



FYCMA

MEMORIA

2024

**Palacio de Ferias
y Congresos de Málaga**

ÍNDICE

1. CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN PROMÁLAGA	2
2. VISIÓN GLOBAL: ACTIVIDAD E INDICADORES DESTACADOS ...	3
3. INNOVACIÓN ORIENTADA AL NEGOCIO Y LA EXPERIENCIA ...	14
4. IMPACTO POSITIVO EN EL ENTORNO	15
5. ESTRATEGIA EN ACCIÓN: RESULTADOS DEL PLAN DIRECTOR 2022-2024	18
6. REFLEXIÓN Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	20

MEMORIA DIGITAL INTERACTIVA

Accede a la versión digital e interactiva de nuestra MEMORIA 2024
Escanéa este código QR o haz clic en el botón



MEMORIA DIGITAL

1. Consejo de Administración Promálaga 2024



D. Francisco de la Torre Prados

Presidente del Consejo de Administración de Promálaga
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga



Dña. Alicia Izquierdo García

Vicepresidenta del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga



Dña. Elisa Pérez de Siles Calvo

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga



D. Carlos María Conde O'Donnell

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga



Dña. Carmen Casero Navarro

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayto. de Málaga



D. Mariano Ruiz Araújo

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayto. de Málaga



D. Pablo Orellana Smith

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal Socialista en el Ayto. de Málaga



Dña. Yolanda Gómez Marín

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala Grupo Municipal VOX en el Ayto. de Málaga



Dña. Antonia Morillas González

Vocal del Consejo de Administración de Promálaga
Concejala del Grupo Municipal Con Málaga en el Ayto. de Málaga

2. Visión Global: Actividad e indicadores destacados

La actividad de FYCMA en 2024 ha mantenido una tendencia en línea con los ejercicios anteriores y coherente con la estrategia general establecida en el Plan Director 2022-2024, que ha culminado en el presente año.



- **Un calendario ferial en expansión**

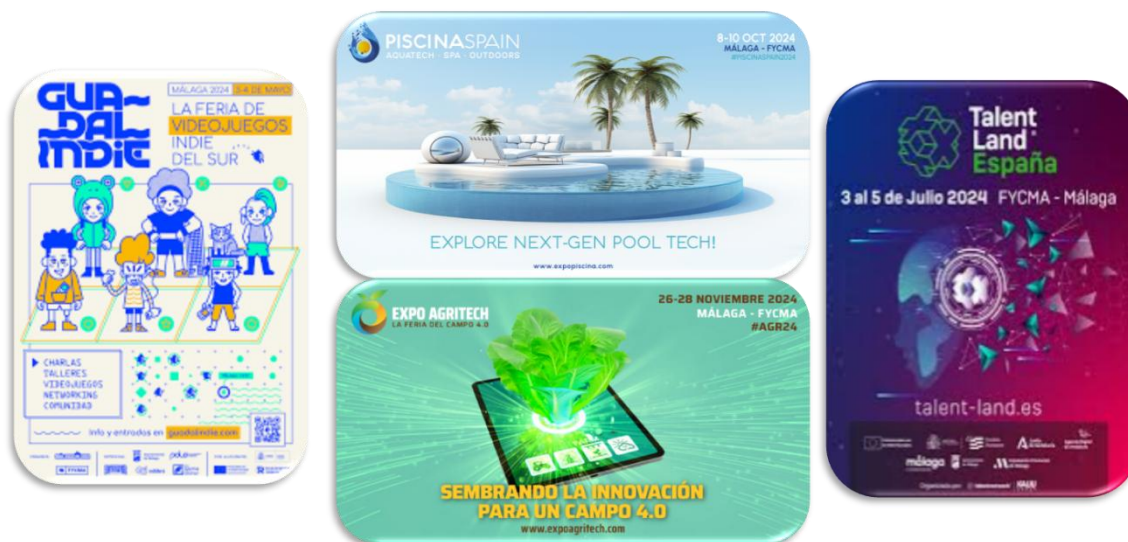
Durante 2024 han tenido lugar en FYCMA un total de 17 de ferias y 16 exposiciones de congresos, confirmando el liderazgo de Málaga como capital ferial de referencia. El ejercicio se ha caracterizado por una ampliación de este calendario con la incorporación de cuatro nuevas convocatorias estables donde el ámbito profesional ha sido protagonista, y que han supuesto una diversificación de industrias y sectores bajo el denominador común de la promoción de la innovación, el avance tecnológico y la transformación digital.

- **GUADALINDIE, 3-4 DE MAYO**
Organizada por FYCMA y MálagaJam
Cita para aficionados, desarrolladores y profesionales vinculados a la industria del videojuego independiente
- **TALENT LAND ESPAÑA, 3-5 JULIO**
Organizada por TalentNetwork
Primera edición en Europa de uno de los grandes eventos internacionales sobre talento
- **PISCINASPAIN, 8-10 OCTUBRE**
Organizada por Nebext
Convocatoria bienal centrada en ofrecer soluciones tecnológicas, productos y servicios para un desarrollo sectorial más digital y sostenible

- EXPO AGRITECH-FERIA DEL CAMPO 4.0, 26-28 NOVIEMBRE

Organizada por Nebext

Primera edición del evento líder en innovación del sector agrícola. Tecnología, soluciones y maquinaria para explotaciones más rentables y sostenibles



Más allá de estas incorporaciones, el dinamismo del calendario ferial de FYCMA se refleja en un incremento sustancial en el número de expositores participantes, con un aumento cercano al 70% fruto de un crecimiento de la actividad basado en la priorización de convocatorias de alto valor por su capacidad para atraer empresas y generar negocio.

