



La revolución de la IA llega a Málaga: eCongress 2026 reunirá a los líderes del ecommerce y el marketing digital el próximo 19 de junio

El mayor congreso del sur de Europa sobre eCommerce, social media y marketing digital celebrará su 14ª edición con la Inteligencia Artificial como gran protagonista

Málaga volverá a convertirse en el epicentro de la innovación digital **el próximo 19 de junio** con la celebración de la **14ª edición de eCongress Málaga**, el mayor congreso especializado en eCommerce, social media y marketing digital del sur de Europa, que este año pondrá el foco en las tendencias de la Inteligencia Artificial y su impacto directo en las estrategias digitales y las ventas online.

eCongress Málaga (#eCongress26), que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, acogerá una jornada única en la que profesionales, empresas, directivos y expertos del sector compartirán experiencias, casos de éxito y herramientas clave para afrontar los **nuevos desafíos del entorno digital impulsado por la IA**.

En un momento en el que tecnologías como ChatGPT, la automatización inteligente, la analítica predictiva o la personalización avanzada están redefiniendo la forma en que las marcas se relacionan con sus clientes, eCongress Málaga se consolida como el evento imprescindible para quienes buscan actualizar conocimientos, descubrir oportunidades y mantenerse competitivos.

La edición de este año contará con un completo programa formado por **12 conferencias** y **4 talleres formativos especializados**, donde se abordarán temas como la automatización de procesos, el futuro del SEO en la era de la IA, la evolución del email marketing, TikTok Shop, neurociencia aplicada a ventas o la optimización de ecommerce mediante inteligencia artificial.

Conferencias destacadas:

El cartel de ponentes estará formado por profesionales de referencia en el sector digital, entre los que destacan:

- Sara Vega, Chief Marketing and Comms Officer en Fnac
- Ana Moyano, Marketing Manager España en Kolsquare
- David Carro Estradé, Director Digital Direct to Consumer España y Portugal en Samsung Iberia

Ampliación de información:

Beatriz Galea (Dirección eCongress Málaga) | 635 601 885



- Carlos Ortiz de Lucas-Baquero, Co-Founder de ALOHA. Chief Operations Officer de STAMP
- Jordi Urbea, CEO de Ogilvy Spain
- Miriam Collado Magán, Fundadora de Visibility Academy
- Irene Salido, Directora de Belleza en TikTok Shop
- Joaquín Danvila del Valle, Responsable de Desarrollo Digital y Formación Online en IEB
- Ali Gordo Moreno, Business Manager en Telefónica
- Leticia Martín Santiago, Directora de Comunicación y Marca en CTT Express
- Miguel Ángel Trabado, formador y conferenciante especializado en IA
- Paula Garrofé, diseñadora gráfica y consultora de marca personal

Talleres prácticos con aforo limitado

Uno de los grandes atractivos de esta edición serán los talleres formativos prácticos, diseñados para ofrecer herramientas y conocimientos aplicables desde el primer momento. Cada taller tendrá una duración de una hora y contará con plazas limitadas.

Los asistentes podrán participar en sesiones especializadas como:

- “De SEO a GEO: Cómo preparo mi Ecommerce de nicho para la era de la IA”, impartido por Wit Creativo.
- “Los sitemaps son más de lo que piensas”, de la mano de Asdrubal SEO.
- “Email marketing en 2026: el canal que sigue funcionando cuando todo lo demás falla”, ofrecido por Benchmark.
- “Tu cliente no decide como crees: neurociencia aplicada al marketing para vender y comunicar mejor”, impartido por Doble Z Digital.

Estos talleres permitirán a profesionales y empresas profundizar en áreas estratégicas como SEO, automatización, email marketing, inteligencia artificial aplicada y comportamiento del consumidor.

Además del contenido formativo, eCongress Málaga volverá a apostar por el **networking profesional** con una **amplia área de stands** donde empresas líderes y entidades colaboradoras presentarán sus soluciones, servicios y novedades en un entorno pensado para generar conexiones reales y oportunidades de negocio.

El espacio expositivo contará con la participación de empresas y entidades como Raiola Networks, Turismo y Planificación Costa del Sol, Promálaga, Asdrubal SEO, Unicaja, CTT Express, Benchmark, Doble Z Digital, Gift Campaign, Wit Creativo y Millennials Consulting, todo ello con el apoyo institucional del Ayuntamiento de Málaga y la Diputación de Málaga y la colaboración de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior de la Junta de Andalucía.

Ampliación de información:

Beatriz Galea (Dirección eCongress Málaga) | 635 601 885



Tras más de una década de trayectoria, eCongress Málaga se ha consolidado como una de las grandes citas nacionales del sector digital, reuniendo en sus distintas ediciones a **más de 220 conferenciantes** y **más de 7.300 asistentes**.

Las entradas para asistir al congreso ya están disponibles a través de la web oficial del evento:

www.econgressmalaga.es

La organización recomienda realizar la inscripción cuanto antes debido al elevado interés generado y al aforo limitado tanto del evento como de los talleres formativos especializados.