

CM MÁLAGA COMIENZA MAÑANA CON REFERENTES INTERNACIONALES COMO CIRQUE DU SOLEIL, FONDATION LOUIS VUITTON Y PARIS MUSÉES

Expertos y responsables de algunas de las instituciones y organizaciones más destacadas del panorama cultural internacional participarán mañana en la jornada inaugural de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum. Profesionales vinculados a entidades como Cirque du Soleil, Fondation Louis Vuitton, Paris Musées, Ciência Viva o Centre des Monuments Nationaux analizarán los retos y oportunidades que la tecnología plantea al sector cultural en el marco de las IV Jornadas Técnicas Internacionales

La primera jornada incluirá también una agenda de talleres especializados dirigidos al sector cultural, con la participación de organizaciones como EIT Culture & Creativity y la Real Fábrica de Tapices, entre otras. La actividad continuará el martes con una nueva edición del Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales, uno de los principales espacios de reflexión sobre innovación y digitalización en el ámbito museístico y patrimonial

CM Málaga, que se celebra los días 22 y 23 de junio en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) del Ayuntamiento de Málaga, reunirá a más de 180 entidades culturales, instituciones y empresas, junto a más de 90 expertos internacionales y representación de 16 países, consolidando su papel como uno de los puntos de encuentro más importante entre cultura, tecnología e innovación

Málaga, 21 de junio de 2026.- Desde mañana, FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga), del Ayuntamiento de Málaga, albergará una nueva edición de CM Málaga, Culture & Museums International Tech Forum, que reunirá en un mismo espacio a representantes de las instituciones y organizaciones más destacadas del panorama cultural internacional. Entre ellas se encuentran Cirque du Soleil, Fondation Louis Vuitton, Paris Musées, Centre des Monuments Nationaux (CMN), AVIXA, Ciência Viva, European Crafts Alliance, Sohrlin, San Diego Comic-Con Málaga, el Digital Storytelling Lab de la Universidad de Columbia, Musée de la Musique - Philharmonie de Paris, KHM-Museumsverband -el mayor grupo museístico de Austria-, o la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, considerada la principal cita editorial de Iberoamérica, entre otras.

Estas entidades participarán en las IV Jornadas Técnicas Internacionales para profesionales del sector cultural y tecnológico, un espacio concebido para favorecer el intercambio de conocimiento y la generación de sinergias entre cultura, tecnología, creatividad y territorio. Durante la jornada se abordarán cuestiones como la tecnología audiovisual como motor de nuevos lenguajes culturales, el *storytelling* y las nuevas narrativas culturales, la artesanía en la era digital o los retos asociados a la conservación y difusión del patrimonio.

La programación se completa con los talleres específicos para profesionales de la cultura, concebidos para favorecer el aprendizaje activo y el intercambio entre expertos. Estas sesiones ofrecerán un espacio de trabajo práctico y dinámico para profundizar en ámbitos vinculados a la innovación cultural. Entre las instituciones y entidades destacadas con participación en los *workshops* durante la primera jornada se encuentran la Real Fábrica de Tapices, EIT Culture & Creativity, la Fundación Rafael Pérez Estrada, el Museum Jorge Rando o el Museo Picasso Málaga.

Agenda de la segunda jornada

La segunda jornada estará protagonizada por el V Simposio Internacional sobre Soluciones Digitales en Museos y Entidades Culturales. Bajo el título 'El fluir posdigital: entre la génesis artística, la mirada y la huella', el encuentro abordará los límites del arte digital o el impacto que la inteligencia artificial está teniendo en los procesos de creación artística. Dirigido por Lucía Ybarra y Rosina Gómez-Baeza, fundadoras de la consultora YGBART, el simposio estará dividido en tres bloques temáticos en los que participarán artistas, académicos y especialistas pertenecientes a entidades e instituciones reconocidas dentro del sector, como la Universidad Autónoma de Barcelona, LABORAL Centro de Arte y Creación Industrial, Rhizome, NEWART Centre, la Fundación Onassis y la Universidad Complutense de Madrid.

Asimismo, continuará el programa de *workshops* con temáticas como el reto museográfico para unir arte, arqueología y tecnología; datos e inteligencia artificial en museos y monumentos; la gestión de colecciones y exposiciones itinerantes, o cómo diseñar un museo inmersivo. Será de la mano de expertos procedentes del Instituto Español de Oceanografía, Club Innovation & Culture CLIC, el Patronato de la Alhambra y Generalife o el Museo Carmen Thyssen Málaga.

La jornada de clausura acogerá asimismo la entrega de los reconocimientos de la IV Open Call for Startups, dirigida a proyectos capaces de impulsar soluciones avanzadas para el sector cultural; el II Premio al Diseño Innovador y Sostenible para Tiendas de Museos e Instituciones Culturales; y el II Ideatón 'Cultura en Código: Transformando la cultura a través de la tecnología', impulsado por el Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga junto a 42 Málaga Fundación Telefónica.

CM Málaga, una cita estratégica para la cultura, la tecnología y la innovación

CM Málaga reunirá a más de 180 entidades culturales, instituciones, empresas tecnológicas y startups, junto a 90 expertos internacionales y representación de 16 países. Consolidado como uno de los principales foros internacionales donde convergen cultura, tecnología e innovación, el encuentro abordará el impacto de la digitalización, la inteligencia artificial, la sostenibilidad y la accesibilidad en el sector cultural, al tiempo que servirá como escaparate de soluciones tecnológicas, proyectos pioneros y oportunidades de colaboración entre profesionales e instituciones de todo el mundo.

Abrirá sus puertas en FYCMA mañana lunes 22 de 8.30 a 19.00 horas y el martes 23 de 9.00 a 14.30 horas.

El evento está organizado por FYCMA con la colaboración del Área de Cultura y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Málaga, junto a la Consejería de Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Diario Sur. Son partners institucionales Andalucía Trade - Agencia Empresarial para la Transformación y el Desarrollo Económico de la Junta de Andalucía y Acción Cultural Española. Gness es partner tecnológico y Fundación Unicaja y EulenArt son Golden partners. Asimismo, Abacus Idea y los Museos de Castilla-La Mancha, dependientes de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, son Silver partners.

Más información en www.cmmalaga.com, y en los perfiles de [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#).