

## APCE y AFE culminan con éxito su segundo congreso celebrado del 3 al 6 de julio en BEC

El segundo congreso conjunto de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) finalizó el 6 de julio con un balance muy positivo y con un alto nivel de satisfacción de sus asistentes.

El evento, que tenía como claim “legados que transforman”, ha contado con ceca de 240 participantes, siendo su principal objetivo destacar el impacto positivo de los congresos y ferias comerciales.

9 de julio de 2024.- El II Congreso conjunto AFE-APCE se ha celebrado del 3 al 6 de julio en las instalaciones de Bilbao Exhibition Centre. Organizado por la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y por la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), en colaboración con BEC, ha congado a alrededor de 240 participantes.

El II Congreso AFE-APCE, bajo el lema “**Legados que transforman; Congresos y ferias: el impacto más allá del evento**”, ha reunido a representantes del sector ferial y de los palacios de congresos mayoritariamente de procedencia nacional, teniendo como meta crear sinergias, estimular el fortalecimiento del sector y desarrollar estrategias para lograr un mayor impacto económico. El programa de contenidos incluía temas fundamentales como son: *el efecto económico y social del MICE, lo que valoran los clientes al elegir un recinto o un palacio de congresos, la Inteligencia Artificial, la gestión integral del marketing, la gestión y retención del talento, el liderazgo, la sostenibilidad o las compras y contrataciones como factor estratégico.*

A modo de síntesis y balance del contenido formal del congreso, cabe señalar lo siguiente:

- Respecto al legado de los eventos, Oliver Wykes, COO de WindEurope, se centró en la importancia de la industria eólica como sector sostenible y su enfoque en la formación e innovación para un futuro más verde.
- Sobre el efecto económico y social del MICE, éste, además de tener un impacto directo, indirecto e inducido durante los eventos, también transforma el destino a largo plazo.
- Las mesas sobre “qué valora un organizador de congresos para elegir un palacio de congresos” y “un organizador de ferias respecto a un recinto ferial”, cabe decir que valoran la flexibilidad, la buena comunicación y capacidad de transformar la experiencia del asistente que puedan ofrecer, así como las infraestructuras o los costes. Pero además se están incorporando poco a poco otros factores como la sostenibilidad.
- Con relación a la IA como factor de cambio disruptivo y oportunidad para el sector, se vio cómo la inteligencia artificial presenta oportunidades disruptivas para el sector, mejorando la gestión de datos y optimizando procesos para la organización de eventos.
- En el congreso se expusieron varios ejemplos de la utilización de la IA en ferias y congresos. La IA se podría utilizar en ambos casos para mejorar la productividad, gestionar aforos, ofrecer asistentes virtuales y optimizar la organización y la seguridad.
- Bajo el título “la gestión del marketing integral de una entidad deportiva”, Jorge García, director de marketing y Comercial del Valencia CF, destacó la importancia de la gestión de los datos para la personalización e indicó que la estrategia del club deportivo se basaba en tres pilares: el estilo de vida mediterráneo, la academia como referente y el entretenimiento. También ofreció claves para una buena gestión de los patrocinios.

- Amparo García, CEO de Zeus, habló sobre la importancia de la atracción, gestión y retención del talento, aportando ejemplos de su empresa relacionados con las condiciones laborales singulares y la relación e implicación de los recursos humanos en la misma.
- El panel sobre “qué estamos haciendo en materia de sostenibilidad” permitió ver que somos un sector concienciado, que estamos llevando a cabo múltiples acciones, aunque todavía falta mucho por hacer. Tanto APCE como AFE han creado comisiones de trabajo y se está avanzando en temas como la formación en materia de sostenibilidad y la autoevaluación, que nos ha de permitir dirigirnos a unos objetivos alcanzables y concretos.
- Respecto a la mesa sobre “las compras y contrataciones como factor estratégico”, se puso de manifiesto su importancia en materia de competitividad para las organizaciones feriales y los palacios de congresos y para ofrecer buenos servicios a los clientes internos y externos. Se analizaron diferentes aspectos desde un enfoque jurídico en función del perfil de la organización.
- Pedro Pablo Ramos, formador especialista en desarrollo de personas, equipos y organizaciones, detalló las claves del liderazgo para el buen funcionamiento de las empresas centrándolo en 7 conceptos clave.
- Por último, Maitena Salinas, maestra de ceremonias del congreso, junto a Sylvia Andrés, presidenta de APCE, y a Xabier Basañez, presidente de AFE, expusieron resumidamente las conclusiones más relevantes del evento, dando por cerrado el programa de conferencias y mesas redondas.