Entronca con este dinamismo el dato registrado en 2024 por el sistema de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE), que ha gestionado a un total de 14.536 profesionales participantes en los montajes de FYCMA procedentes de 2.150 empresas.

Esta programación se vio alterada los días 13 y 14 de noviembre de 2024 como consecuencia de la activación de la alerta roja meteorológica en la provincia de Málaga ante la llegada de una DANA y sus posibles consecuencias. En un ejercicio de responsabilidad totalmente apoyado por FYCMA y en la línea con las recomendaciones generales, la organización de Andalucía Trade Global 2024 suspendió la actividad presencial prevista, que esperaba reunir en el Palacio a representantes de 75 países en la gran cita de la internacionalización de las empresas andaluzas.

El calendario ferial en cifras



17
FERIAS



16
EXPOSICIONES
DE CONGRESOS



105.605
VISITANTES
FERIAS

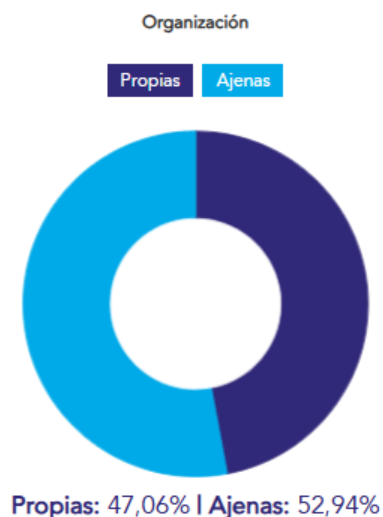


4.119
EXPOSITORES



133.117
SUPERFICIE NETA
EXPOSITIVA (M2)

FYCMA consolida en 2024 el equilibrio entre su dimensión organizadora y su papel como proveedor de espacios y servicios para otros operadores feriales, lo que redunda de manera positiva tanto en la estabilidad del calendario como en su diversificación.



Dentro del ámbito de la organización propia, FYCMA mantiene su apuesta prioritaria por las convocatorias vinculadas a la promoción de la innovación, el impacto de la tecnología y el paradigma de la economía digital en general. En el plano comunicativo y de posicionamiento de marca, dicha transversalidad se denomina ADN FYCMA y se asocia a la contribución que el recinto hace a la dinamización de ecosistemas innovadores enraizados en el hub tecnológico establecido en la ciudad de Málaga.

Esta aportación puede dimensionarse en una serie de indicadores, iniciativas y proyectos relacionados con las siguientes palancas de desarrollo:

Oportunidades de negocio, apoyo al emprendimiento e internacionalización del tejido productivo

- Más de 2.310 empresas y entidades con participación activa
- Medio centenar de actividades paralelas impulsadas por entidades y empresas vinculadas al ámbito de la innovación
- Más de 70 compradores internacionales
- Más de 300 proyectos emprendedores participantes en zona expositiva, convocatorias específicas y 'call for startups'

Talento y generación de conocimiento especializado

- Más de 894 ponentes en 400 paneles

Ferias de organización propia en 2024:



Más del 60% de estas convocatorias llevan asentadas en el calendario de FYCMA más de 10 años, lo que confirma su posición de liderazgo sectorial.

- 20 años Simed

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha alcanzado su vigésimo aniversario en 2024 posicionado como un aliado estratégico de los sectores inmobiliario y promotor. A lo largo de estas dos décadas se ha adaptado a las diferentes coyunturas del mercado para ser una herramienta útil independientemente de las circunstancias de cada momento, evolucionando hacia una convocatoria con una importante dimensión profesional y un evidente liderazgo en el sector residencial, segunda residencia e inversión inmobiliaria. Además, se ha convertido en generador de debate y reflexión en torno a los grandes retos que encaran las administraciones públicas y el tejido empresarial vinculados a estos ámbitos, caso de la colaboración público-privada; vivienda protegida, social y asequible, turismo residencial, sostenibilidad o impacto de la digitalización.

[CLIC PARA VER RESUMEN SIMED 2024](#)

[CLIC PARA VER GALERÍA FOTOGRÁFICA CENA CONMEMORATIVA "20 AÑOS SIMED"](#)

- Auge del mercado corporativo

En el ámbito de la actividad puramente congresual, cabe mencionar el auge experimentado en el mercado corporativo, con un incremento del número de empresas y organizaciones que han elegido FYCMA para llevar a cabo sus convenciones, doblando prácticamente el número de asistentes a este tipo de convocatoria. Cabe mencionar que las convenciones son una tipología de evento clave en la estrategia de negocio de FYCMA, que en este caso actúa como proveedor de empresas y organizaciones que buscan realizar sus reuniones, lanzamientos de producto, seminarios o eventos de otra índole.

