



**FYCMA**

# MEMORIA 2025

Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga

## FYCMA 2025: MEMORIA DE ACTIVIDAD

### ÍNDICE

1. UN NUEVO CICLO .....	3
2. LAS CIFRAS DE 2025 .....	4
3. PROGRAMACIÓN ANUAL DE EVENTOS .....	8
4. MÁLAGA EN LA AGENDA GLOBAL .....	11
5. VALOR GENERADO .....	12
6. COMPROMISO QUE DEJA HUELLA .....	13
7. RED DE ALIANZAS .....	15
8. PLAN ESTRATÉGICO 2025-2027.....	17

# 1. UN NUEVO CICLO

- **Hacia el horizonte 2027**

En 2025, FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) refuerza su papel como infraestructura estratégica para el territorio, con una actividad en crecimiento y mayor proyección internacional. El año abre, además, el ciclo del **Plan Estratégico 2025–2027**, que define prioridades para consolidar resultados y seguir aportando valor a Málaga. La actividad del ejercicio refleja esa dirección: más alcance, mayor dimensión y una programación alineada con la economía del conocimiento.

- **Gobernanza**

El Consejo de Administración es el órgano de gobierno de FYCMA. A continuación, se detalla su composición correspondiente a 2025:

- **D. Francisco de la Torre Prados**  
Presidente  
Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Málaga
- **Dña. Alicia Izquierdo García**  
Vicepresidenta  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga
- **Dña. Elisa Pérez de Siles Calvo**  
Vocal  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga
- **D. Carlos María Conde O'Donnell**  
Vocal  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga
- **Dña. Carmen Casero Navarro**  
Vocal  
Concejala del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de Málaga

- **D. Mariano Ruiz Araújo**  
Vocal  
Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga
- **D. Pablo Orellana Smith**  
Vocal  
Concejal del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga
- **Dña. Yolanda Gómez Marín**  
Vocal  
Concejala del Grupo Municipal VOX en el Ayuntamiento de Málaga
- **Dña. Antonia Morillas González**  
Concejala del Grupo Municipal Con Málaga en el Ayuntamiento de Málaga

## 2. LAS CIFRAS DE 2025

- Incremento en indicadores generales de actividad e impacto



**147**  
EVENTOS  
**+10%**



**283.936**  
VISITANTES  
**+70%**



**>265M€**  
IMPACTO  
ECONÓMICO  
**+37%**



**16,4M€**  
FACTURACIÓN  
(Solo actividad)  
**+20%**

- **Estructura de la actividad**

La actividad de 2025 mantuvo un claro enfoque profesional, con cerca del **77% de las convocatorias orientadas a públicos especializados**. Asimismo, **la agenda científico-tecnológica superó el 55% del total de eventos**, reforzando la alineación de FYCMA con los sectores estratégicos vinculados a la **innovación, la digitalización y la economía del conocimiento**.

- **Distribución de la actividad por tipología en 2025:**

TIPOLOGÍA	Nº EVENTOS	Nº ASISTENTES
Ferias	13	101.071
Congresos	22	25.515
Convenciones	6	98.806
Jornadas	16	4.060
Conciertos	10	9.800
Otros actos	80	44.684

Las **ferias y convenciones** concentraron el mayor volumen de asistencia, superando conjuntamente los **199.000 visitantes**, lo que refleja la dimensión y capacidad de convocatoria de los grandes encuentros celebrados en el recinto. En el caso de las convenciones, la celebración de **San Diego Comic-Con Málaga** supuso un hito singular por su dimensión y capacidad de atracción internacional, reforzando el posicionamiento de FYCMA como sede de grandes encuentros globales.

Por su parte, los **congresos y jornadas** consolidaron el papel de FYCMA como espacio de transferencia de conocimiento y especialización sectorial, alineado con la estrategia de Málaga como hub de innovación. La celebración de **conciertos y otros actos** completa una programación diversa que garantiza actividad sostenida durante todo el ejercicio.

- **Dimensión internacional: más convergencia en el entorno global**

La internacionalización avanzó de forma notable en 2025. Los **eventos internacionales crecieron más del 50% y rozaron el 25% de la programación total**. Además, más de la mitad de los visitantes participó en citas de carácter global, consolidando el posicionamiento internacional de Málaga como destino profesional y sede de grandes encuentros sectoriales.

- **Impacto económico: más actividad, mayor retorno en el territorio**

El impacto económico estimado superó los **265 millones de euros, un 37% más que el ejercicio anterior**. Este cálculo integra rentas directas, indirectas e inducidas asociadas a la celebración de eventos, conforme a criterios sectoriales asumidos por AFE (Asociación de Ferias Españolas) y referenciados en el Estudio de Medición de la Industria de Reuniones en la ciudad de Málaga.

