



 **NOTA DE PRENSA**

Motor Málaga 2025: más días, más horario, más vehículos y más ventajas en su edición más ambiciosa hasta la fecha

Málaga, Julio de 2025 –

Del 3 al 6 de Julio, el Salón **Motor Málaga 2025** regresa al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (**FYCMA**) con una edición que marcará un antes y un después en el sector. Organizado por la Asociación **Plataforma del Motor**, el evento apuesta este año por un nuevo formato más extenso, innovador y centrado en la experiencia del visitante.

La cita se celebrará por primera vez en pleno verano, coincidiendo con el pico turístico de la ciudad, y amplía su duración a **cuatro días**, con un **horario** extendido **hasta las 22:00h**, lo que facilitará la asistencia tanto de público local como de visitantes nacionales y turistas.



Expectativas reforzadas

Tras recibir más de 19.000 visitantes y vender 410 vehículos en su edición 2024, Motor Málaga 2025 eleva sus previsiones:

Más de 25.000 asistentes previstos.

Más de 2.000 vehículos en exposición rotatoria.

Una oferta ampliada de marcas, servicios y expositores.

Un entorno con actividades familiares, sorteos, pruebas dinámicas y zonas interactivas.



Ofertas exclusivas durante el salón

Los asistentes podrán acceder a promociones especiales en precio, financiación, garantías extendidas y servicios postventa, válidas únicamente durante el evento y para los vehículos presentes físicamente. Una oportunidad única para adquirir coche con ventajas reales y limitadas.

Entrada gratuita para menores de 14 años y jubilados.

El acceso será gratuito para menores de 14 años y personas jubiladas, fomentando la participación de familias, jóvenes y público senior en un entorno diseñado para todos los perfiles de usuario.

> “Queremos que esta edición sea no solo más grande, sino más útil, más dinámica y más rentable, tanto para el visitante como para el expositor. Por eso, la hemos diseñado pensando en una experiencia total del usuario”, destaca Oussama El Gharib, presidente de la Asociación Plataforma del Motor.

Campaña de comunicación multicanal

Motor Málaga 2025 contará con una ambiciosa estrategia de difusión:

Redes sociales: Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn y YouTube.

Medios de comunicación: radio, prensa escrita y digital.

Publicidad exterior: vallas, mupis, pantallas y autobuses urbanos.

Con todo ello, el salón se consolida como el mayor evento de automoción del sur de España, dinamizando el mercado del vehículo de ocasión y nuevo en un espacio profesional, confiable y de alto impacto económico para la ciudad.

 Entradas e información actualizada en:

 www.motormalaga.com