

SIMED CONSIGUE EL RECONOCIMIENTO DE FERIA INTERNACIONAL Y RATIFICA SU LIDERAZGO GLOBAL COMO CITA REFERENTE PARA EL ÁMBITO INMOBILIARIO Y PROMOTOR

Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, consigue la internacionalidad completa, una distinción que otorga la Secretaría de Estado de Comercio a aquellas ferias que acreditan unos elevados estándares de relevancia, calidad y proyección global

Con 21 ediciones, Simed da un paso más en su estrategia expansión global y consigue este reconocimiento, que supone una garantía de excelencia además de una serie de ventajas aduaneras para sus expositores

La cita, que ratifica su liderazgo como referente para el ámbito inmobiliario y promotor, celebrará la edición de 2026 del 12 al 14 de noviembre

Málaga, 13 de marzo de 2026.- Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, ha conseguido el reconocimiento como feria internacional que otorga el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa a través de la Secretaría General de Comercio, una distinción que ratifica el liderazgo global de esta convocatoria como referente para el ámbito inmobiliario y promotor, con especial foco en inversión, colaboración público-privada e innovación.

Con una consolidada trayectoria que alcanza las 21 ediciones, Simed, organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, ha obtenido la internacionalidad completa, que se concede a aquellas convocatorias que acreditan unos elevados estándares de relevancia, calidad y proyección internacional, en base a los criterios establecidos por la Unión de Ferias Internacionales (UFI) y las certificaciones oficiales en España.

Para obtener la condición de internacional, la feria debe contar con, al menos, un 10 por ciento de expositores directos extranjeros, garantizar que los visitantes extranjeros representen como mínimo el 5 por ciento del total de asistentes y haber celebrado el certamen de manera regular en, al menos, tres ediciones anteriores.

Esta homologación certifica la garantía de excelencia de esta convocatoria, consolidada ya como una cita ineludible tanto para el sector privado como para las administraciones públicas, por su capacidad para sellar alianzas estratégicas, promover la colaboración público-privada e impulsar el mercado residencial junto a los nuevos modelos habitacionales. Además, edición tras edición, se afianza como una plataforma clave para la inversión y las transacciones comerciales, al ofrecer la mejor oferta tanto nacional como de mercados internacionales de alto potencial.

Por otro lado, la internacionalidad no solo reconoce la excelencia y el prestigio de Simed sino que conlleva una serie de ventajas aduaneras y ahorro de costes dirigidos a los expositores que participan en la feria, al facilitar la importación temporal de mercancías, reducir trámites administrativos y minimizar riesgos asociados al almacenamiento y control de la mercancía.

Así, la vigesimosegunda edición de Simed, que se celebrará del 12 al 14 de noviembre, forma parte ya del Calendario Oficial de Ferias Comerciales Internacionales a celebrar durante 2026, tal y como figura en la Resolución de 7 de enero de 2026 de la Secretaría de Estado de Comercio, publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Estrategia de internacionalización

Este reconocimiento supone un estímulo para el compromiso de FYCMA con la organización y celebración de convocatorias altamente profesionalizadas, orientadas a generar valor en sectores estratégicos, atraer inversión y reforzar el posicionamiento internacional de la ciudad de Málaga como sede de grandes encuentros económicos y empresariales.

Asimismo, refuerza la estrategia de internacionalización de Simed, que en la edición de 2026 dará un paso más con la habilitación de un espacio específico dentro de la zona expositiva dedicado a la oferta internacional, incrementando la visibilidad de mercados de alto potencial. En esta misma línea, se dará continuidad y mayor proyección al 'Prime Homes Summit', encuentro especializado orientado a facilitar conexiones comerciales con operadores y clientes internacionales, fortaleciendo el posicionamiento global del salón en el ámbito residencial.

Edición de 2025

Simed 2025 consolidó su liderazgo como evento de referencia del sector residencial, combinando su doble vertiente como encuentro profesional y evento dirigido al comprador final. La feria reunió a más de 7.500 visitantes, de los que el 70 por ciento fueron de perfil profesional, junto con la participación de más de 190 expositores y 600 entidades representadas.

Con 11.000 metros cuadrados, la zona expositiva acogió a promotoras, constructoras, entidades financieras, startups, administraciones públicas y compañías tecnológicas, con una oferta comercial de más de 9.400 viviendas nacionales y 4.100 internacionales, además de suelo disponible para cerca de 29.000 unidades residenciales. Simed 2025 también albergó el lanzamiento exclusivo de siete proyectos residenciales, reforzando su papel como plataforma de negocio y visibilidad de nuevas promociones.

Más información en www.simedmalaga.com



simed
22º SALÓN INMOBILIARIO
DEL MEDITERRÁNEO

MÁLAGA
12/14
NOV 2026

ORGANIZA



Ciudad
de Málaga



FYCMA