La facturación de la actividad del recinto **superó los 16,4 millones de euros, con un crecimiento del 20%, una cifra récord** en la trayectoria del Palacio hasta el momento.

Como empresa de carácter municipal, FYCMA orienta su actividad a la **generación de impacto económico y desarrollo para el territorio**. La mejora del resultado económico refuerza su **autonomía operativa y optimiza la aportación municipal**.



- **Economía del conocimiento**

La programación de FYCMA en 2025 reforzó su alineación con la economía del conocimiento, consolidando una agenda especializada en sectores vinculados a la innovación, la tecnología, la sostenibilidad y la transformación productiva.

La evolución del calendario evidencia una apuesta sostenida por **encuentros sectoriales de alto valor añadido**, consolidando un modelo basado en la especialización y en la generación de contenidos profesionales.

Este enfoque permite:

- Atraer **perfiles cualificados**
- Facilitar **networking** de calidad
- Impulsar la **transferencia tecnológica**
- **Conectar innovación** con mercado

- **Lo más relevante de 2025...**

- ✓ **Una nueva etapa con visión a medio plazo**

Uno de los hitos estructurales de 2025 ha sido la entrada en vigor del **Plan Estratégico 2025–2027**, una hoja de ruta que permite redefinir prioridades en

función del mercado, la coyuntura macroeconómica y la evolución del sector. En un ámbito donde los grandes eventos se programan con años de antelación y las mejoras en infraestructuras requieren decisiones tempranas, la planificación a medio plazo resulta esencial. Pensar a años vista permite ejecutar a tiempo, anticipar necesidades y mantener la competitividad del recinto. El desempeño del ejercicio confirma la solidez de este enfoque.




#### ✓ Un proyecto de gran dimensión internacional

La celebración de **San Diego Comic-Con Málaga** supuso uno de los mayores retos operativos afrontados por el recinto por su dimensión y complejidad. La magnitud del evento exigió una coordinación técnica e institucional de alto nivel, así como una gestión intensiva de espacios y servicios. En este contexto, FYCMA desempeñó su papel como sede con plena capacidad operativa al servicio de las necesidades del cliente.

#### ✓ ADN FYCMA: especialización y estabilidad del calendario

Junto a estos grandes proyectos, la producción propia -seña de identidad de FYCMA como entidad promotora y organizadora- volvió a desempeñar un papel clave. Eventos como **H&T, Transfiere, Guadalindie -coorganizado con MálagaJam-, Greencities y Simed** consolidaron su evolución y su alto grado de especialización. Comparten una base innovadora y una clara orientación sectorial que se ha convertido en rasgo distintivo del recinto. Estos encuentros aportan estabilidad al calendario y fortalecen el ecosistema profesional de Málaga. Además, no solo generan actividad económica, sino que articulan ecosistemas sectoriales, activan comunidades profesionales y favorecen la circulación de conocimiento aplicado. Esta producción propia refuerza la identidad del recinto como organizador especializado y no únicamente como espacio expositivo.

	EVENTO	FECHA	VISITANTES	EXPOSITORES	VALOR PARA EL SECTOR
	<b>H&amp;T, Salón de Innovación en Hostelería</b>	3-5 febrero	19.799	517	Impulsa la innovación en hostelería, hotelería y turismo. Conecta empresas con soluciones avanzadas.
	<b>Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación</b>	12-14 marzo	5.247	503	Gran encuentro nacional del I+D+i. Favorece la transferencia de conocimiento entre investigación y empresa.

	<u>Guadalindie</u>	16-17 mayo	2.009	75	Punto de encuentro para el desarrollo de videojuegos independientes con stands, ponentes y zona business.
	<u>Greencities, Urban Intelligence &amp; Smart Mobility</u>	1-2 octubre	2.248	131	Articula el ecosistema público-privado en torno a la innovación urbana, favoreciendo la colaboración y la aplicación real de soluciones para la ciudad.
	<u>Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo</u>	13-15 noviembre	7.589	195	Plataforma estratégica para la inversión, la colaboración público-privada y la innovación aplicada al real estate.

### 3. PROGRAMACIÓN ANUAL DE EVENTOS

La actividad de FYCMA en 2025 se desplegó a lo largo de todo el ejercicio con una programación diversa que integró ferias, congresos, convenciones, jornadas profesionales, conciertos y otros actos. A continuación, se detalla el calendario completo del año.

