII Foro de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos)
3. Jornada 'Coca Cola: hostelería por el clima'
4. Evento Miele Profesional-INTECNO
5. III Foro Nacional de Hostelería
6. Reunión privada de socios Frozen
7. Jornada de Talento de Jóvenes Emprendedores
8. Lifewatch Eric
9. Jornada 'Rentabilizar proyectos I+D+I. Fondos Next Generation (Finanzas IDI)'
10. Evento 'Best in Gran Canaria, destino de I+D'
11. Jornada 'Cuestiones de propiedad industrial en el contexto de ferias y congresos'
12. Jornada espacio colaborativo clústeres en el marco de Foro Transfiere
13. HUB Iberia Agrotech (HIBA): evento de networking transfronterizo y concurso de Startups (Digital Agrifood)
14. Life Ecodigestion 2.0
15. Mesa de trabajo de los proyectos participantes en la iniciativa '¿De idea a producto?'
16. Comité de Impacto Territorial (febrero)
17. Sesiones plenarias de las Jornadas Técnicas de la Red Otri
18. Spanish Roadshow-Aurora Project
19. VI Jornada de Comunicación Científica de la Asociación Española de Comunicación Científica (AEC2)
20. Evento 50 aniversario Attendis
21. II Jornada Emplea Turismo Costa del Sol
22. Jornada 'Un día con Isidoro'
23. Fintech Forward Summit
24. Talent Lab
25. 11º eCongress Málaga 2023
26. Jornada Clear Channel
27. Encuentro Nacional del Grupo de Trabajo de Inteligencia Turística de los Destinos Españoles
28. Comité de Impacto Territorial (septiembre)
29. Jornada Atlas Tecnológico
30. Jornada 'Digitalización de los Municipios & Fondos Next Generation'
31. Jornada 'Sentando las bases para la creación de espacios de datos en España (FIWARE)'
32. III Málaga Business Event 2023
33. Increta & Avanza: Presentación del Nuevo Vertical Inmobiliario
34. Jornada Internacional de Vivienda Pública
35. Jornada 'España vigilada de cerca por Bruselas: Convertirlos retos en beneficios (CEPI)'
36. Jornada ISDI

## Conciertos:

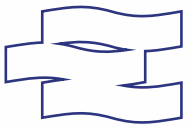
1. Concierto Orquesta Filarmónica de Málaga
2. Remember Queen VIII
3. Concierto de Estrellas de la Ópera
4. Concierto de Paco Montalvo
5. Cantajuegos
6. Concierto Veteranos FAS y Guardia Civil 2023
7. Espectáculo Michael Legend II
8. Harry Potter Symphonic
9. Tribute Show Metallica