El calendario congresual en cifras



28

CONGRESOS Y
CONVENCIONES

16

JORNADAS



7

CONCIERTOS



65

OTROS



61.187

ASISTENTES

Cerca del 90% de los congresos y convenciones, punta de lanza de esta actividad, ha tenido carácter nacional e internacional, con una asistencia media que se acerca al millar de asistentes y encuentros que han alcanzado los 3.000, caso del XXXVIII Congreso de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME) -con sede estable en FYCMA desde 2014-, o el encuentro internacional Padel World Summit.

- **Mejora de la ocupación**

En 2024 FYCMA ha alcanzado una ocupación efectiva por encima del 70% de media, mejorando el dato de los ejercicios anteriores. Cabe destacar que ha habido siete meses en los que esta ocupación ha superado el 80%, lo que refleja un nivel de actividad constante y sostenido.

- **FYCMA como dinamizador del desarrollo económico y la actividad empresarial**

La actividad llevada a cabo por FYCMA en 2024 ha generado un impacto económico estimado en Málaga y su área metropolitana de más de 193 millones de euros, según criterios asumidos por el sector a través de AFE-Asociación de Ferias Españolas y el Spain Convention Bureau, con indicadores referenciados en el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga 2024. Este impacto incluye tanto las rentas directas asociadas a la celebración del evento -como el gasto medio diario del asistente o los costes de planificación o producción-, indirectas -derivados de la contratación a proveedores locales- e inducidas, vinculadas a la estimulación general del consumo en el territorio como consecuencia de esta actividad.

Dicho cálculo estimativo está alineado con la misión fundacional de FYCMA de convertir a Málaga en referente entre las principales capitales de negocio ferial y congresual para abrir oportunidades, dinamizar la economía, crear riqueza y generar empleo. Al respecto, el 65% de la facturación de los más de 600 proveedores con los que FYCMA ha trabajado en 2024, corresponde a empresas de la provincia de Málaga.

[CLIC PARA VER](#)

[CONOCE EL COMPROMISO DE FYCMA](#)

Cabe mencionar en este punto que el impacto positivo de la industria MICE en los territorios trasciende lo puramente económico, generando un impacto positivo y un legado que el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga 2024 resume en ítems como mejora de las infraestructuras, promoción de orgullo y sentido de comunidad, traspaso de conocimientos específicos, desarrollo profesional y educativo, innovación y transferencia de tecnología, y colaboraciones a largo plazo.

CLIC PARA ACCEDER

ESTUDIO INDUSTRIA DE REUNIONES DE LA CIUDAD DE MÁLAGA 2024

- Conoce más: ferias, exposiciones, congresos, convenciones, jornadas y otros

FERIAS Y EXPOSICIONES



- Edición: 11
- Número de empresas expositoras: 98
- Número de participantes: 13.530
- Superficie neta: 11.241,25 m²
- Superficie bruta: 25.020 m²
- www.eventosmotor.com



- Edición: 26
- Número de empresas expositoras: 456
- Número de participantes: 18.317
- Superficie neta: 9.446 m²
- Superficie bruta: 28.434 m²
- Video resumen: RESUMEN H&T 2024 – YouTube
- www.salonhyt.com

VER
VIDEO
RESUMEN



- Número de empresas expositoras: 30
- Número de participantes: 400
- Superficie neta: 2.796 m²
- Superficie bruta: 5.400 m²
- www.fedintra.es/jornadas-del-transporte-2024/

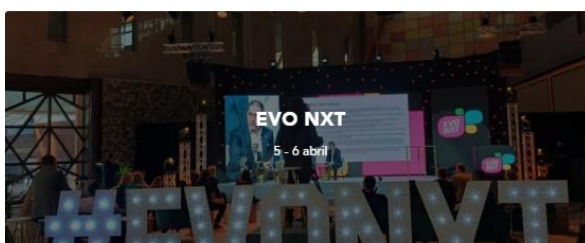


- Número de empresas expositoras: 85
- Número de participantes: 6.650
- Superficie neta: 2.362 m²
- Superficie bruta: 11.920 m²
- <https://feriadeempleo.malaga.eu/>



- Edición: 13
- Número de empresas expositoras: 400
- Número de participantes: 4.492
- Superficie neta: 7.908 m²
- Superficie bruta: 18.584 m²
- Vídeo resumen:
- www.forotransfiere.com

VER
VIDEO
RESUMEN



- Número de empresas expositoras: 50
- Número de participantes: 500
- Superficie neta: 1.278 m²
- Superficie bruta: 9.660 m²
- www.evo-nxt.com



- Edición: 1
- Número de empresas expositoras: 66
- Número de participantes: 1.917
- Superficie neta: 1.448 m²
- Superficie bruta: 5.780 m²
- www.guadalindie.com



- Edición: 8
- Número de empresas expositoras: 150
- Número de participantes: 15.000
- Superficie neta: 15.273 m²
- Superficie bruta: 26.705 m²
- www.des-show.com



- Edición: 4
- Número de empresas expositoras: 129
- Número de participantes: 1.257
- Superficie neta: 4.326 m²
- Superficie bruta: 13.588 m²
- Vídeo resumen: CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum 2024 - YouTube
- www.cmmalaga.com

