

EL CALENDARIO 2025-2026 DE FYCMA CONECTARÁ A EMPRESAS, PROFESIONALES Y TALENTO DIGITAL EN TORNO A SECTORES ESTRATÉGICOS Y EMERGENTES

Salud, tecnología, cultura y entretenimiento, turismo, motor y ámbito económico-empresarial serán los grandes protagonistas del curso 2025-2026 en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), que arrancará el próximo jueves 25 de septiembre con la celebración de San Diego Comic-Con Málaga. Hasta junio de 2026, se espera reunir a más de 250.000 asistentes en torno a un programa diverso y de gran proyección internacional

Málaga, 23 de septiembre.- FYCMA afronta el nuevo curso con una agenda marcada por la diversidad sectorial, la incorporación de convocatorias internacionales de primer nivel, el peso creciente de los eventos centrados en el público profesional y la apertura a formatos innovadores dirigidos a audiencias emergentes y al talento digital. Así lo ha anunciado hoy en rueda de prensa la concejala de Innovación, Digitalización Urbana y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, Alicia Izquierdo, quien ha avanzado también que se prevé superar los 250.000 participantes hasta junio de 2026.

El calendario se estrenará este jueves con San Diego Comic-Con Málaga, un encuentro sin precedentes por su magnitud –más de 80.000 metros cuadrados de superficie entre áreas interiores y exteriores de FYCMA– y por su alcance global, al tratarse de la primera edición de este certamen icónico fuera de Estados Unidos. Tras este hito, FYCMA acogerá decenas de ferias, congresos, convenciones y jornadas que generarán oportunidades de negocio, cooperación, conocimiento e innovación en sectores estratégicos y emergentes, con especial atención a la tecnología y a la economía digital. Se prevé superar el centenar de citas entre finales de 2025 y el primer semestre de 2026, manteniendo la vocación internacional y la orientación especializada que caracterizan la actividad del recinto, tal y como ya quedó reflejado en la primera parte del año, donde más de la mitad de los asistentes fueron profesionales.

Innovación, salud, empresa y cultura digital en otoño

El mes de octubre comenzará con Greencities, Urban Intelligence & Smart Mobility, foro de referencia para el intercambio de soluciones urbanas sostenibles y la colaboración entre ciudades y empresas. El encuentro, que tendrá lugar los días 1 y 2 de dicho mes, se ha convertido en uno de los grandes exponentes de la apuesta de FYCMA por la organización de foros profesionales de base innovadora y que están alineados con el posicionamiento de Málaga como hub tecnológico global. También el día 1 de octubre comenzará el Congreso de la Sociedad Española de Radiología de Urgencias (SERAU), primer gran congreso médico de la temporada. Precisamente la salud y la tecnología tendrán un marcado protagonismo el resto del mes con Global Photonics Economic Forum -7 y 8-, el 42º Congreso Nacional de Ingeniería en el Sector de la Sanidad -del 8 al 10-, el evento ITF Spain-IMEC Technology Forum el día 9, el 70º Congreso Nacional de Farmacia Hospitalaria del 14 al 17, y Expo Agritech-Feria del Campo 4.0, cuya segunda edición se desarrollará entre el 28 y el 30.

En noviembre regresará Turitec 2025-XV Congreso Internacional de Turismo y TICs -6 y 7- y recalará en FYCMA por primera vez Fruitnet Tomato Congress el día 11. El mes continuará con Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, evento líder del sector residencial especializado en inversión, colaboración público-privada e innovación. Profesionales, compradores particulares e inversores están convocados del 13 al 15 de noviembre en el Palacio en uno de los salones más emblemáticos del circuito ferial en España. Posteriormente, el día 20, líderes, directivos y profesionales de toda la región se darán cita en Andalucía Management, espacio de reflexión y debate de referencia en el ámbito empresarial. La agenda de este mes también acogerá la gala final de los Premios Iris Games 2025, el gran punto de encuentro anual del ecosistema de videojuegos en España y plataforma de visibilidad y reconocimiento tanto a estudios emergentes como a las desarrolladoras consolidadas que están marcando el futuro de la industria en nuestro país. Y culminará con el evento De Empresario a Inversor, del 25 al 28 de noviembre.

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com

Diciembre traerá una nueva entrega de Talent Land España -del 4 al 6-, el mayor evento de creadores de contenido a nivel nacional donde referentes del ámbito digital explorarán nuevas fronteras en tecnología, emprendimiento, creatividad e innovación. Junto a ello, y como ya es habitual, el recinto será escenario de una completa agenda de conferencias, conciertos y espectáculos para amenizar la Navidad y el Año Nuevo.

Primer semestre de 2026: temporada alta de congresos y ferias

El calendario ferial de FYCMA para 2026 comenzará con la decimotercera edición de Retro Auto y Moto, Salón del Vehículo Clásico, de Época y Colección, del 23 al 25 de enero. Días después, del 2 al 4 de febrero, H&T, Salón de Innovación en Hostelería, inaugurará la temporada alta de convocatorias profesionales. Organizado también por el propio Palacio, H&T es el evento de referencia para los sectores hostelero, hotelero y turístico, que conecta a los principales actores de la industria con las últimas tendencias en tecnología, digitalización y sostenibilidad. Del 12 al 14 del mismo mes se celebrará el 40º Congreso de la Sociedad Española de Medicina Estética (SEME), con sede permanente en FYCMA desde hace más de una década. A continuación, del 24 al 26, será el turno de Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e innovación, apuesta altamente especializada para promover la circulación de conocimiento y su aplicación directa en el tejido productivo. Febrero finalizará también en clave sectorial con las Jornadas del Transporte APETAM-Fedintra, que se celebrarán los días 26 y 27.

Ya en marzo, el día 12, tendrá lugar una nueva entrega de la Feria del Empleo del IMFE del Ayuntamiento de Málaga, mientras que, en abril, del 16 al 19, deportistas de toda Europa se darán cita para participar en la competición Hyrox Málaga. En mayo llegarán Guadalindie, la Feria de Videojuegos Indie del Sur -8 y 9- e IAGTO-European Convention-IEC 2026, los días 19 y 20. Junio cerrará esta programación con la tecnología y la innovación como eje central de contenido gracias a EUCN & 6G Summit, que se celebrará del 2 al 5 de dicho mes; DES-Digital Enterprise Show -uno de los principales eventos mundiales sobre transformación digital-, del 9 al 11, y CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum -22 y 23 de junio-, evento bienal de referencia sobre cultura y tecnología. Concebido como un espacio de transformación, CM Málaga impulsa la revolución digital, la sostenibilidad y la accesibilidad en las industrias culturales a través de soluciones innovadoras, modelos de gestión avanzados y proyectos pioneros.

Este recorrido refleja el papel activo de FYCMA como motor económico y plataforma de conexión sectorial en sintonía con el posicionamiento de Málaga como nodo global de innovación, cultura y conocimiento. Según criterios de medición avalados por AFE (Asociación de Ferias Españolas) y Spain Convention Bureau, con indicadores referenciados en el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga 2024, se prevé que su actividad genere un impacto económico superior a los 200 millones de euros.

Cabe destacar que esta previsión es solo un avance del calendario completo, al que se sumarán en los próximos meses nuevas ferias y congresos, así como convenciones empresariales, jornadas especializadas, reuniones de menor formato y una amplia oferta de conciertos y espectáculos.

Más información en www.fycma.com

PRENSA FYCMA

Av. José Ortega y Gasset, 201 · 29006 · Málaga

T: +34 952 045 500 · F: +34 952 045 519

info@fycma.com · www.fycma.com