**Otros:**

1. Convocatoria exámenes de Ilerna online
2. Encuentro 'Optimización de Recursos y Aprovechamiento de Residuos como Claves de Circularidad en el Sector Marítimo y Pesquero: Retos y Oportunidades para la Innovación Tecnológica'
3. Reunión privada del Grupo de Trabajo de Protección y Valorización de Resultados RED OTRI
4. Reunión privada del Grupo de Trabajo de Spinn-off RED OTRI
5. Reunión privada del Grupo de Trabajo de Contratos RED OTRI
6. Reunión privada del Grupo de Trabajo de Indicadores RED OTRI
7. Reunión privada del Grupo de Trabajo de Transferencia de las CCSS y Humanidades de la RED OTRI
8. Asamblea de la Asociación de Centros Tecnológicos Andaluces
9. Business Sweden
10. Encuentro CEIA3
11. Digiguide Dissemination Event
12. Internal Briefing For Finnish Delegation
13. Meeting Between Finnish Delegation and Madrid Nuevo Norte
14. Presentación Meetech Spain 2023 – Innovación con Impacto
15. Reunión privada Diputación Provincial de Málaga
16. Encuentro Delegación Suecia
17. Reunión Innova
18. Reunión Parque Industrial TRACOM y Delegación de MOLDAVIA
19. Reunión Top Digital
20. Asamblea general APTE
21. Reunión Red de Técnicos de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
22. Evento 30 aniversario Málaga Techpark
23. Grabación programa 'Más de Uno' con Carlos Alsina de Onda Cero
24. Convocatoria de exámenes de la Universidad Isabel I (Marzo)
25. GMID 2023
26. Hyrox Málaga
27. Show Martita de Grana y Pantomima Full
28. Show Juan Dávila
29. Acto Con Andalucía
30. Acto de graduación de la Facultad de Medicina
31. Reunión privada Comunicación ADA
32. Reunión privada Fundación INNOVA
33. Reunión privada Telefónica
34. Reunión privada Patronato INNOVA
35. Acto de graduación IES Torre Atalaya
36. Rodaje campaña electoral Partido Popular
37. Convocatoria exámenes de la Universidad Isabel I (Junio)
38. Conferencia de Mentees Expertas 1
39. Acto de graduación de la Facultad de Psicología
40. Acto de graduación de la Facultad de Ciencias de la Salud
41. Reunión privada Pernod Ricard
42. Acto de graduación de la Facultad de Derecho
43. Acto de graduación de la Facultad de Turismo y Ciencias Gastronómicas
44. Acto político Sumar
45. Encuentro de Líderes Urbanos en el marco de Greencities & S-Moving
46. II Encuentro Técnico de Ciudades en el marco de Greencities & S-Moving
47. Renewable Energies System for Cities (FINNOVA)
48. Reunión privada Consejo Rector Red Innpulso
49. EDIH Agrotech
50. Encuentro del Grupo de Trabajo Innpulso Transforma de la Red Innpulso
51. Jornada de presentaciones de la CPM del proyecto Smart Park





- 
52. Proyectos de la empresa vinculado a Greencities (Top Digital)
  53. Acto día de la Policía Nacional
  54. Acto día del Patrón de la Policía Local de Málaga
  55. Conferencia de Mentes Expertas 2
  56. Show Ángel Martín y Comandante Lara
  57. Indie Games Network
  58. PCA World Championship
  59. Gala Malagueños del Año



## Expansión y nuevos horizontes

El modelo de negocio de FYCMA evoluciona y se adapta constantemente a las diferentes coyunturas, fruto de un sondeo permanente del mercado que permite identificar nuevas oportunidades de expansión y diversificación. Así, en 2023, el Palacio ha afianzado su papel como instrumento de gestión especializado asumiendo la organización ejecutiva de EU Industry Days, una encomienda de la Comisión Europea -promotora- que por primera vez celebró la convocatoria fuera de Bruselas coincidiendo con la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea (UE).

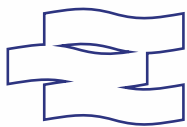


*Vídeo resumen EU Industry Days (4-6 octubre)*

## Un partner de confianza para nuestros organizadores

90 organizadores han confiado en FYCMA en 2023 para la celebración de sus ferias, congresos, convenciones, jornadas y otros actos, valorando de media con un 9,53 la atención recibida. El nivel de solvencia adquirido tras dos décadas en el mercado, la constante profesionalización del equipo y la apuesta por la transformación digital y el desarrollo tecnológico hacen de FYCMA un partner de confianza experimentado capaz de aportar soluciones técnicas y creativas para todas las necesidades. Esto repercute en un índice de repetición por encima de la media del sector y un posicionamiento especialmente destacado en el ámbito asociativo, responsable de los grandes encuentros médico-sanitarios, emblemas de la actividad congresual. Más del 50 por ciento de los organizadores con los que hemos trabajado en 2023 ya habían organizado algún evento en FYCMA previamente.

