

CM MÁLAGA ABRE LA CONVOCATORIA DE SU 'III OPEN CALL FOR START-UPS' PARA INICIATIVAS CULTURALES INNOVADORAS

CM Málaga, Culture and Museums International Tech Forum, ha abierto el plazo de inscripción de su 'III Open Call for Start-ups' que tiene la finalidad de impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, dar visibilidad nacional e internacional a las empresas emergentes con soluciones innovadoras para este ámbito y mejorar su competitividad. Los proyectos se podrán registrar hasta el 5 de mayo en www.cmmalaga.com

La cuarta edición de CM Málaga tendrá lugar en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los próximos días 17 y 18 de junio con un programa de contenidos dirigido a profesionales del sector. Así, acogerá las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico', el 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales' y una agenda de talleres especializados que ofrecerán un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la cultura y la innovación

Málaga, 26 de abril de 2024.- CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, ha abierto el plazo de inscripción de la tercera edición de su 'Open Call for Start-ups', una convocatoria que tiene el objetivo de impulsar el emprendimiento digital del sector cultural, así como crear una comunidad a nivel internacional que fomente el crecimiento de una gestión cultural basada en la innovación tecnológica. Con esta iniciativa se pretende, además, dar visibilidad a las *startups* con soluciones disruptivas dirigidas a la mejora de la competitividad de las empresas e instituciones de esta industria.

Las inscripciones para optar al premio ya están abiertas y todos aquellos interesados en participar podrán formular su registro hasta el próximo 5 de mayo a través de la [web oficial de CM Málaga](#), donde además se pueden consultar las bases de la convocatoria. Una vez finalizados los plazos correspondientes, se seleccionarán las tres propuestas finalistas, de las que una resultará la ganadora. Las tres tendrán la oportunidad de participar en CM Málaga 2024 con un punto de información en la zona expositiva y acceso a la agenda de *networking*. Por su parte, el proyecto ganador obtendrá un premio en metálico de 500 euros, visibilidad en los canales de comunicación del evento y participará en la edición de 2025. Todas las *startups* en la convocatoria que cumplan los requisitos se beneficiarán de un pase como visitante profesional a CM Málaga con acceso a la zona expositiva y foros.

El comité evaluador estará formado por expertos de empresas y entidades como Andalucía TRADE, Apuntes de Arte, Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA), Ayuntamiento de Málaga a través de las áreas de Innovación y Cultura, Diputación Provincial de Málaga de la mano del centro cultural La Térmica y Turismo y Planificación Costa del Sol, ICOM España -Consejo Internacional de Museos-, Polo Nacional de Contenidos Digitales y Universidad de Málaga (UMA). Los criterios que tendrá en cuenta dicho comité para evaluar las propuestas presentadas serán el impacto de la solución en el ámbito cultural, la viabilidad en el mercado, el alcance y la repercusión de audiencias, la idoneidad del equipo humano o las mejoras e innovaciones para la accesibilidad a la oferta cultural y museística.

Análisis de la cultura y la innovación como agente de cambio

Más de un centenar de profesionales del sector cultural y tecnológico participarán en CM Málaga 2024, entre el 17 y el 18 de junio, para abordar las últimas tendencias de este ámbito a través de un programa de contenidos especializado. Así, el evento albergará las 'III Jornadas Técnicas Internacionales para Profesionales del Sector Cultural y Tecnológico' para debatir y trabajar con tecnologías, ideas y proyectos culturales innovadores que están impulsando el desarrollo sostenible y el bienestar social. Se desarrollarán paneles temáticos sobre los beneficios del arte

y la cultura en la salud, el potencial de las redes colaborativas, la creatividad en el desarrollo de mundos virtuales o la capacidad transformadora de la cultura, entre otros.

Por otra parte, tendrá lugar el 'IV Simposio Internacional sobre Nuevas Tendencias del Humanismo Digital en Museos y Organizaciones Culturales', dirigido por Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART. El encuentro abordará el uso innovador de lo digital y, más concretamente, se reflexionará sobre cuestiones relacionadas con la automatización técnica del museo y centros culturales, el procesamiento de datos, la inteligencia artificial y la ciberseguridad en un contexto dinámico y cambiante. Se hablará entre otros temas del valor público de los datos enlazados; inteligencia artificial, arte y experiencia museística; el papel de los artistas y las instituciones culturales para fomentar la innovación, o sobre la seguridad de la información, entre otras cuestiones.

CM Málaga contempla también un programa de talleres especializados destinado a ampliar la formación de profesionales del ámbito de la cultura en materias como tecnología aplicada a la iluminación, neurociencia para el estudio del impacto positivo del arte, accesibilidad, inteligencia artificial o las oportunidades de financiación para el sector cultural. Se trata de una serie de *workshops* específicos que se pondrán en marcha para generar un *networking* interprofesional y ofrecer un espacio de trabajo práctico en torno a diferentes temáticas vinculadas con la innovación.

CM Málaga está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. Gnos es partner tecnológico y Eulen Art es golden partner. Son entidades colaboradoras Apuntes de Arte, la Asociación Española de Museólogos (AEM), la Asociación de Museógrafos y Museólogos de Andalucía (AMMA), la Cámara de Comercio de Perú en España (CCPE), Club Innovation & Culture, la Federación Española de Amigos de los Museos, el Institut Cerdà, Málaga TechPark, Museum Connections, la Plataforma de Tecnologías Multimedia y Contenidos Digitales, la Universidad de Málaga (UMA), así como YGBART Advising and Management.

Más información en www.cmmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).