



La Inteligencia Artificial y su revolución en el ecommerce y el marketing digital como eje central del XIII eCongress Málaga

Málaga se prepara para celebrar la XIII edición del mayor congreso de ecommerce, social media y el marketing digital del sur de Europa **eCongress Málaga**; un referente para los profesionales, emprendedores y cualquier interesado en el marketing digital o el comercio electrónico donde disfrutar de un día intenso de formación para conocer las últimas tendencias y novedades del sector.

La cita, que tiene lugar en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga el **viernes 20 de junio**, reunirá a grandes conferenciantes del sector donde la inteligencia artificial y su impacto en el marketing digital y el ecommerce será el eje central de la edición. Además, conocerás secretos para aumentar las ventas de tu ecommerce, estrategias de Marketing Digital para impulsar tu marca y conseguir clientes, SEO para tiendas online, cómo crear campañas efectivas en redes sociales y un amplio etcétera que no querrás dejar pasar para tu crecimiento y aprendizaje.

eCongress Málaga, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Málaga y la Diputación de Málaga, ofrece como plato fuerte un total de **12 conferencias** inspiradoras, además de **talleres formativos gratuitos** prácticos con los que aumentar experiencias y habilidades.

Asegúrate de marcarlo en tu calendario para no faltar a la cita en un congreso por el que han pasado más **200 conferenciantes** y **más de 6.700 asistentes**. Además, para reforzar las sinergias entre todos los asistentes se llevará a cabo el **Networking** en el **Área de Stands** bajo un ambiente dinámico y amigable donde abrir nuevas posibilidades de negocio disfrutando de la tradicional **Cerveza Victoria**. Entre las empresas expositoras se encuentran Raiola Networks, Escuela Marketing and Web, Turismo y Planificación Costa del Sol, Promálaga, Asdrubal SEO, Unicaja Banco, Leadmadness, Buzzmonitor, Área 8 Academia de Marketing, Ctt Express y ZoomSphere.

Será una oportunidad única para aprender de los mejores, escuchar sus experiencias y descubrir las últimas tendencias que están marcando la pauta en la industria. Prepárate para inspirarte y llevar tus conocimientos al siguiente nivel con las **conferencias** impartidas por:

- **Mar Martín.** Global Ecommerce Director Hugo Boss
- **Juan Merodio.** Fundador de TEKDI Institute
- **Miguel Florido.** Consultor de Marketing Digital y Social Media. Director de la Escuela Marketing and Web
- **Jordi Urbea.** Senior Vicepresident de Ogilvy Spain y CEO de Ogilvy Barcelona
- **Victoria Ducournau.** Managing Director HAVAS Market
- **Rubén Mañez.** Cofundador de LeadMadness
- **Jordi San Ildefonso.** Consultor y formador de Social Media Marketing
- **Miguel Llorca Gómez.** Microsoft Regional Director, Dual MVP & MCT



- **Fernando Siles Martin.** Director de Marketing de Worten España
- **Gerardo Casas.** Consultor Independiente - Ecommerce, Marketplaces e IA (Ex-Toys'R'Us)
- **Paula Garrofé.** Diseñadora gráfica y consultora de marca personal
- **Adria Ureña.** Especialista Publicidad Online

Por su parte, los talleres formativos, que cuentan con una hora de duración para profundizar en las temáticas propuestas por los expertos y son de aforo limitado, tienen los siguientes títulos:

- '¿Es el posicionamiento web una ciencia exacta?'
- 'Cómo la IA está revolucionando el Social Listening: casos y aplicaciones prácticas'
- '¿Qué dice tu cliente? ¡Que la IA lo analice por ti!'

Las entradas están disponibles en la web oficial del evento:

www.econgressmalaga.es