VER
VIDEO
RESUMEN



- Número de empresas expositoras: 16
- Número de participantes: 19.000
- Superficie neta: 2.925 m²
- Superficie bruta: 18.120 m²
- www.talent-land.es



Seatrade Cruise Med

11 - 12 septiembre

- Número de empresas expositoras: 1.207
- Número de participantes: 1.094
- Superficie neta: 4.791 m²
- Superficie bruta: 20.225 m²
- www.seatradecruiseevents.com



“ Greencities & S-Moving, Urban Intelligence and Smart Mobility

LA MAYOR AMENAZA PARA NUESTRO PLANETA ES QUEEN QUE OTRO LO SALVARÁ™ 24 - 25 septiembre

Robert Swan

- Edición: 15 y 7
- Número de empresas expositoras: 121
- Número de participantes: 2.212
- Superficie neta: 10.749 m²
- Superficie bruta: 22.652 m²
- Video resumen: <https://youtu.be/Z9kM9FL3evk?si=yulG7T59NCa9nb->
- www.greencitiesmalaga.com

VER
VIDEO
RESUMEN



PiscinaSpain

8 - 10 octubre

- Número de empresas expositoras: 126
- Número de participantes: 3.000
- Superficie neta: 3.047 m²
- Superficie bruta: 17.720 m²
- www.expopiscina.com



Simed - Salón Inmobiliario del Mediterráneo

7 - 9 noviembre

- Edición: 20
- Número de empresas expositoras: 154
- Número de participantes: 6.867
- Superficie neta: 6.803,2 m²
- Superficie bruta: 20.421 m²
- Video resumen: https://youtu.be/jfBqBhfvYA8?si=r4_LIW008z6KytLue
- www.simedmalaga.com

VER
VIDEO
RESUMEN



Motor Málaga - Feria Nacional de Vehículos de Ocasión

15 - 17 noviembre

- Edición: 2
- Número de empresas expositoras: 25
- Número de participantes: 3.398
- Superficie neta: 21.280 m²
- Superficie bruta: 35.235 m²
- www.motormalaga.com



Expo AgriTech – La Feria del Campo 4.0

26 - 28 noviembre

- Número de empresas expositoras: 87
- Número de participantes: 3.500
- Superficie neta: 2.890,8 m²
- Superficie bruta: 13.085 m²
- www.expoagritech.com



Leadinggirls

Verónica Ruti
3 - 4 diciembre

- Edición: 2
- Número de empresas expositoras: 11
- Número de participantes: 4.471
- Superficie neta: 3.384 m²
- Superficie bruta: 12.295 m²
- Video resumen: <https://youtu.be/bKQatRbYAKO?si=iHyRIQ5fsl9xztm>
- www.leadinggirls.fycma.com

VER
VIDEO
RESUMEN

CONGRESOS Y CONVENCIONES

<p>SOCE Málaga - XI Congreso de la Sociedad Española de Odontología Digital y Nuevas Tecnologías</p> <p>16 - 17 febrero</p>	<p>XXXIX Congreso Nacional SEME y V Congreso SERECAP</p> <p>22 - 24 febrero</p>	<p>Congreso de Ciberseguridad</p> <p>13 - 14 marzo</p>	<p>Ai Tech Summit</p> <p>17 - 18 abril</p>	<p>EFPA CONGRESS - European Financial Planning Association</p> <p>25 - 26 abril</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 11 • Número de empresas expositoras: 24 • Número de participantes: 500 • Superficie neta: 249 m² • Superficie bruta: 1.605 m² • www.socedigital.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 39 y 5 • Número de empresas expositoras: 100 • Número de participantes: 3.000 • Superficie neta: 1.680 m² • Superficie bruta: 7.950 m² • www.seme.org 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 3 • Número de empresas expositoras: 34 • Número de participantes: 2.500 • Superficie neta: 2.931 m² • Superficie bruta: 8.145 m² • www.juntadeandalucia.es/congreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas expositoras: 11 • Número de participantes: 500 • Superficie neta: 22 m² • Superficie bruta: 2.935 m² • www.techsummit.ai 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 8 • Número de empresas expositoras: 45 • Número de participantes: 800 • Superficie neta: 429 m² • Superficie bruta: 2.140 m² • www.efpacongress.org
<p>XXVII Congreso Sociedad Española de Neurología (SENEC)</p> <p>8 - 10 mayo</p>	<p>IAGTO European Convention</p> <p>14 - 15 mayo</p>	<p>XVII Congreso Español y VII Congreso Iberoamericano de Salud Ambiental</p> <p>15 - 17 mayo</p>	<p>Padel World Summit</p> <p>21 - 23 mayo</p>	<p>38º Congreso Nacional de la Sociedad Española de Columna Vertebral (GEER)</p> <p>29 - 31 mayo</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 27 • Número de empresas expositoras: 24 • Número de participantes: 600 • Superficie neta: 294 m² • Superficie bruta: 2.200 m² • www.senec2024.com/index.php 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas expositoras: 350 • Número de participantes: 750 • Superficie neta: 940 m² • Superficie bruta: 16.460 m² • www.iagto.com/fec 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 17 y 7 • Número de empresas expositoras: 4 • Número de participantes: 300 • Superficie neta: 24 m² • Superficie bruta: 660 m² • https://salud-ambiental.com/congresos/xvii-congreso-sesa/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 1 • Número de empresas expositoras: 104 • Número de participantes: 3.000 • Superficie neta: 11.268 m² • Superficie bruta: 23.875 m² • www.padelsummit.com/es/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 38 • Número de empresas expositoras: 33 • Número de participantes: 800 • Superficie neta: 398 m² • Superficie bruta: 2.200 m² • https://congreso2024.secolumnav
<p>Summit IskayPet 2024</p> <p>4 - 5 junio</p>	<p>64 Congreso de la Sociedad Española de Geriatría y Gerontología (SEGG)</p> <p>26 - 28 junio</p>	<p>XV Cyber Commanders Forum</p> <p>25 - 26 septiembre</p>	<p>30 Congreso Nacional de Transporte Urbano y Metropolitano</p> <p>26 - 27 septiembre</p>	<p>Global Photonics Economic Forum</p> <p>1 - 2 octubre</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 2 • Número de empresas expositoras: 32 • Número de participantes: 1.000 • Superficie neta: 185 m² • Superficie bruta: 2.140 m² • https://fervorestudio.es/summit-iskaypet-2024/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 64 • Número de empresas expositoras: 7 • Número de participantes: 750 • Superficie neta: 60 m² • Superficie bruta: 600 m² • www.segg.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 15 • Número de empresas expositoras: 4 • Número de participantes: 140 • Superficie neta: 1.238 m² • Superficie bruta: 2.200 m² • https://emad.defensa.gob.es/unid 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 30 • Número de empresas expositoras: 40 • Número de participantes: 400 • Superficie neta: 160 m² • Superficie bruta: 1.185 m² • www.atuc.es 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de empresas expositoras: 19 • Número de participantes: 250 • Superficie neta: 589 m² • Superficie bruta: 1.465 m² • https://www.optica.org/events/ind