El evento, además, contó con espacios para el networking, la colaboración y la generación de negocio, así como un destacado programa social en cada una de las jornadas, muy bien valorado por los asistentes: una visita guiada al estadio San Mamés y cóctel de bienvenida, visita guiada y cena oficial del congreso en el museo Guggenheim, paseo en barco por la zona centro de Bilbao, desde el puente del Ayuntamiento a la Ribera de Zorrotzaurre y cena en el café Iruña y, como actividad postcongreso, visita guiada al Puente Bizkaia, exhibición "Herri Kirolak" en el Frontón Andra Mari de Algorta (Getxo) y almuerzo en el restaurante La Ola en la playa de Ereaga, asimismo en Getxo.

En el marco de la cena oficial del congreso, en el museo Guggenheim, se hizo entrega de los premios de APCE y de AFE. El de APCE recayó en AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial), que fue recogido por su director de Desarrollo, Jordi Cuatrecasas. El de AFE fue otorgado al Grupo Marva, empresa que celebra este año su 70º Aniversario, cuyo galardón fue recibido por sus consejeros delegados, Ignacio y Joaquín Cabral. Ambas asociaciones entregaron asimismo una placa a Xabier Basañez, director general de BEC, en reconocimiento al trabajo de todo el equipo para el éxito del congreso y por la celebración del 20º Aniversario de su actual recinto ferial.

Relacionado con el claim del congreso, *Legados que transforman*, destacar que se hizo una donación de 2.000 euros, aportados voluntariamente por los congresistas y por APCE y AFE, destinados a la asociación La Cuadri del Hospi, de padres de niños que han padecido un proceso oncológico en la Unidad de Oncología Infantil del Hospital Universitario de Cruces-Barakaldo.

### **Patrocinios y apoyo institucional**

El evento estuvo patrocinado por diferentes empresas e instituciones. En la categoría Platino: ASCÉNDER, BOSCH, FLUGE Audiovisuales, Grupo MARVA, Montoro OR, Ondoan, On Site, S.L. y Panasonic Connect. En la categoría Oro: AURMAN, BIDICO, Extreme Networks, IberStand, Grupo

Iruña, Master Silla, Premium y Telesonic. En la categoría de colaboradores: CONTRASTE, Grupo Alse, Grupo Intermedio, IDOM, ISS, Kaiku Café Latte y Xeria. Los media partners del evento fueron el Grupo Punto MICE y Eventoplus. Y el congreso contó asimismo con varios patrocinadores institucionales: el Gobierno Vasco, la Diputación Foral de Bizkaia, el Ayuntamiento de Bilbao, el Ayuntamiento de Barakaldo y la Cámara de Comercio de Bilbao.

La información del congreso está disponible en el sitio web [www.congresoafeapce.com](http://www.congresoafeapce.com) incluyendo el programa de contenidos, las actividades paralelas, formas de participación, patrocinios e información práctica, entre otras.

La **Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)** se fundó en 1995 para poner en marcha acciones comunes encaminadas a poner en valor la figura de los Palacios de Congresos como espacio físico y estructura organizativa, que actúa como eje vertebrador del turismo de congresos y reuniones en España. Igualmente, busca permitir el intercambio de experiencias e ideas, así como elaborar propuestas y acuerdos con las administraciones. En la actualidad forman parte de la Asociación 33 Palacios de Congresos.

La **Asociación de Ferias Españolas (AFE)** es una entidad sin ánimo de lucro que se constituyó en 1964, cuenta actualmente con 39 miembros asociados y representa al sector ferial en España y a nivel internacional. En materia de actividad ferial, España se encuentra entre los principales países de Europa, junto con Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.

#### Para más información:

---

Asociación de Palacios de Congresos de España – APCE

Secretaría Técnica: Cevents

+34 646 17 56 56 - [info@palacios-congresos-es.com](mailto:info@palacios-congresos-es.com) - [www.palacios-congresos-es.com](http://www.palacios-congresos-es.com)

Asociación de Ferias Españolas - AFE

Juan Puchalt

+34 - 680 214 893 - [jpuchalt@afe.es](mailto:jpuchalt@afe.es) - [www.afe.es](http://www.afe.es)

Bilbao Exhibition Centre

Departamento de Comunicación

+34 - 944 040 134 - [comunicacion@bec.eu](mailto:comunicacion@bec.eu) – [www.bilbaoexhibitioncentre.com](http://www.bilbaoexhibitioncentre.com)