Noticia relacionada: [FYCMA acogerá cinco congresos médicos entre abril y junio que reunirán en Málaga a más de 7.000 profesionales internacionales](#)



## Intervenciones y actuaciones en las instalaciones

- **Mejoras para la experiencia de usuario**

Durante 2023 FYCMA ha realizado una serie de trabajos y acondicionamientos en sus instalaciones, espacios y equipamientos con el objetivo principal de ofrecer los mayores estándares de calidad a sus diferentes usuarios. De esta manera, ha instalado nuevas pantallas de señalética en diferentes puntos del recinto para mejorar la experiencia del visitante. Asimismo, ha incluido nuevas prestaciones en espacios como el auditorio 2, la sala de conferencias 2 o las salas multiusos, relacionadas en este caso con el audio y la iluminación. Otra mejora que se ha llevado a cabo es la instalación de puntos de agua y fuentes en el patio del recinto, así como se han adquirido nuevos equipos y herramientas específicas que se emplean en el montaje de eventos.

Cabe mencionar que, en el marco de su compromiso con la accesibilidad, FYCMA somete a sus instalaciones y procedimientos a un proceso de mejora y revisión permanente. Así, entre otras actuaciones, este año se han ampliado las plazas PMR -destinadas a personas con movilidad reducida- en el aparcamiento principal.

- **Seguridad en las instalaciones**

Este año se han realizado diferentes actuaciones en el edificio orientadas a seguir garantizando las máximas condiciones de seguridad en términos generales, como es el caso de la finalización del cambio de barreras detectoras de humo en los auditorios o la instalación de señalización de protección de incendios a doble altura en los pabellones. También se ha actualizado y ampliado el parque de cerraduras electrónicas y se ha llevado a cabo el montaje de iluminación de emergencia centralizada en un sector del pabellón 1. Asimismo, se ha comenzado a utilizar la plataforma de gestión de edificios integrada Desigo CC.

- **Mantenimiento informático y de sistemas**

Las acciones principales que se han puesto en marcha han tenido que ver con la gestión de la ciberseguridad a través de la implantación de un doble factor de autenticación en los sistemas de la organización y el establecimiento de reglas de protección de acceso en aplicaciones instaladas en la nube. Por otra parte, se han reordenado las redes físicas y virtuales que se utilizan en los eventos, se ha implementado una nueva red WiFi de acceso público o se han migrado los servidores a la versión 2022 del sistema operativo Windows, entre otros.

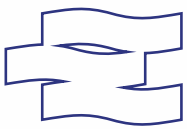
## Generando valor en clave digital

2023 ha supuesto el comienzo de nuevos proyectos de digitalización y la consolidación de otros tantos, como es el caso de FYCMA Click, la tienda de contratación online, que solo este año ha sumado 225 pedidos con 105.845 euros facturados. De este modo, se ha trabajado en la funcionalidad de la plataforma para mejorar la experiencia del usuario y hacer más sencillo y cómodo el proceso.

Junto a ello, destacan otras actuaciones vinculadas con el área de Business Intelligence (BI) para obtener informes para la monitorización de la demanda de solicitudes, mercados prioritarios y orientación de la captación de eventos con más valor estratégico. Otros datos incorporados al sistema de informes de BI han sido los relativos a los datos de ocupación de los espacios principales de FYCMA, lo que permitirá la medición y optimización de los tiempos de montaje y desmontaje, y el análisis de las épocas de alta y baja demanda.

En lo que a gestión comercial respecta, se ha iniciado la migración a un nuevo software de CRM para una mejor segmentación de contactos y su comunicación personalizada, agilizar procesos a través de automatizaciones inteligentes y, por ende, mejorar la productividad. Otra plataforma de gestión -en este caso de montajes- también ha visto ampliada su funcionalidad en cuanto a la recepción e identificación de personal que acude a FYCMA para el desempeño de estas tareas, clave en la cadena de valor de la organización de eventos.