<p>XIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Cuidados Paliativos (SECPA)</p> <p>17 - 19 octubre</p>	<p>75 Congreso Nacional SEORL-CCC - Sociedad Española de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello</p> <p>23 - 26 octubre</p>	<p>29º Congreso Federal UGT FICA</p> <p>10 - 13 diciembre</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 14 • Número de empresas expositoras: 6 • Número de participantes: 700 • Superficie neta: 36 m² • Superficie bruta: 1.000 m² • https://secpal2024malaga.com/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 75 • Número de empresas expositoras: 49 • Número de participantes: 1.800 • Superficie neta: 418 m² • Superficie bruta: 2.390 m² • https://congreso2024.seorl.net/ 	<ul style="list-style-type: none"> • Edición: 29 • Número de empresas expositoras: 17 • Número de participantes: 2.800 • Superficie neta: 210 m² • Superficie bruta: 1.100 m² • www.ugt-fica.org

OTROS CONGRESOS Y CONVENCIONES

- Convención BP Coca Cola 2024
- Essens Kick Off Tour 2024 Málaga
- Evento Zinzino
- IX Congreso Autonómico de CSIF Andalucía
- Convención Global Risk MAPFRE
- eCongress
- Convención inTouch 2024 'Contigo todo el rato'
- IV Congreso Inmobiliario de Idealista
- Andalucía Management
- Mega Escuela

JORNADAS

- IX Foro de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos)
- IV Foro Nacional de Hostelería
- Jornada 'Historia de Sabor A Málaga'
- Jornada 'IA en Hostelería'
- Asamblea General Ordinaria de la Plataforma Tecnológica Española del Agua (PTEA)
- Sesión Plenaria 2024 de la Red de Políticas de I+D+I 2024
- Reunión Comité de Impacto Territorial (marzo)
- Fintech Forward Summit
- TEDxMálaga 2024
- Talent Lab
- DT Andalucía CaixaBank
- Jornadas de Modernización y Calidad en la Administración Local (JOMCAL)
- Málaga Business Event 2024
- Jornada Internacional de Vivienda Pública
- Encuentro estratégico 'Diálogo entre líderes municipales y sector privado' en el marco de Simed
- Jornada Home Staging

CONCIERTOS

- Homenaje a Morricone y otros grandes del cine
- Musical Chicago
- Concierto 10 Tenores
- The music of Morricone, Zimmer and Williams II
- Tribute Show Metallica
- El Lago de los Cisnes
- Concierto El Cascanueces

