

LEADINGGIRLS FOMENTARÁ VOCACIONES STEAM ENTRE MÁS DE 4.300 ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, FP Y BACHILLERATO LOS DÍAS 3 Y 4 DE DICIEMBRE

Leadinggirls es un encuentro motivacional e inspirador que convocará presencialmente a más de 4.300 estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP con el objetivo de promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM

El programa de contenidos albergará la experiencia de una veintena de expertas, ingenieras, científicas, tecnólogas, artistas o directivas. Además, tendrán lugar más de 90 talleres y actividades formativas con temáticas como el diseño de videojuegos, robótica, paleontología, ciencia o innovación urbana, entre otros, de la mano de más de medio centenar de empresas y entidades dinamizadoras

La agenda incluirá la entrega de galardones de la cuarta edición de los Premios Margarita Salas, también de la iniciativa 'ideathon' y una zona experiencial con más actividades y demostraciones como un *escape room* sobre ciberseguridad o un simulador de navegación

El evento se celebrará en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), organizador, los próximos días 3 y 4 de diciembre

Málaga, 26 de noviembre de 2024.- Leadinggirls regresa a FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 3 y 4 de diciembre con un completo programa de actividades que convocará presencialmente a más de 4.300 estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP procedentes de centros educativos de toda la provincia de Málaga. El principal objetivo del evento es promover la elección de carreras profesionales alejadas de estereotipos y fomentar vocaciones STEAM como respuesta a las expectativas de un mercado laboral que requiere cada vez más especialistas en estas materias.

Así, el evento se ha presentado hoy por parte de la concejala delegada de Innovación, Digitalización Urbana, Promoción de la Inversión Tecnológica y Empresarial y Captación de Inversiones, y edil responsable de FYCMA, Alicia Izquierdo; la responsable de Solidaridad e Investigación de Fundación Unicaja, Ana Cabrera, y el vicerrector adjunto de Atención a Estudiantes de la Universidad de Málaga (UMA), Alberto Fernández.

Leadinggirls ofrecerá información y referentes que sirvan de inspiración para acercar a jóvenes y adolescentes a un desarrollo profesional acorde a sus gustos y necesidades, así como a los perfiles que demandarán las compañías del futuro. Cabe destacar que los estudiantes de otros centros que no pueden desplazarse hasta Málaga podrán optar por la inscripción online para seguir las sesiones en *streaming*.

De esta manera, el programa de contenidos albergará la experiencia de más de una veintena de expertas, ingenieras, científicas, tecnólogas, artistas o directivas que a través de sus testimonios pretenden inspirar y visibilizar el talento y el liderazgo femenino en estas áreas. Es el caso de Almudena Huertas, responsable de Servicio de Tracción de ABB España; Belén Alegre Espinosa, piloto de líneas aéreas de Iberia; Belén Ruiz Reina, group manager de Avana de Spain; Diana Mesa, directora de Operaciones de Seat CODE; Elena Pares Paramo, responsable de Servicios de Datos de Volkswagen Group España Distribución; Liliya Bakhurska, ingeniera *software* del equipo RoboRescue de la Universidad de Málaga (UMA), o Lara Smirnova, presentadora de eSports, guionista y creadora de contenido, que conducirá el foro principal.

Más de 90 talleres, actividades y los Premios Margarita Salas

Por otra parte, Leadinggirls acogerá una agenda de más de 90 talleres y actividades formativas con temáticas como el diseño de videojuegos, robótica, paleontología, ciencia o innovación urbana, entre otros, y que están impulsadas por más de medio centenar de empresas y entidades dinamizadoras.

Leadinggirls contará también con una zona experiencial donde entidades como el Polo Nacional de Contenidos Digitales, 42 Málaga Fundación Telefónica, Navantia, Volkswagen Group, la Universidad de Málaga, Bebyte o Girls Go Circular organizarán



actividades y demostraciones como un *escape room* sobre ciberseguridad, un simulador de navegación, impresión 3D o una competición de *agility* de perros robóticos, entre otras.

Asimismo, albergará la actividad 'ideathon', una iniciativa organizada conjuntamente con Diverxia Consulting y que sigue la metodología sprint. Los participantes se enfrentarán a un desafío y utilizarán herramientas de trabajo para desarrollar sus habilidades de manera libre, guiados por mentores profesionales.

Como novedad, el evento acogerá una exposición de proyectos de ciencia y tecnología presentados por estudiantes de Secundaria, Bachillerato y FP de centros como el AVE María Esparraguera (Motril), IES Santa Eulalia (Mérida) o el IES Cerro del Viento (Benalmádena).

Por último, durante la segunda jornada de Leadinggirls se hará entrega de los 'IV Premios Margarita Salas', que tienen como objetivo premiar a investigadoras en ciencia y tecnología que hayan conseguido un avance significativo en estas áreas desde 2021. La convocatoria, impulsada en colaboración con la Fundación Margarita Salas, persigue además fomentar las vocaciones en los ámbitos STEAM.

El evento tendrá lugar en las instalaciones de FYCMA de 9.00 a 14.00 horas los dos días de celebración.

Leadinggirls está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. La Fundación Unicaja es Premium Partner. Por su parte, Iberdrola e Iberia son Silver Partners. ABB, la Universidad de Málaga y Volkswagen Group España Distribución son Bronze Partners. Avanade, Girls Go Circular y la Universidad Alfonso X El Sabio Mare Nostrum actúan como aliados.

Por su parte, son dinamizadores 42 Málaga Fundación Telefónica, 64 Train, AECOC, Agrow Analytics, AMALia, Asociación Arrabal, BeByte, BYou Method, Boogysoft, Cánovas Fundación, Cesur, Ciklum, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Oriental y Melilla, Comienzos, Diverxia, Dunkin, Educathon, Elige Teleco, Encuentros con la Ciencia, Factoría Powered by Simplon, Filo Estudio, Fronia, Fuente Liviana, Gaby Visual, Girls Go Circular, IES La Rosaleda, Innovación Colectiva, Marina B, Mujer Fénix, Navantia, New Gaming, Noceanous, Ovocare, Smartick, Sociedad Malagueña de Astronomía, Somos F5, Stega, STEAMing-Vueling - Fundación Princesa de Girona, STEM Talent Girl-Fundación Asti, Stega, TeamLabs, Trops, la Universidad de Granada y Xiaomi.

Más información en www.leadinggirls.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [Instagram](#) y [LinkedIn](#).