- Actividad expositiva: ferias, congresos y convenciones con exposición**

24-01-2025	26-01-2025	RETRO AUTO Y MOTO MALAGA
03-02-2025	05-02-2025	H&T, SALÓN DE INNOVACIÓN EN HOSTELERÍA
13-02-2025	15-02-2025	41º CONGRESO NACIONAL SOCIEDAD ESPAÑOLA MEDICINA ESTETICA (SEME)
06-03-2025	06-03-2025	FERIA DEL EMPLEO IMFE - AYUNTAMIENTO DE MALAGA
12-03-2025	14-03-2025	TRANSFIERE, FORO EUROPEO PARA LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
26-03-2025	26-03-2025	GAMMA CONNECTING 2025
03-04-2025	03-04-2025	IV CONGRESO DE CIBERSEGURIDAD DE ANDALUCÍA
23-04-2025	25-04-2025	40º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE NUTRICION CLÍNICA Y METABOLISMO (SENPE)
03-05-2025	03-05-2025	PLAY & PARTY MALAGA
11-05-2025	14-05-2025	32 <sup>nd</sup> EUROPEAN CONGRESS ON OBESITY- ECO 2025
16-05-2025	17-05-2025	GUADALINDIE, FERIA DEL VIDEOJUEGO DE ANDALUCÍA
22-05-2025	24-05-2025	XXVIII CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ENFERMEDEADES INFECCIOSAS Y MICROBIOLOGIA CLINICA
28-05-2025	30-05-2025	21º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DEL DOLOR (SED)
10-06-2025	12-06-2025	DES-DIGITAL ENTERPRISE SHOW 2025
23-06-2025	26-06-2025	EURONOISE 2025
03-07-2025	06-07-2025	SALÓN MOTOR MÁLAGA
25-09-2025	28-09-2025	SAN DIEGO COMIC-CON MÁLAGA
01-10-2025	02-10-2025	GREENCITIES, URBAN INTELLIGENCE & SMART MOBILITY
01-10-2025	03-10-2025	X CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIOLOGÍA DE URGENCIAS (SERAU)
07-10-2025	08-10-2025	GLOBAL PHOTONICS ECONOMIC FORUM 2025
08-10-2025	10-10-2025	42º CONGRESO NACIONAL DE INGENIERÍA EN EL SECTOR DE LA SANIDAD
14-10-2025	17-10-2025	70º CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE FARMACIA HOSPITALARIA (SEFH)
28-10-2025	30-10-2025	EXPO AGRITECH-FERIA DEL CAMPO 4.0
11-11-2025	11-11-2025	FRUITNET TOMATO CONGRESS
13-11-2025	15-11-2025	SIMED, SALÓN INMOBILIARIO DEL MEDITERRÁNEO
04-12-2025	06-12-2025	TALENT LAND ESPAÑA 2025

## EXPOSITORES

2.633

## SUPERFICIE NETA EXPOSITIVA

114.634

- Otros congresos y convenciones

24-01-2025	24-01-2025	CONVENCIÓN FARMASI
13-02-2025	15-02-2025	XXIV WORLD CONGRESS OF AESTHETIC MEDICINE
14-02-2025	14-02-2025	IV CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RESTAURACIÓN CAPILAR (SERECAP)
20-03-2025	21-03-2025	I CONGRESO EUROAMERICANO DE SILVER ECONOMY
27-03-2025	28-03-2025	XI CONGRESO ANDALUZ DE CIENCIAS AMBIENTALES-CONCIAM
03-04-2025	04-04-2025	ARCWIDE COMPANY CONFERENCE 2025
23-04-2025	23-04-2025	CURSO PRE SENPE NUTRICIA 2025
07-06-2025	07-06-2025	II CONGRESO NACIONAL ASR
29-08-2025	31-08-2025	CONVENTION MBAIS EUROPE
09-10-2025	09-10-2025	FORO IMEC ITF SPAIN 2025
06-11-2025	07-11-2025	TURITEC, V CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO Y TICs
14-11-2025	14-11-2025	V CONGRESO INMOBILIARIO DE IDEALISTA EN ANDALUCÍA
20-11-2025	20-11-2025	ANDALUCÍA MANAGEMENT 2025
22-11-2025	23-11-2025	38º CONGRESO NACIONAL DE PERSONAS RENALES
25-11-2025	28-11-2025	DE EMPRESARIO A INVERSOR

