

H&T 2026 POTENCIARÁ EL AVANCE DE LOS SECTORES HOSTELERO, HOTELERO Y TURÍSTICO HACIA LA DIGITALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DEL 2 AL 4 DE FEBRERO EN FYCMA

Abierto el plazo de reserva de espacios para empresas proveedoras de equipamiento, servicios y productos gastronómicos en la edición 2026 de H&T, Salón de Innovación en Hostelería, que tendrá lugar del 2 al 4 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. El salón reunirá a las principales marcas en estos ámbitos con el objetivo de aumentar las oportunidades de negocio entre empresas y profesionales en un momento de crecimiento y transformación de los sectores hostelero, hotelero y turístico

Junto a ello, ofrecerá una propuesta global para la industria con espacios de contenido, encuentros sectoriales y la participación de expertos de relevancia

Málaga, 19 de junio de 2025. - H&T, Salón de Innovación en Hostelería, confirma su edición 2026 para los días 2, 3 y 4 de febrero en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Serán tres pabellones repletos de innovación donde se presentarán las últimas soluciones en equipamiento, servicios y alimentación al servicio de unos sectores hostelero, hotelero y turístico en continuo desarrollo y evolución. El encuentro acogerá desde firmas líderes en estos ámbitos hasta una selección exclusiva de productos gourmet, denominaciones de origen y marcas promocionales territoriales, destacando lo mejor de la gastronomía nacional e internacional. H&T crece junto a la industria adaptándose a sus necesidades y potenciando un futuro basado en la digitalización y la sostenibilidad.

Así, el salón avanza ya en la comercialización de su espacio expositivo, cuyo plazo de reserva ya está abierto para las empresas proveedoras de equipamiento, servicios, tecnología y productos gastronómicos con una gran demanda de participación.

H&T reúne anualmente a las entidades más relevantes de la hostelería, la industria hotelera y el turismo a nivel nacional e internacional creando una plataforma de renovación y compra de soluciones y productos. Ofrece a las firmas de equipamiento y servicios la oportunidad de posicionarse como referentes, estableciendo contacto directo con su público objetivo y los principales tomadores de decisiones. En 2025 fueron alrededor de 600 empresas y entidades representadas, así como más de 19.000 visitantes profesionales y 17 países. Cabe destacar que el porcentaje de profesionales que cerraron una compra o acuerdo comercial gira en torno al 60 por ciento, y la generación de contactos se valora como excelente o muy buena por el 78 por ciento de los participantes.

Todo ello refuerza su posicionamiento como uno de los encuentros sectoriales más importantes en el ámbito nacional, aportando a la industria oportunidades comerciales de primer nivel, internacionalización y tendencias para un mercado global. En este sentido, H&T ofrece al tejido profesional la posibilidad de encontrar soluciones reales y adaptadas a cada tipo de negocio.

Actividades y encuentros profesionales

Por otra parte, H&T albergará un amplio programa de foros y actividades dirigidas a profesionales como el Main Stage, donde expertos de renombre internacional compartirán las últimas tendencias, investigaciones y soluciones para la industria. En el Kitchen Lab se verán desde técnicas de vanguardia hasta novedades culinarias con la participación de chefs de referencia, y que junto al Aula Makro conforman la agenda gastronómica.



También vuelve una nueva convocatoria de la Sala de Catas, un espacio exclusivo dedicado al vino y la enología donde sumilleres y expertos mostrarán lo más destacado de las cosechas, vinos y tendencias del sector. Asimismo, H&T es el marco elegido por patronales sectoriales y organizaciones profesionales para llevar a cabo sus encuentros y jornadas periódicas, consolidándose como un punto de referencia para el *networking* y la colaboración interempresarial en la industria.

H&T está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga. Como promotores sectoriales participan la Asociación de Empresarios de Playas de la Provincia de Málaga - Costa del Sol (Aeplayas), la Asociación de Hosteleros de Málaga (Mahos) y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos).

Toda la información del salón se puede consultar en www.salonhyt.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) y [LinkedIn](#).