OTROS

- Convocatoria exámenes de Ilerna online
- El sitio de mi recreo. Homenaje a Antonio Vega
- Musical Super Mario. El Gran Tributo
- Conferencia Mentes Expertas 1
- Rodaje Moto Guzzi
- Asamblea General de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Asamblea General de Centros Europeos de Empresas e Innovación de España (ANCES)
- Encuentro 'Claves del éxito en las convocatorias nacionales Severo Ochoa-María de Maeztu y el Logo europeo de recursos humanos en investigación (HRS4R)'
- Foro de Innovación CRE100DO
- Junta directiva Cluster onTech Innovation
- Encuentro 'Oportunidades para la Innovación Tecnológica en la Gestión de Residuos en el Sector Marítimo-Pesquero'
- Encuentro privado Plataformas Tecnológicas
- Resource Invest EU. Presentación primera ronda de proyectos piloto en economía circular invertibles en Aragón
- Reunión privada del Grupo de Trabajo de Indicadores Red OTRI
- Reunión de la Comisión Permanente
- Reunión del COVE del proyecto europeo Agrifood4Future
- Reunión privada del Grupo de Trabajo de Transferencia de las CCSS y Humanidades de la RedOTRI
- Encuentro Salamanca: HUB de referencia en innovación, salud y bienestar
- AtTRACTION (Málaga TechPark)
- Asamblea Anual de la Plataforma Tecnológica Española de Fabricación Avanzada MANU-KET
- Encuentro 'Claves para la creación de planes estratégicos eficaces y aspectos determinantes para una transferencia de conocimiento exitosa'
- Taller para clústers, plataformas y asociaciones: 'Cómo convertirse en catalizadores de la CPI para los Asociados (AYMING España)'
- Encuentro de la Red Peninsular en Innovación Abierta
- Foro ADR (Asociación Española de Agencias de Desarrollo Regional)
- Junta de colaboradores Innova-IRV
- Nodo Smart Cities e IoT de Asturias
- Reunión Club Málaga TechPark Execs
- Reunión de Grupo de Trabajo de Protección y Valorización de Resultados (RedOTRI)
- Reunión Red de Técnicos de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE)
- Taller Robin: plan de comunicación para mejorar la concienciación sobre la bioeconomía circular en Andalucía
- Taller 'La experiencia CDTI-BICCO: compartiendo el uso de la Inteligencia Artificial semántica en la gestión de ayudas por parte del CDTI'
- Encuentro 'Transferencia y Digitalización en el Sector Forestal'
- HYROX
- Linked Lunch Málaga
- Convocatoria exámenes bolsa de trabajo de la EMT
- Comité diversidad e inclusión de Pernod Ricard
- Acto 25º Aniversario de la Opinión de Málaga
- Conferencia Mentes Expertas 2
- Acto de graduación de la Facultad de Medicina
- Acto de graduación de la Facultad de Psicología
- Gala de Premios Ciudad de Málaga
- Acto de graduación de la Facultad de Turismo
- Acto de graduación de la Facultad de Económicas y Empresariales
- Stand-Up Comedy
- Encuentro privado de la Asociación de Ingenieros Consultores de Andalucía (ASICA)
- Encuentro de Técnicos Urbanos
- Sesión formativa del proyecto europeo atTRACTION. Málaga TechPark
- Encuentro privado Red RECI
- Proyecto RES4CITY. Fundación Finnova
- Reunión del Comité de Impacto Territorial
- Reunión privada de la Red Reserva
- Encuentro Agendas Urbanas y encaje en Fondos Europeos-Ciudades
- Encuentro privado Telefónica-Plan EDIL 2024-2025
- Acto día del patrón de la Policía Local de Málaga
- Acto día de la Policía Nacional
- Conferencia estrategia comercial & ChatGPT: haz que tu empresa gane más, mejor y en menos tiempo
- Sesión Ordinaria de la Comisión Ejecutiva del Consejo General de la Arquitectura Técnica de España
- Proyección de NIKE
- Conferencia Mentes Expertas 3
- Bora Cooking Truck
- Indie Games Network
- Gala Malagueños del Año
- Conferencia Mentes Expertas 4
- Acto de toma de posesión de empleados públicos del Ayuntamiento de Málaga

3. Innovación orientada al negocio y la experiencia

Durante 2024 FYCMA ha impulsado nuevos proyectos enmarcados en su proceso de transformación digital, de carácter transversal y que en los últimos años ha supuesto la integración de tecnologías digitales en la estrategia global de la empresa y la revisión continua de los sistemas utilizados para ser permeables a las innovaciones tecnológicas. Este proceso impacta tanto en la eficiencia organizacional y optimización de recursos, como en la generación de valor y la mejora de experiencia del cliente.

Así, en este ejercicio han destacado los siguientes proyectos:

Optimización de las oportunidades de negocio

- Implantación de una nueva plataforma CRM para una gestión comercial más avanzada y eficiente. Este software incorpora inteligencia artificial para una mejor segmentación de audiencias y una integración más efectiva de los equipos comerciales.

Ciberseguridad y conectividad

Integración FYCMA-POLO Nacional de Contenidos Digitales

- Establecimiento de Red WIFI abierta en todo el recinto de FYCMA
- Aplicación de soluciones y políticas de seguridad en el Polo Nacional de Contenidos Digitales
- Integración de servicios digitales entre FYCMA y Polo Nacional de Contenidos Digitales para mejorar la colaboración y la eficiencia operativa. Este proyecto permitirá una mayor cohesión entre los equipos y optimizará los procesos internos, facilitando el intercambio de información y recursos

Analítica y Business Intelligence

- Segunda fase de la implantación de herramientas avanzadas de análisis en las webs
- Ampliación de la analítica de eventos en la plataforma de Business Intelligence

Tecnología para la mejora de los procesos

- Despliegue de certificados de usuario para firma digital de todos los miembros de dominio FYCMA
- Ampliación de servicios en la nube para mejorar la flexibilidad y escalabilidad de nuestras operaciones
- Optimización del control de acceso de los montadores mediante el uso de una pulsera con código QR y un dispositivo móvil para su lectura. Esta solución permitirá un acceso más seguro y eficiente, facilitando la identificación y el seguimiento en tiempo real