- Jornadas

23-01-2025	23-01-2025	I JORNADA DE RECONOCIMIENTO A LOS JUBILADOS DEL HOSPITAL REGIONAL UNIVERSITARIO DE MÁLAGA
30-01-2025	30-01-2025	I'M GROWLABER
03-02-2025	03-02-2025	XI FORO AEHCOS
04-02-2025	04-02-2025	FORO NACIONAL DE HOSTELERÍA 2025
04-02-2025	04-02-2025	JUNTAS DIRECTIVAS DE AEHCOS Y CEHAT
20-02-2025	20-02-2025	REUNIÓN ANUAL AQUASERVICE
12-03-2025	12-03-2025	SESIONES PLENARIAS DE LAS JORNADAS TECNICAS DE LA RED OTRI
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN COMITÉ DE IMPACTO TERRITORIAL
23-03-2025	23-03-2025	JORNADA TRANSGOURMET
17-06-2025	18-06-2025	FORO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL MEDITERRÁNEO
20-06-2025	20-06-2025	14º ECONGRESS
13-11-2025	13-11-2025	III ENCUENTRO INTERNACIONAL SOBRE VIVIENDA PROTEGIDA, SOCIAL Y ASEQUIBLE
18-11-2025	18-11-2025	III ENCUENTRO DE ALTO NIVEL DE LOS MUNICIPIOS DE LA RED DE CIUDADES INDUSTRIALES
03-12-2025	03-12-2025	ASAMBLEA GALIVIVIENDA
10-12-2025	10-12-2025	FORO COORDINACIÓN MUNICIPAL
12-12-2025	12-12-2025	COMITÉ INTERTERRITORIAL DE ICEX CII

- Conciertos

08-01-2025	08-01-2025	JOHANN STRAUSS GRAN CONCIERTO DE AÑO NUEVO
09-01-2025	09-01-2025	CONCIERTO LA MEJOR MÚSICA DEL CINE
10-01-2025	10-01-2025	MISSISSIPPI GOSPEL CHOIR
12-01-2025	12-01-2025	CONCIERTO EL CASCANUECES
17-01-2025	17-01-2025	QUEEN IS BACK
24-01-2025	24-01-2025	CONCIERTO ABBA TRIBUTE
25-01-2025	25-01-2025	CONCIERTO PACO MONTALVO
31-01-2025	31-01-2025	HE'S BACK MICHAEL JACKSON TRIBUTE
19-12-2025	19-12-2025	BALADAS DE ROCK
20-12-2025	20-12-2025	CONCIERTO EL CASCANUECES

- Otros actos

16-01-2025	16-01-2025	CONFERENCIA MENTES EXPERTAS I
17-01-2025	18-01-2025	CENA KICK OFF SECTOR ALARM
30-01-2025	30-01-2025	TOUR MALAS MADRES
06-02-2025	06-02-2025	CONFERENCIA ESTRATEGIA COMERCIAL & CHATGPT. HAZ QUE TU EMPRESA GANE MÁS, MEJOR Y EN MENOS TIEMPO
20-02-2025	20-02-2025	CONFERENCIA MENTES EXPERTAS II
12-03-2025	12-03-2025	ASAMBLEA GENERAL APTE
12-03-2025	12-03-2025	COMITÉ EJECUTIVO FUNDACION IRV
12-03-2025	12-03-2025	CONOCIMIENTO Y NETWORKING ENTRE STARTUPS Y TÉCNICOS DEL PROYECTO TECH FABLAB
12-03-2025	12-03-2025	GRUPO DE TRABAJO DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DE LA RED INNPULSO
12-03-2025	12-03-2025	I ENCUENTRO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA DE LOS AGENTES ANDALUCES DEL CONOCIMIENTO