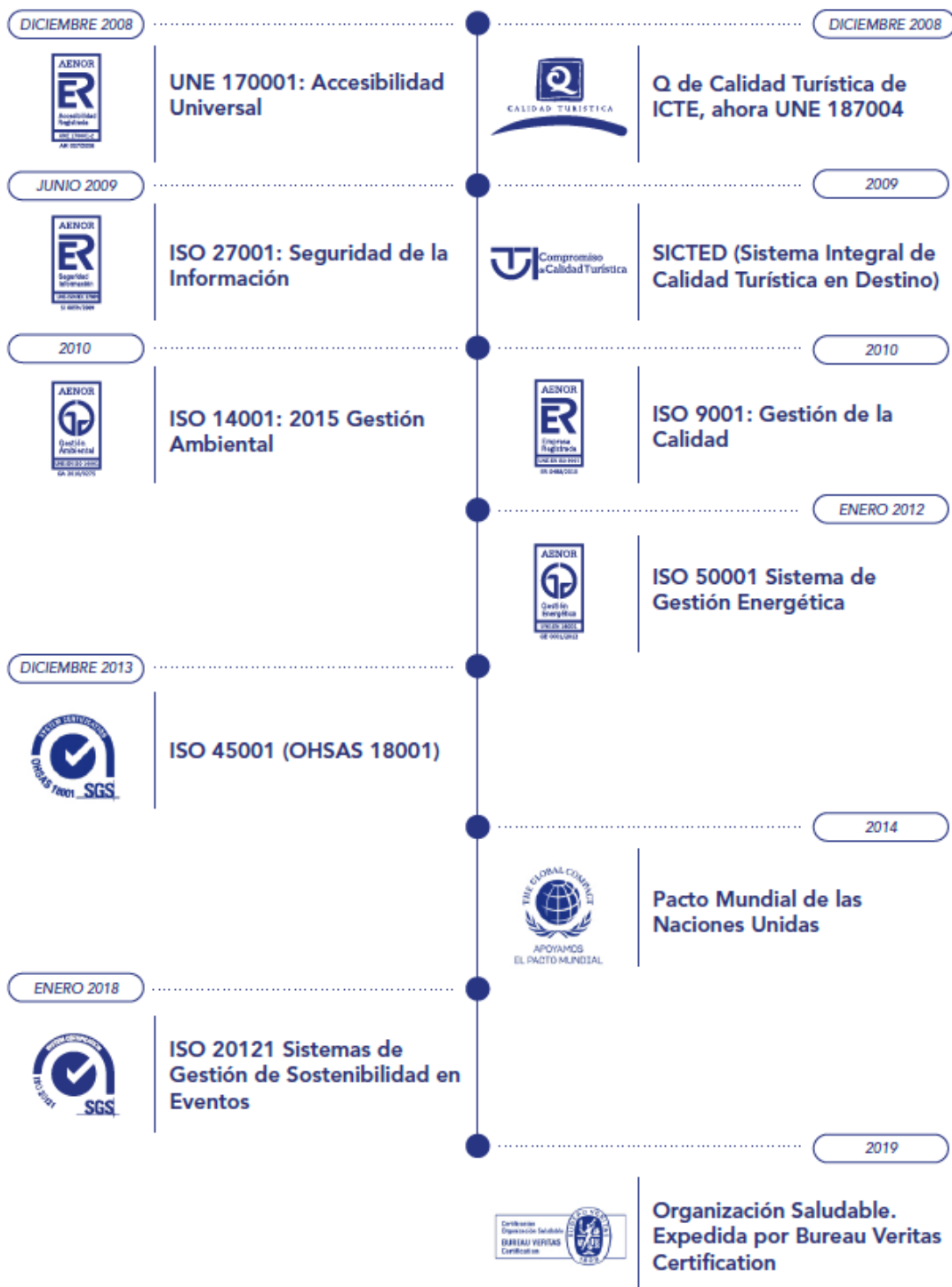
Asimismo, en 2023 se ha adaptado el sistema de analítica web a los nuevos estándares de Google Analytics 4 para monitorizar los flujos de visitas, captación de datos personales e inscripciones a eventos.



Junto a ello, otro de los proyectos relevantes en el ámbito de la transformación digital durante dicho ejercicio, ha sido la implementación de un sistema de gestión de tareas para la mejora de la productividad del equipo, que además ha continuado formándose en competencias digitales con sesiones específicas sobre los principales softwares utilizados en la empresa.