4. Impacto positivo en el entorno

FYCMA ha avanzado en 2024 en el desarrollo de proyectos e iniciativas en favor de una actividad más sostenible e inclusiva, así como en la generación de alianzas y colaboraciones para potenciar el legado positivo de los eventos y expandir su potencial transformador. En este sentido, se ha actuado en los siguientes ejes:

Eficiencia, circularidad y resiliencia climática

- Colaboración con Hilo Doble para la reutilización de lonas de PVC para la elaboración de accesorios, bolsos y mochilas
- Medición de la huella de carbono en eventos para proponer acciones de reducción y compensación
- Uso de césped artificial como alternativa a la moqueta tradicional

Sostenibilidad corporativa

- Campañas de donación de ropa para colectivos vulnerables
- Campaña de donación de ropa, material de limpieza, productos de higiene y cuidado del bebé para afectados/as por la DANA de Valencia
- Donación de moqueta para su utilización en refugios de animales
- Promoción de programas de voluntariado para empleados/as de FYCMA

Accesibilidad y bienestar

- Baño adaptado para personas ostomizadas
- Servicio de asistencia psicológica y nutricional para empleados/as y familias

Seguridad primero

- Diagnóstico para la implantación del sistema de gestión conforme a la norma ISO 22320 Gestión de Emergencias

Conoce más detalles sobre estos proyectos



Colaboración Hilo Doble



Instalación césped artificial



Baño adaptado para personas ostomizadas

Todas estas acciones responden a un planteamiento de trabajo articulado en torno a una serie de certificaciones y compromisos con los más altos estándares de calidad y excelencia que puede consultarse [aquí](#).

CREADE: logística al servicio de una emergencia humanitaria

En noviembre de 2024 se ha procedido al traslado del Centro de Atención, Recepción y Derivación (CREADE) de personas refugiadas que hasta el momento estaba instalado en FYCMA a unas nuevas oficinas más dimensionadas a sus necesidades actuales, cerrando con ello un capítulo especialmente significativo en la trayectoria del recinto. Al respecto, FYCMA se convirtió a principios de 2022 en uno de los cuatro CREADE habilitados en España para atender el flujo de personas refugiadas que llegó a nuestro país procedente de Ucrania tras el estallido del conflicto bélico.

La adaptación en tiempo récord del espacio y los equipamientos específicos para hacer frente a esta eventualidad requirió de un esfuerzo logístico y organizativo que se acometió en tiempo récord con gran implicación y compromiso del equipo, que ha trabajado coordinadamente con el personal del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones del Gobierno de España, impulsor del proyecto a instancias del Ayuntamiento de Málaga.

Desde entonces, FYCMA ha sostenido su funcionamiento diario en paralelo a la actividad ferial y congresual habitual, generando una nueva situación de aprendizaje y experiencia, confirmando el papel del Palacio como un instrumento de gestión especializado al servicio de la sociedad.

Más información sobre el CREADE instalado en FYCMA [aquí](#)

5. Estrategia en acción: Resultados del Plan Director 2022-2024

Con el final de 2024 culmina la estrategia establecida en el Plan Director 2022-2024, redactado en 2021 y diseñado en un contexto marcado por la recuperación post-pandemia y la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante. Este plan se fundamentó en las siguientes consideraciones clave:

- **Contexto de recuperación:** tras el impacto de la pandemia de COVID-19, el plan partió del posicionamiento alcanzado en 2019, último año de normalidad completa. El 2020 fue considerado un año excepcional y anómalo, mientras que 2021 se presentó como un año de transición con una reactivación progresiva de la actividad.
- **Análisis y reflexión:** la pandemia brindó una oportunidad para evaluar las medidas de emergencia implementadas y su idoneidad en el escenario posterior. Este análisis profundo proporcionó información valiosa para el desarrollo de la estrategia.
- **Flexibilidad y adaptación:** la estrategia se centró en desarrollar estructuras y procedimientos flexibles para adaptarse a un entorno en constante evolución, con un enfoque en la prospección del mercado y la innovación.
- **Digitalización y sostenibilidad:** se enfatizó la importancia de avanzar en la digitalización y la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para una gestión integral de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.
- **Optimización del Espacio e impulso de la marca:** La gestión de los espacios y del calendario se alineó con criterios de rentabilidad y estrategia ciudad, mientras que la comunicación se centró en capitalizar los atributos de innovación, tecnología y digitalización de la marca FYCMA.
- **Excelencia y alineación territorial:** la búsqueda de la excelencia se promovió en todos los niveles de la organización, alineándose con la realidad socioeconómica de Málaga y su proyección como enclave tecnológico y destino de inversión.

Este plan ha sentado las bases para la estrategia futura de FYCMA, adaptándose a las nuevas realidades y desafíos de un mercado en constante evolución. Superado el escenario pandémico, la vigencia del plan extinto ha coincidido con otros acontecimientos globales de gran impacto socioeconómico y generadores de inestabilidad, si bien el sector en el que opera FYCMA no se ha visto especialmente afectado por estas circunstancias, manteniendo la senda de crecimiento generalizado a partir de finales de 2021.