12-03-2025	12-03-2025	JUNTA DIRECTIVA CLUSTER ONTECH INNOVATION
12-03-2025	12-03-2025	RECEPCION DELEGACIONES INTERNACIONALES MTP
12-03-2025	12-03-2025	REUNIÓN DELEGACIÓN DE POLONIA HICRON
12-03-2025	12-03-2025	REUNIÓN DELEGACIÓN FINLANDIA
12-03-2025	12-03-2025	REUNIÓN DELEGACIÓN POLONIA
12-03-2025	12-03-2025	REUNIÓN FEDERACIÓN NACIONAL DE CLÚSTERES
12-03-2025	12-03-2025	REUNIÓN VICERRECTORES DE INNOVACIÓN
12-03-2025	12-03-2025	REUNIONES IMEC
12-03-2025	12-03-2025	RISCOM
12-03-2025	12-03-2025	TALLER BOOST-IN SOBRE LA PERCEPCIÓN PÚBLICA DE LA REUTILIZACIÓN DEL AGUA EN LA AGRICULTURA
12-03-2025	12-03-2025	TALLER BÚSQUEDA DE PATENTES
12-03-2025	12-03-2025	TALLER POLÍTICAS CIRCULARIDAD TEXTIL PROYECTO EUROPEO VERDEINMED
12-03-2025	12-03-2025	TALLER: "LA EXPERIENCIA CDTI BICCO: COMPARTIENDO EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SEMÁNTICA EN LA GESTIÓN DE AYUDAS POR PARTE DEL CDTI"
12-03-2025	12-03-2025	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA COMISIÓN PERMANENTE
13-03-2025	13-03-2025	ASAMBLEA GENERAL DE ANCES
13-03-2025	13-03-2025	COMISIÓN EJECUTIVA CEI-MAR
13-03-2025	13-03-2025	ENTERPRISE EUROPE NETWORK - EVENTO DE NETWORKING
13-03-2025	13-03-2025	LANZAMIENTO DEL MULTI ACTOR REGIONAL GROUP (MARG) EN ANDALUCÍA
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN DE GRUPO DE TRABAJO DE INDICADORES REDOTRI
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN DEL COMITÉ TÉCNICO DEL PROYECTO TECH FABLAB
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE CONTRATOS REDOTRI
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO DE TRANSFERENCIA DE LAS CCSS Y HUMANIDADES DE LA RED OTRI
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN DIRECTORES RED OTC
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN RED DE TÉCNICOS DE APTE
13-03-2025	13-03-2025	REUNIÓN REGIONAL THINKING AZUL
13-03-2025	13-03-2025	TALLER ROBIN: PLAN DE COMUNICACIÓN PARA MEJORAR LA CONCIENCIACIÓN SOBRE LA BIOECONOMÍA CIRCULAR EN ANDALUCÍA
13-03-2025	13-03-2025	TALLER: CREACIÓN DE ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
13-03-2025	14-03-2025	ATTRACTION PROJECT BOOTCAMP
14-03-2025	14-03-2025	CONFERENCIA MENTES EXPERTAS III
14-03-2025	14-03-2025	PUNTES ENTRE CIENCIA Y GOBIERNO: LOS MECANISMOS DE ASESORAMIENTO CIENTÍFICO EN ESPAÑA Y REINO UNIDO
14-03-2025	14-03-2025	REUNIÓN DE GRUPO DE TRABAJO DE PROTECCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESULTADOS (REDOTRI)
14-03-2025	14-03-2025	REUNIÓN DE GRUPO DE TRABAJO DE SPINN OFF REDOTRI
14-03-2025	14-03-2025	REUNIÓN DEL COVE DEL PROYECTO EUROPEO AGRIFOOD4FUTURE
21-03-2025	23-03-2025	HYROX 2025
01-04-2025	03-04-2025	TALENT LAB
06-05-2025	06-05-2025	CONFERENCIA ESTRATEGIA COMERCIAL & CHATGPT II
15-05-2025	15-05-2025	CONFERENCIA MENTES EXPERTAS IV
02-06-2025	02-06-2025	ACTO DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD DE MEDICINA
03-06-2025	03-06-2025	ROADSHOW SCHNEIDER ELECTRIC
20-06-2025	20-06-2025	CURSO DE PRL LIMPIEZA VIARIA
27-06-2025	27-06-2025	ACTO DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA
28-06-2025	28-06-2025	ACTO GRADUACIÓN FACULTAD DE ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
03-07-2025	03-07-2025	REUNIÓN PERNOD RICARD
10-07-2025	10-07-2025	GALA PREMIOS CIUDAD DE MÁLAGA
11-07-2025	11-07-2025	ACTO DE GRADUACIÓN DE LA FACULTAD DE TURISMO
30-09-2025	01-10-2025	PATHWAYS2RESILIENCE
01-10-2025	01-10-2025	AGROTECH DIH
01-10-2025	01-10-2025	ALMUERZO ALCALDES SESIÓN INNOVACIÓN Y CIUDAD
01-10-2025	01-10-2025	ENCUENTRO TÉCNICOS URBANOS
01-10-2025	01-10-2025	ENCUENTRO TÉCNICOS URBANOS ALMUERZO
01-10-2025	01-10-2025	ENCUENTROS NEB SUR SOSTENIBILIDAD
01-10-2025	01-10-2025	PROYECTOS DE LA EMPRESA VINCULADO A GREENCITIES (TOP DIGITAL)
01-10-2025	01-10-2025	REUNIÓN DELEGACIÓN POLONIA
02-10-2025	02-10-2025	INNOVACIÓN URBANA SOSTENIBLE "TEJIENDO REDES PARA EL FUTURO DE LAS CIUDADES ENCUENTRO NACIONAL URBACT Y EUI"
02-10-2025	02-10-2025	TALLERES DEL PROYECTO AGRIFOOD4FUTURE
02-10-2025	02-10-2025	WORKSHOP URBAN HUB EUROPE
03-10-2025	03-10-2025	DÍA DE LA POLICÍA NACIONAL
23-10-2025	23-10-2025	DÍA DEL PATRÓN DE LA POLICÍA LOCAL DE MÁLAGA
24-10-2025	24-10-2025	CONFERENCIA ATTENDIS TALKS
29-10-2025	29-10-2025	TALLER PRESENCIAL DE ESTRATEGIA COMERCIAL CON CHATGPT III
07-11-2025	08-11-2025	FIESTA OPPLUS
13-11-2025	13-11-2025	1ª JORNADA IA APLICADA A LA CONSTRUCCIÓN POR SUPERLATIVO 8 E INGENIA
13-11-2025	13-11-2025	NEOMAP: EL MAPA INTERACTIVO QUE FACILITA LA BÚSQUEDA DE INMUEBLES
21-11-2025	21-11-2025	PRESENTACIÓN AUTOBUSES EMT
22-11-2025	22-11-2025	ACTO POLITICO SALF
28-11-2025	28-11-2025	MONÓLOGO MARKOS MUSIC MÁLAGA
01-12-2025	01-12-2025	20 ANIVERSARIO CANAL MÁLAGA
05-12-2025	05-12-2025	WE CALL IT BALLET: ESPECTÁCULO DE DANZA Y LUCES DE LA BELLA DURMIENTE
11-12-2025	11-12-2025	GALA MALAGUEÑOS DEL AÑO
18-12-2025	18-12-2025	CONFERENCIA MENTES EXPERTAS V