### Certificaciones como garantía de solvencia

FYCMA mantiene una política activa certificada en materia de seguridad y salud en el trabajo, sostenibilidad, eficiencia energética e impacto medioambiental, accesibilidad o seguridad de la información. En este sentido, el recinto trabaja de forma continua para optimizar sus estándares de calidad y excelencia de manera que redunden directamente en el usuario y repercutan de manera positiva en su entorno.







## **Economía circular y medición de la huella de carbono**

Como parte de su compromiso medioambiental, en 2023 la sostenibilidad y la economía circular han sido elementos claves dentro de la gestión de FYCMA. Concretamente, el recinto ha participado en la campaña de reutilización de ordenadores y tabletas con fines solidarios 'Digitalización Sostenible', que está impulsada por Fundación CEOE y los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor para el reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) -Ecotic, Ambilamp, Ecoasimelec, Ecofimática, Ecolum, Ecolec y ERP España-. En esta línea, se ha implementado la nueva legislación de residuos y de desperdicio alimentario con la instalación de cubas para la separación de los mismos -madera, textiles y restos-, así como ha comenzado con la instalación de prototipos de uso para inodoros sin descarga de agua con el objetivo de reducir su consumo.

Además, ha continuado su colaboración con la iniciativa Hilo Doble, promovida por las entidades malagueñas Arrabal-AID y ASIMAS, que ha dado una segunda vida a las lonas de PVC de gran formato usadas en soportes de diferentes eventos celebrados en el Palacio. Cabe destacar que este proyecto tiene una doble dimensión, ya que también fomenta la inclusión laboral de colectivos en situación de mayor vulnerabilidad.

Por otro lado, FYCMA trabaja desde 2021 en proyectos piloto de medición de la huella de carbono de sus eventos para establecer objetivos de mejora que permitan su reducción progresiva y, en la medida de lo posible, su compensación. En línea con lo anterior, en 2023 ha alcanzado un acuerdo con AENOR, entidad líder de certificación en España, para la verificación de la huella de carbono en ferias y foros profesionales organizados por el recinto, una iniciativa que puso en marcha con la celebración de Greencities & S-Moving -19 y 20 de septiembre- y Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo -16, 17 y 18 de noviembre-.

Noticia relacionada: [FYCMA alcanza un acuerdo con AENOR para impulsar la verificación de la huella de carbono en sus eventos profesionales](#)

- **Transparencia**

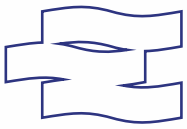
El recinto ha puesto en funcionamiento este año un 'Canal Ético' abierto a todos los usuarios de FYCMA y que ofrece una vía oficial para que toda persona que lo desee comunique aquella práctica, comportamiento o actitud que entienda pueda suponer una infracción normativa de cualquier naturaleza referida a la actividad. Así, el recinto da respuesta a lo estipulado en la Ley 2/2023 de 20 de febrero reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción, que incorpora al derecho español la Directiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de octubre de 2019.

Esta iniciativa se incorpora al sistema 'compliance' que FYCMA puso en marcha en 2021 con el objetivo de implantar un programa de cumplimiento normativo para un modelo de organización más eficiente y eficaz desde el punto de vista jurídico. Un nuevo avance en materia de transparencia en la gestión.

- **Plan de Igualdad, bienestar y desarrollo del equipo**

En 2023 ha entrado en vigor el Plan de Igualdad de FYCMA, un documento marco para la planificación de las políticas de igualdad de mujeres y hombres para el período de tiempo comprendido entre 2023 y 2026. Cabe destacar que este plan ha sido fruto de los acuerdos alcanzados en la Comisión de Igualdad que se conformó en 2022 por representantes de la dirección y de la plantilla (Representación Legal de los Trabajadores).



