



GUADALINDIE
LA FERIA DONDE FLUYEN LOS VIDEOJUEGOS

Málaga se convierte desde mañana en la capital del videojuego independiente con la edición más internacional de Guadalindie

Málaga, 15 de mayo de 2025.- FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) acoge desde mañana la segunda edición de **Guadalindie**, que hasta el sábado 17 será el epicentro del videojuego independiente. Esta convocatoria, que se perfila como el **mayor escaparate del talento indie del sur de Europa**, duplica su oferta de contenidos respecto a la edición anterior y **marca un hito en la historia de los eventos andaluces del sector** al reunir al mayor número de **ponentes internacionales** en una feria de similares temáticas en la región.

Organizado por la asociación **MálagaJam** en colaboración con **FYCMA**, del Ayuntamiento de Málaga, Guadalindie se presenta como una cita clave para desarrolladores, profesionales, editoras, estudiantes y amantes del sector. En total, el evento contará con más de **80 videojuegos** nacionales e internacionales disponibles para probar, más de **30 horas de contenido formativo y divulgativo**, y una amplia **zona de networking** orientada a crear conexiones reales entre estudios emergentes y grandes editoras.

Una programación de primer nivel con referentes globales

Una de las grandes apuestas de Guadalindie 2025 es su ambiciosa programación de charlas y talleres, que contará con **figuras clave del desarrollo de videojuegos a nivel mundial**. Entre los ponentes confirmados destacan:

- **Keita Takahashi** (Japón): Creador de la aclamada saga 'Katamari Damacy', todo un icono del diseño lúdico experimental.
- **Paula Fingerspit** (España): Compositora prolífica con un sólido recorrido en bandas sonoras para videojuegos independientes.
- **Sam Barlow** (Reino Unido): Reconocido por obras narrativas interactivas como 'Her Story' y 'Immortality', galardonadas internacionalmente.

Estos nombres se suman a una lista en crecimiento que refleja el compromiso de Guadalindie con el intercambio cultural, la excelencia creativa y la formación de nuevas generaciones de desarrolladores.

Zona de negocios: conexión directa con editoras internacionales

Guadalindie también refuerza su dimensión profesional con una potente **zona de negocios** orientada a la industria, donde estudios indie podrán presentar sus proyectos a editoras de

alcance internacional como **Critical Reflex, Raw Fury o Devolver Digital**. Estas compañías tendrán acceso al catálogo de juegos presentes en la feria y podrán mantener encuentros directos con sus desarrolladores, facilitando oportunidades de publicación, inversión y colaboración a medio y largo plazo.

Además, quienes adquieran la **entrada profesional** tendrán acceso exclusivo a una **aplicación de networking** especialmente diseñada para la ocasión, donde podrán agendar reuniones, compartir información de contacto y conectar con el resto de profesionales asistentes.

Guadalindie abrirá sus puertas de 10.00 a 20.00 horas los dos días que dura la feria. La entrada general es de cinco euros y permite asistir el sábado y disfrutar de toda su programación. La entrada profesional es de 35 euros y permite asistir viernes y sábado, así como tener acceso a una aplicación exclusiva de networking y a la zona de negocios.

El evento, organizado por la asociación de videojuegos MálagaJam y FYCMA, del Ayuntamiento de Málaga, tiene como objetivo ser un punto de encuentro entre profesionales, desarrolladores y asistentes, así como fomentar el talento vinculado a esta industria e impulsar la diversidad de género, racial y temática en los videojuegos.

El Polo Nacional de Contenidos Digitales y La Caja Blanca -Área de Juventud-, ambos del Ayuntamiento de Málaga; el Ministerio de Cultura; Delvolver Digital; Spacejazz Games; The Game Kitchen, y Mameshiba Games actúan como patrocinadores del evento.