## 4. MÁLAGA EN LA AGENDA GLOBAL

La actividad de FYCMA en 2025 no solo tuvo impacto en términos de volumen, sino también en posicionamiento. El recinto consolida su papel como **plataforma de proyección exterior para Málaga**.

Los eventos celebrados en 2025 han permitido conectar a Málaga con:

- Redes profesionales internacionales
- Empresas y entidades tractoras
- Instituciones académicas y científicas
- Comunidades sectoriales especializadas

Este efecto multiplicador trasciende el propio recinto y fortalece la visibilidad de la ciudad como nodo de intercambio profesional. Así, el desarrollo de proyectos de gran formato y de encuentros sectoriales consolidados se sustenta en una estrecha coordinación institucional.

FYCMA, como instrumento de gestión municipal, desempeña un papel clave en la articulación entre promotores, administraciones y tejido empresarial, contribuyendo a una proyección coherente de Málaga como ciudad innovadora, abierta y competitiva.

- **Nueva propuesta gráfica para organizadores globales**

En 2025, FYCMA desarrolló por primera vez una identidad gráfica específica orientada a la captación de organizadores nacionales e internacionales. Esta nueva propuesta visual responde a la necesidad de reforzar el posicionamiento del recinto en el circuito global de eventos y de comunicar de forma diferenciada su propuesta de valor ante empresas, asociaciones y agencias especializadas.

La iniciativa forma parte de una estrategia integral que incorpora acciones de marketing digital, posicionamiento SEM y gestión comercial avanzada, alineadas con el Plan Estratégico 2025–2027.

La presentación internacional de esta nueva línea gráfica en IMEX 2025 -una de las principales citas internacionales de la industria de reuniones- marcó el inicio de una etapa más estructurada en la promoción exterior del recinto, orientada a atraer convocatorias de mayor dimensión y consolidar la presencia de FYCMA en mercados estratégicos.



[Más información](#)

## 5. VALOR GENERADO

Más allá de la actividad y los indicadores económicos, FYCMA genera un impacto estructural en el territorio que se traduce en dinamización empresarial, activación de proveedores, empleo directo e indirecto –más de 6.000 según estimaciones del sector- y fortalecimiento del tejido productivo local.

- **Impacto en la cadena de valor local**

La actividad del recinto moviliza de forma constante a proveedores de servicios técnicos, montaje, logística, seguridad, audiovisuales, restauración y otros ámbitos vinculados a la organización de eventos.

El **58% de la facturación destinada a proveedores** en 2025 correspondió a empresas del entorno provincial, reforzando el efecto multiplicador de la actividad en la economía malagueña y consolidando el compromiso del recinto con el tejido empresarial de proximidad.

- **Dinamización empresarial y coordinación operativa**

La celebración de 147 eventos implicó una intensa actividad de coordinación empresarial.

En 2025 se gestionaron procedimientos de Coordinación de Actividades Empresariales (CAE) que involucraron a:

- **17.489 profesionales**
- **2.167 empresas**

Estas cifras evidencian la magnitud operativa del recinto y su capacidad para articular entornos de trabajo seguros y estructurados en contextos de alta actividad.

- **Experiencia y satisfacción: incorporación del modelo NPS**

La experiencia de organizadores, expositores y asistentes constituye un indicador clave del posicionamiento del recinto. En este contexto, **2025 ha supuesto la incorporación del modelo Net Promoter Score (NPS)** como herramienta de medición de la satisfacción y recomendación de los distintos públicos de FYCMA, reforzando el sistema de evaluación de la experiencia de los usuarios.

