

EL SEMINARIO INTERNACIONAL DE ICOM ESPAÑA E ICOM EUROPA REUNIRÁ A MÁS DE UNA VEINTENA DE EXPERTOS EN CM MÁLAGA 2024

ICOM España e ICOM Europa organizarán el seminario internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible' en el marco de la próxima edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum los días 17 y 18 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)

El comité nacional de ICOM en el Reino de España, ICOM España, y la alianza regional de comités nacionales de Europa, ICOM EUROPA, han trabajado conjuntamente en la planificación del Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible', que se realizará en el marco de la cuarta edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum.

Más de 20 expertos y profesionales vinculados a entidades museísticas de todo el mundo participarán en dicho seminario, que cuenta con la colaboración de CM Málaga -17 y 18 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga-

Así, se ha elaborado un programa en el que reconocidos profesionales de los museos y el turismo podrán abordar cuestiones de actualidad que pongan de relieve la estrecha relación existente entre las instituciones museísticas, el turismo y el desarrollo sostenible, con la innovación como hilo conductor. Con ello se pretende generar un foro de debate de expertos, abierto a los profesionales de museos y del turismo, y a los futuros profesionales (estudiantes), en el que se analice el estado de la cuestión, se expongan experiencias de éxito y buenas prácticas, y se propongan actuaciones de futuro que propicien una relación armónica entre el turismo y los museos desde una perspectiva sostenible. Algunos de los museos representados serán el Museo del Louvre de París, los museos de la Academia y del Bargello de Florencia, el Parque Arqueológico del Coliseo de Roma, el MOMA de Nueva York o el Museo Nacional de Carruajes de Lisboa. Con respecto a los españoles, estarán presentes el Arqueológico Nacional, el Museo del Prado y el Museo de Pontevedra.

“Convencidos del papel estratégico que pueden desempeñar los museos como instituciones creíbles que fomentan el cambio social, de la necesidad de abordar de manera holística la emergencia climática actual y el desarrollo turístico global, y de la importancia de la innovación como vehículo para la consecución de resultados positivos, ICOM España e ICOM EUROPA, con la colaboración de CM Málaga, hacen posible este Seminario Internacional”, indican desde la organización.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional creada en 1946, es una organización no gubernamental (ONG), que mantiene una relación formal con UNESCO y tiene estatus de órgano consultivo del Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Es la mayor organización internacional de museos y profesionales de museos, cuya finalidad es

investigar, perpetuar, perennizar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible.

Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre cuestiones relacionadas con el patrimonio cultural, aprueba la definición de museo, promueve la creación de capacidades y avanza el conocimiento. ICOM es la voz de los profesionales en el escenario intencionalidad y aumenta la conciencia cultural pública a través de redes mundiales y programas de cooperación.

ICOM lo conforman más de 52.000 miembros en 131 países y territorios, 120 comités nacionales y 34 comités internacionales.

CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, es el principal evento de conocimiento, inspiración y negocio para profesionales, empresas e instituciones de la industria cultural. Reúne anualmente a todos los actores implicados en la revolución digital y transformación de este sector hacia un modelo más sostenible, inclusivo y accesible para una sociedad cada vez más tecnológica. El certamen se ha consolidado como un punto de encuentro de referencia internacional para mostrar tecnología, innovación y los proyectos más vanguardistas que están impulsando un nuevo tiempo en la gestión global de museos, centros culturales y patrimonio. Para ello, cuenta con un amplio programa de contenidos que incluye una zona expositiva, espacios de formación y foros de debate con grandes temas como el humanismo digital, la sostenibilidad y el bienestar social. Anualmente convoca a profesionales de referencia relacionados con la gestión museística, empresas de tecnología y servicios, museos y entidades internacionales, la administración pública y la industria cultural, así como del ámbito académico para acceder a nuevas oportunidades de negocio, sinergias, financiación y proyectos innovadores para liderar la conversación sobre el futuro del ámbito de la cultura.

La propuesta del ICOM para una Carta de Principios sobre Museos y Turismo Cultural, formulada en la conferencia celebrada en Perú y Bolivia el año 2000, o el lema de 2009 para la celebración del Día Internacional de los Museos, "Museos y turismo" son sintomáticos del interés de nuestra organización por el desarrollo de un turismo ético, responsable y compatible con la preservación del medio ambiente, mostrando cómo el patrimonio cultural y natural puede contribuir al establecimiento de nuevas relaciones, recíprocamente beneficiosas, entre los turistas y las comunidades locales. Recientemente, el Comité Internacional para los Monumentos y los Sitios, ICOMOS, aprobó la Carta Internacional de ICOMOS sobre el Turismo Cultural Patrimonial (2022): Reforzar la protección del patrimonio cultural y la resiliencia de las comunidades mediante una gestión responsable y sostenible del turismo. Por otro lado, tras adoptar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en 2018 ICOM creó un Grupo de Trabajo de Sostenibilidad, y a finales de 2023 presentó un nuevo Comité Internacional para los museos y el desarrollo sostenible, ICOM SUSTAIN, cuya finalidad, organización y Junta Directiva se ha definido en los primeros meses de 2024.

La inscripción a los contenidos de CM Málaga, incluyendo el Seminario Internacional 'Museos, turismo e innovación. Hacia un futuro sostenible', está disponible en la web www.cmmalaga.com