

FYCMA DESTACA EL POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD FERIA EN EL GLOBAL EXHIBITIONS DAY, QUE SE CONMEMORA MAÑANA

FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, se suma al Global Exhibitions Day (GED) o Día Internacional de las Ferias, una iniciativa promovida por UFI-The Global Association of the Exhibition Industry, la principal asociación mundial del sector, y que se celebra mañana 4 de junio. En su décima edición reivindica el potencial de la actividad ferial para el crecimiento empresarial y comercial de numerosos sectores productivos, así como su impacto social y económico en el entorno

Málaga, 3 de junio de 2025.- Mañana, 4 de junio, FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, celebra el Global Exhibitions Day (GED) o Día Internacional de las Ferias. Se trata de una iniciativa que impulsa UFI-The Global Association of the Exhibition Industry, la principal asociación mundial del sector, con el objetivo de fomentar el conocimiento y percepción de la relevancia económica y social de la actividad ferial.

En esta edición, la décima, la campaña del GED gira en torno al tema 'Las ferias liberan el potencial', como referencia a su impacto en el crecimiento y desarrollo económico de numerosos sectores productivos, así como para profesionales, el tejido empresarial y el propio entorno. Asimismo, la actividad ferial genera redes de colaboración, impulsa el talento, fomenta la innovación, la internacionalización, el intercambio de conocimiento y el negocio.

Precisamente, y según datos de la Asociación de Ferias Españolas (AFE), España es uno de los países con mayor actividad ferial en Europa. En base a la auditoría anual que esta organización realiza sobre los datos estadísticos de sus miembros, el número de ferias en 2024 se ha elevado a 445, representando un "sector maduro". A nivel mundial, las estimaciones publicadas por la UFI señalan la celebración de 32.000 ferias al año con un impacto anual en el PIB de 179.000 millones de euros y 3,4 millones de empleos generados directa e indirectamente. El impacto económico anual en el caso de las ferias españolas se estima en unos 13.000 millones de euros, según AFE.

Un calendario ferial consolidado en 2025

En lo que respecta a FYCMA, cabe destacar su papel como uno de los principales centros de negocio del sur de Europa, impulsando una oferta integral que combina su actividad como proveedor de espacios y servicios, así como su trabajo como entidad organizadora y promotor ferial. Como prueba de ello, el balance de 2024 con un total de 133 eventos que reunieron a 166.792 visitantes. En particular, tuvieron lugar 17 ferias y 16 exposiciones de congresos con 105.605 visitantes, confirmando así el liderazgo de Málaga como capital ferial de referencia.

Además, el Palacio se ha especializado en el desarrollo de eventos bajo criterios de sostenibilidad, integrando acciones vinculadas a la economía circular, a la filosofía 'cero residuos', al mínimo impacto medioambiental y a la promoción de un futuro más verde.

En cuanto a 2025, el recinto está inmerso en un ejercicio que contará con destacadas novedades en su calendario. Hasta el momento, en el apartado ferial, han tenido lugar encuentros profesionales organizados por FYCMA como H&T, Salón de Innovación en Hostelería, y Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, que en ambos casos han alcanzado récord de visitantes en 2025. También ha tenido lugar la Feria del Empleo 2025 organizada por el IMFE del Ayuntamiento de Málaga, así como una nueva edición de Retro Auto&Moto Málaga, Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección; la feria Gamma Connecting; Play & Party Málaga, y la segunda edición de Guadalindie, la feria de videojuegos independientes más relevante del sur de Europa.

Ya en junio, y también dentro de la programación ferial, llegará una nueva convocatoria de DES-Digital Enterprise Show, uno de los mayores eventos mundiales sobre transformación digital, previsto para los días 10, 11 y 12. En julio concluirá la programación de la primera parte el año con Motor Málaga, feria nacional de vehículos de ocasión, asentada ya en el calendario de FYCMA y que tendrá lugar los días 3, 4, 5 y 6 del mencionado mes.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

      



El grueso de la actividad se reactivará en septiembre y seguirá durante el mes de octubre con encuentros como Greencities, Urban Intelligence and Smart Mobility -1 y 2 de octubre-, y la segunda edición de Expo Agritech-Feria del Campo 4.0, que se consolida en el calendario profesional de FYCMA del 28 al 30 de octubre. Hasta diciembre tendrán lugar también Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, del 13 al 15 de noviembre, o Talent Land España 2025, los días 4, 5 y 6 de diciembre.

Más información en www.fycma.com.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga
T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519
info@fycma.com · www.fycma.com

[f](#) [v](#) [t](#) [i](#) [G+](#) [in](#) [p](#)