En su primer ejercicio de aplicación, el recinto ha alcanzado un NPS general de 61,21, reflejo de un elevado grado de satisfacción y recomendación. Por segmentos, destaca especialmente la valoración de los organizadores de eventos, con un NPS de 86,11, indicador que evidencia la confianza depositada en el recinto y en sus equipos técnicos.

De forma complementaria, las encuestas de satisfacción sitúan la valoración media global en 8,21 sobre 10, cifra que se eleva hasta 9,47 en el caso de los organizadores, consolidando la percepción positiva de la experiencia ofrecida por FYCMA.

## 6. COMPROMISO QUE DEJA HUELLA

El compromiso de FYCMA con la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa forma parte de su modelo de gestión. La actividad del recinto incorpora criterios ambientales, sociales y de gobernanza orientados a minimizar el impacto y maximizar el valor generado para el entorno.

Entre las principales líneas de actuación destacan:

- Medidas de eficiencia energética
- Reducción y gestión responsable de residuos
- Impulso de prácticas de economía circular
- Asesoramiento para la organización de eventos más sostenibles

Así, en 2025 FYCMA ha reforzado este modelo de gestión incorporando nuevos estándares y proyectos orientados a consolidar la sostenibilidad como eje transversal de su actividad. El compromiso con el impacto positivo de los eventos se traduce en certificaciones, planificación y actuaciones concretas en el entorno.

- **‘S de Sostenibilidad Turística’: un nuevo estándar**

En febrero de 2025 FYCMA obtuvo la **‘S de Sostenibilidad Turística’**, certificación otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española y la Sostenibilidad (ICTES), que acredita la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la gestión del recinto. Basada en la especificación UNE 0083:2024, esta certificación incorpora criterios vinculados a la acción climática (ODS 13), la igualdad (ODS 5) y el trabajo decente y crecimiento económico justo (ODS 8).

La obtención del sello ha supuesto la elaboración de un informe de sostenibilidad y la definición de un plan de acciones específico para 2025, sometido a auditoría y seguimiento externo, consolidando una metodología estructurada de mejora continua.

Esta acreditación se suma a otras certificaciones ya implantadas en el recinto, como los sistemas de gestión ambiental y energética, la ISO 45001 en seguridad y salud laboral, y la certificación como organización saludable.

 **Más información**

- **Reverdecimiento y resiliencia climática**

En 2025, FYCMA impulsó, en colaboración con el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga, un proyecto de reverdecimiento de los espacios exteriores del recinto.

La primera fase ha incluido la plantación de una veintena de especies- principalmente jacarandas y palmeras- y la instalación de jardineras en la explanada principal, contribuyendo a la mejora ambiental del entorno y a la compensación de la huella de carbono asociada a la actividad.

Esta iniciativa se enmarca en una estrategia más amplia que incluye, entre otros, el mantenimiento de dos plantas solares fotovoltaicas, una de ellas conectada parcialmente al sistema de climatización para fomentar el autoabastecimiento.



[Más información](#)

## 7. RED DE ALIANZAS

La actividad de FYCMA se articula sobre un modelo de trabajo en red que combina interlocución permanente con organizaciones empresariales, colegios profesionales, clústeres sectoriales e instituciones académicas. Esta estructura colaborativa no solo amplía el alcance de la programación, sino que fortalece la calidad de los contenidos y el posicionamiento estratégico del recinto.

- **Interlocución con el tejido empresarial y profesional**

En 2025, FYCMA reforzó sus alianzas con entidades representativas del entorno económico y profesional. La renovación del [convenio con AEHCOS](#) consolida la coordinación entre el recinto y el sector hotelero para potenciar el turismo de reuniones y reforzar la proyección del destino.

La [colaboración con Smart City Cluster](#) amplía la conexión con empresas e instituciones vinculadas al desarrollo urbano sostenible, facilitando su participación activa en foros como Greencities y otros encuentros especializados.

Por su parte, la [alianza con el Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación \(COIT-AORM\)](#) y [ASITANO](#) impulsa la incorporación de contenidos tecnológicos en los eventos de organización propia, favoreciendo la aplicación de soluciones avanzadas en sectores estratégicos.

Asimismo, la colaboración establecida con Unicaja Banco promueve iniciativas vinculadas a la innovación, el emprendimiento, el impulso al talento joven y el desarrollo territorial sostenible, reforzando el papel de los eventos celebrados en FYCMA como espacios de generación de valor social, económico y cultural.

- **Universidad y transferencia de conocimiento**

La renovación del acuerdo con la Universidad de Málaga (UMA) profundiza la conexión entre el ámbito académico y los ecosistemas profesionales que se generan en FYCMA.