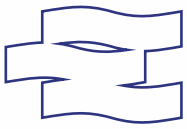


Certificada como organización saludable, FYCMA ha avanzado también en este apartado con diversas iniciativas para la promoción de la salud a través de la alimentación, por ejemplo, con la instalación de nuevas máquinas de venta automática con productos más saludables o un programa para el consumo de fruta fresca facilitada por la empresa; en la seguridad en el trabajo, o con el desarrollo de la campaña de vacunación de la gripe y la realización de cursos entre su personal para la gestión del estrés.

A esto se suma la promoción de una formación continua en materias vinculadas especialmente a la digitalización y la innovación en línea con la estrategia del Palacio en el desarrollo de eventos profesionales vinculados a este ámbito, la digitalización y la generación de conocimiento.

- **Iniciativas para la comunidad**

Durante el ejercicio 2023 FYCMA y su equipo han participado en diversas iniciativas de carácter social como son la recogida de juguetes y alimentos no perecederos que fueron donados a entidades como Cruz Roja y Madre Coraje. Junto a ello, se ha colaborado con otras propuestas y actividades de voluntariado como el proyecto Correr Conciencia, que une deporte, solidaridad e investigación contra el cáncer, así como se ha promovido la donación de sangre desde las propias instalaciones coincidiendo con alguno de los eventos celebrados.

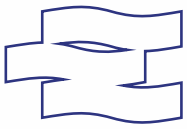


20 años de servicio han bastado para que FYCMA haya tenido que adaptar su negocio y modelo de gestión a algunas de las coyunturas socioeconómicas más complejas de las últimas décadas, constatando que el mercado ferial y congresual, tan impactado por la evolución de la economía, es a su vez un sector resiliente capaz de superar las dificultades a base de creatividad, imaginación y una gran capacidad de reinención. Lo demostró la pandemia y las restricciones que impuso, permitiendo que en tiempo récord el soporte digital solventara la necesidad de reunirnos en un contexto de confinamiento. El reto actual, una vez restablecida al 100% la actividad presencial [-tal y como ha confirmado el Spain Convention Bureau en el avance de su último informe, que sitúa en 2023 la cifra de viajeros generada por la industria MICE en niveles de 2019-](#), es seguir afianzando los eventos como elementos generadores de experiencias diferenciadoras, únicas y memorables.

El reto en el caso de FYCMA es mayor dada su doble dimensión como proveedor de espacios y servicios, y organizador. Esta casuística abre la primera gran premisa con la que la gestión del Palacio debe encarar la estrategia a seguir en los próximos años. [Con 2024 finalizará la vigencia del actual Plan Director](#) y abrirá el camino para convertir nuevas oportunidades en objetivos de crecimiento cuantificables, especialmente en cuanto a optimización del espacio disponible y captación de eventos de mayor calidad desde la perspectiva del impacto económico en la ciudad y su área metropolitana. Estos objetivos tendrán que alcanzarse a través de una estrategia atravesada por el impacto de la tecnología y la innovación, la cada vez más apremiante apuesta por la sostenibilidad y los grandes principios que deben regir la gestión de los recursos públicos.

En el centro de todo, por supuesto, el compromiso con el liderazgo de Málaga como ecosistema innovador de primer orden y la correspondiente aportación de FYCMA como catalizador de proyectos e iniciativas que contribuyan a impulsar a los diferentes sectores e industrias.

El equipo de FYCMA mantiene intacto su compromiso con estas metas y encara con ilusión un nuevo tiempo en el que nos disponemos a dar un salto cualitativo que ya ha comenzado.



La dirección de FYCMA quiere mostrar su agradecimiento expreso a su Consejo de Administración y al equipo humano que día a día sostiene la actividad desde la profesionalidad, el compromiso y la adhesión a la misión, visión y valores de la organización. Junto a ello, la totalidad del equipo se suma al reconocimiento del tejido proveedor, así como a las empresas y entidades organizadoras, expositoras, partners y colaboradoras, quienes forman la red de trabajo y colaboración que han convertido a FYCMA en referente del negocio ferial y congresual en el Sur de Europa.