OBJETIVOS OPERATIVOS	INDICADORES	REALIZADO 2024
ÍNDICE DE OCUPACIÓN SOBRE 5	Mantener a Málaga entre los 5 primeros recintos feriales pertenecientes a la AFE en índice de optimización de espacios (según últimos datos auditados)	4,67 ●
IMPULSAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD	Número de eventos de carácter internacional captados en el año n para los años n+1 en adelante	5 ●
	Número de eventos de carácter internacional celebrados en el año n (actividad congresual y ferial)	26 ●
	Número de entidades expositoras internacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	55 ●
	Índice expositores internacionales sobre total expositores en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	15% ●
ALINEAR CALENDARIO CON LA ESTRATEGIA DE CIUDAD	Número de entidades participantes en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador (criterios AFE)	2254 ●
CONSOLIDAR PROYECTOS PROPIOS ESTRATÉGICOS	Número de eventos no alineados con objetivo plan director externalizados en los años 21, 22 y 23	6 consolidados 1 externalizado 3 desconvocados 2 incorporados ●
PROFUNDIZAR EN LAS POLÍTICAS DE CALIDAD Y MEDICIÓN DE INDICADORES	Nivel de satisfacción en las encuestas mínimo de 7,5 (media de encuestas de actividad ferial y congresual)	8,08 ●
	Mantener todas las certificaciones de calidad y superar la auditoría anual	10 ●
+10M€ FACTURACIÓN EN 2024	Facturación vinculada a la actividad de FYCMA ejercicio n (se incluyen las subvenciones percibidas por organismos públicos como colaboradores de eventos concretos)	12,70M ●
+180M€ IMPACTO EN 2024	Repercusión económica de la actividad total de FYCMA en la ciudad	193M ●

La estrategia plasmada en el Plan Director 22-24 reflejaba la necesidad de priorizar eventos profesionales y de mayor calidad, ante la necesidad de optimizar el espacio y calendario disponible en FYCMA. De este modo en los últimos tres años ha habido importantes movimientos en el calendario anual, focalizados en la incorporación de eventos estratégicos y la externalización o desconvocatoria de eventos considerados menos prioritarios.

6. Reflexión y perspectivas de futuro

Con 2024 culminamos una etapa consolidación del calendario, asentamiento de la marca FYCMA en el mercado y asimilación del Palacio como activo de valor en la estrategia de posicionamiento de Málaga por su potencial para dinamizar ecosistemas innovadores y liderar el impulso del segmento MICE.

En los tres años de vigencia del Plan Director 2022-2024, el equipo humano que sostiene esta actividad ha estado en el centro de un proceso de transformación organizacional paralelo al enriquecimiento de la propuesta de valor a los clientes. Ha demostrado con ello su compromiso con la misión de FYCMA y la adhesión a sus valores, especialmente en lo que respecta al cumplimiento de los máximos estándares de calidad y excelencia operativa. Hablamos de un equipo cohesionado y estable, con un más del 80% de la plantilla con carácter indefinido y con amplia experiencia en la organización profesional de eventos -la antigüedad media supera los 10 años-.

Su empuje articula una red de trabajo, sinergias y colaboración conformada por nuestros clientes -más de un centenar de empresas y entidades organizadoras en 2024, partners y expositores de ferias de organización propia-, miembros de nuestros comités organizadores y proveedores. A todos ellos trasladamos nuestro agradecimiento por sumarse con entusiasmo y confianza a nuestras metas y compartir una visión transformadora de los eventos, donde gana protagonismo en los últimos años la sostenibilidad y el concepto de legado positivo.

Sobre estas bases iniciamos una nueva etapa determinada por los objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2025-2027, que marcará la trayectoria de FYCMA en el medio plazo y que se enfocará en el crecimiento de la facturación y la optimización del espacio, el aumento de la eficiencia y la rentabilidad, el impacto en el territorio, la sostenibilidad, la mejora de la experiencia del cliente, la gestión del equipo como palanca de competitividad, y la integración de la innovación digital en la estrategia global.

Entendemos que la definición de estos objetivos y sus planes de acción asociados posicionan a FYCMA de manera favorable en un mercado cambiante y en permanente evolución. Responde además a las necesidades de una ciudad como Málaga, que avanza imparable hacia su condición de metrópoli global, tal y como se establece en el Plan Estratégico 2030 de Fundación Ciedes, y que ha servido de inspiración para la propia formulación del Palacio.

El Plan Estratégico de FYCMA 2025-2027 contempla las limitaciones espaciales a las que se enfrenta el crecimiento de la demanda y actúa en consecuencia, siendo conscientes de que el medio plazo requerirá de un extraordinario esfuerzo de optimización del calendario y soluciones creativas para dar respuesta a los retos más inminentes. En paralelo, iremos adaptando la estructura y las diferentes funcionalidades a un escenario futuro marcado por el proyecto de ampliación, que avanza siguiendo los cauces pertinentes.

Con este hito presente pero pegados a la realidad más inmediata, estamos en disposición de activar todos los recursos humanos y materiales a nuestro alcance para vislumbrar un horizonte 2027 sumamente estimulante como generador de negocio y oportunidades, siendo cada día una organización más eficiente, rentable y comprometida con su entorno.



Alicia Izquierdo

Concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga

Edil responsable de FYCMA