Este marco de colaboración permite la participación activa de la comunidad universitaria en comités organizadores y grupos de trabajo, la incorporación de contenidos científico-técnicos en los foros profesionales y la generación de sinergias orientadas a la innovación, el talento y la atracción de inversión.



### **Más información**

- **Comités organizadores: asesoramiento de alto nivel**

Los eventos de producción propia de FYCMA se sustentan en comités organizadores integrados por representantes sectoriales, empresas, instituciones y expertos.

Este modelo garantiza:

- Actualización permanente de contenidos
- Alineación con las necesidades reales del sector
- Participación activa del tejido profesional
- Gobernanza compartida en la definición estratégica de los encuentros

La interlocución continua con estos actores convierte a FYCMA en una plataforma de articulación sectorial, más allá de su función como espacio físico. En 2025 más de 330 empresas y entidades han formado parte de los comités organizadores de los eventos promovidos por el Palacio.

- **Iniciativa sectorial**

FYCMA mantiene una actitud activa dentro del ecosistema ferial y congresual.

En 2025 acogió el encuentro nacional del programa InterPalacios, impulsado por la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), centrado en sostenibilidad y mejora continua, reforzando el intercambio de buenas prácticas entre recintos. Asimismo, el recinto se sumó al Global Exhibitions Day, iniciativa promovida por UFI - The Global Association of the Exhibition Industry- reivindicando el papel de la actividad ferial como motor de crecimiento empresarial, generación de empleo e innovación.

Esta iniciativa sectorial consolida a FYCMA como agente implicado en la evolución y profesionalización del sector, tanto a nivel nacional como internacional.

## 8. PLAN ESTRATÉGICO 2025-2027

2025 ha marcado el inicio del Plan Estratégico 2025–2027, un marco de actuación que orienta la evolución del recinto en un entorno sectorial cada vez más competitivo y dinámico. El documento define prioridades claras y articula un modelo de crecimiento equilibrado, en el que conviven desarrollo económico, sostenibilidad, innovación y servicio público.

Pensar a medio plazo permite anticipar decisiones en un sector donde los grandes eventos se planifican con años de antelación y donde la mejora continua de las infraestructuras y los procesos resulta esencial para mantener la competitividad.

- **Crecer con eficiencia y visión**

El Plan establece como eje prioritario el crecimiento sostenible de la facturación, acompañado de una optimización del uso del espacio y de una mejora estructurada de los procesos comerciales.

La consolidación del funnel de ventas, la revisión del mix de eventos propios y ajenos, la revalorización de activos y la mejora de indicadores clave forman parte de una estrategia orientada a incrementar el ingreso medio por evento y maximizar el rendimiento del recinto. Este crecimiento se apoya en una gestión eficiente de los recursos y en la búsqueda constante de excelencia operativa.

- **Impacto en el territorio y alineación con Málaga**

El desarrollo de FYCMA se articula en coherencia con la estrategia global de Málaga y su área metropolitana. El Plan Estratégico refuerza el compromiso con la generación de impacto económico medible, la dinamización del ecosistema empresarial y la proyección de la ciudad como destino profesional.

La actividad del recinto no se concibe únicamente en términos de volumen, sino como instrumento de desarrollo económico y social.

- **Sostenibilidad, legado y responsabilidad**

La sostenibilidad constituye un eje transversal. El Plan consolida la apuesta por el autoconsumo energético, la eficiencia hídrica, la economía circular y la resiliencia climática, incorporando estándares reconocidos y herramientas de evaluación continua.

- **Experiencia, digitalización y talento**

El periodo estratégico que ha comenzado en 2025 integra también la mejora permanente de la experiencia de organizadores, expositores y visitantes, apoyándose en tecnología avanzada y en la medición estructurada de la satisfacción. La innovación digital actúa como vector transversal, impulsando la implantación de herramientas de gestión comercial, análisis de datos y automatización de procesos.

Paralelamente, el desarrollo del equipo y la capacitación profesional consolidan una estructura organizativa preparada para adaptarse a diferentes coyunturas y afrontar los retos futuros con solvencia.

- **Mirar al futuro con base sólida**

El Plan Estratégico 2025–2027 no supone un punto de partida, sino la consolidación de una trayectoria que combina especialización, cooperación institucional y compromiso con el territorio.

Tras un ejercicio de crecimiento y proyección, FYCMA avanza hacia el horizonte 2027 con una base sólida, una hoja de ruta definida y una visión clara: seguir generando valor para Málaga desde una gestión eficiente, responsable y orientada al largo plazo.



**FYCMA**

# MEMORIA 2025

Palacio de Ferias  
y Congresos de Málaga